



投资者关系活动记录表

编号：2015-06

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	广发证券股份有限公司 许兴军 银华基金管理有限公司 刘宇尘 富国基金管理有限公司 孙 权
时间	2015年5月29日上午10:45—11:45
地点	公司205会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总裁、董事会秘书郑崖民，证券事务代表张金辉
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次接待主要围绕是否有新的发展方向和战略布局、是否考虑外延式发展、和是否与一些互联网公司接触等展开交流，以下是交流主要内容：</p> <p>1. 公司未来是否有新的发展方向和战略布局？</p> <p>国光电器：目前公司主要目标是专注做好三块主业：音响、锂电池业务和产业园孵化业务，其中音响出口业务未来几年仍会相对稳定，锂电池希望能培育成第二主业，目前产业园正在完善部分用地手续，预计2015年会有一些实质性突破，产业园孵化业务的规划和建设投入仍在论证。未来是否会有一些新想法和新产品要根据公司实际情况来决定。</p>

	<p>2. 公司是否有考虑外延式发展?</p> <p>国光电器：基于做好公司主业考虑，如果有符合纵向整合和横向整合的业务拓展机会，公司会认真研究和讨论。</p> <p>3. 是否与一些互联网公司接触，互联网公司都没有生产制造能力，他们搭建硬件平台肯定需要找工厂代工?</p> <p>国光电器：随着互联网化逐步深入，未来的音响产品与计算机、通讯产品等结合趋势已非常明显，数字化、多功能化、网络化、智能化和小型化是音响产品的发展方向，在这样的趋势中，相信那些互联网企业也会想找最好的硬件供应商，作为一家拥有 60 多年音响历史的企业，无论是公司去找到互联网企业还是互联网企业找到公司，都是正常现象。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2015-05-29</p>