

台。公司拟打造基于家园共育平台、在线作业平台、在线学习平台以及智能阅卷平台构建的云校园 O2O 平台：家园共育平台主要面向幼儿园及家长，以亲子内容生态为核心，提供智慧课堂、儿童安全、家园互动、亲子宝典、父母讲坛等内容；在线作业平台主打产品是作业通，公司整合了菁优的大量优质题库资源，为学生和老师提供搜题答疑、课外辅导、布置作业等功能；智能阅卷平台则是利用海云天优势资源，以向老师提供智能阅卷、考试分析等为核心；在线学习平台打造的高能 100 平台，从长郡网校和在线小班直播切入，定位 K12 垂直领域在线直播平台，向学生提供学习课程。最终，云校园平台将面向第三方开放，在内容、应用、智能设备及增值服务上合同协作。

公司将通过本次重组，利用线下团队及合作伙伴的整合与协同，深耕覆盖区域内的幼儿园、中小学校、教委渠道，实现渠道的进一步扩张、粘性的进一步加强，打造 0-18 岁移动互联网教育垂直领域 O2O 平台，构建产业生态链，成为 0-18 岁在线教育龙头。

Q：做云校园初衷、现状？

公司开始教育业务已有 6 年，当中走了不少弯路，但同时也累积了很多经验和教训。在这个探索过程中，我们认识到校内校外共同发展的必要性，结合公司业务情况，围绕在线教育进行产业布局，打造全国最大 3-18 岁 O2O 教育线下渠道，不断丰富教育内容和产品，满足学校、家长、学生校内外多层次需求；同时，更清楚 O2O 模式对开展教育业务的重要性。

现在，公司已经明确了该做什么、怎么去做，因此就有了构建云校园平台的计划。

公司构建的云校园平台，不仅方便了老师、家长和学生，同时，通过大数据的搜集、整理及分析，可以帮助学校进行教

学管理，有利于推出教育行业分析报告等。

为搭建好平台，公司分别在在线教育、幼教、视频直播等领域引进了一批优秀人才，同时，在去年和今年均推出了激励计划，旨在吸引和稳定公司的优秀人才。

目前，云校园平台的基本功能模块已经成形，公司下一步计划是将其推入学校并测试，预计下半年会上线。

Q：公司本次收购四家教育公司对公司的影响？

本次收购的珠海龙星和陕西诚长是公司原控股子公司，主营校讯通相关信息服务业务；长征教育已专注幼教行业 15 年，是中国幼儿园多媒体互动课堂龙头企业；海云天 18 年来专注中高考及大规模考试评价，是中国 K12 考试评价和教育测评龙头。

完成本次并购后，公司在线下渠道已有的 25,000 多所中小学校和 4,000 多所幼儿园渠道，将进一步获得长征教育的上万家幼儿园渠道，同时还能增强对珠海龙星和陕西诚长校讯通渠道的控制；在内容及产品上，公司在已有 K12 阶段在线直播课堂、工具型产品和幼儿教育阶段内容型产品的基础上，将进一步增加长征教育的幼儿教育阶段的内容型产品，有效提升产品质量和用户粘性；另外，海云天拥有的教育评价技术及服务，为公司提供了在线教育平台所必需的工具产品，海云天为高考、中考提供教育评价技术和服务经历累积收集到的基础教育阶段大数据资源有助于推出真题集、错题集、个性化测评系统、行业分析报告等。

公司将通过此次并购，形成 0-18 岁在线教育 O2O 最强线下渠道，着力杀手级教育应用，打造云校园 O2O 平台，增强公司核心竞争力，确定行业龙头地位。

	<p>Q: 火溶游戏现状?</p> <p>目前啾啾三国运营良好, 目前总体尚能保持两千万左右的月流水, 火溶新研发的龙门镖局及龙战争两款大作, 将陆续推出。</p> <p>Q: 是否会继续大力投资游戏?</p> <p>公司短期内没有大规模布局的计划, 但不会排除小型投资以及对优秀团队的吸收合并。</p> <p>Q: 重组进展情况?</p> <p>公司本次重大资产重组项目的方案草案已完成并发布, 目前正积极的推进中, 争取本次重组的审批及实施流程于年内完成。</p> <p>Q: 公司董事长、总经理情况?</p> <p>目前仍处于协助调查中, 但本次调查重心不在于公司, 不会影响公司的正常运营。在此期间, 反而让我们看到了公司高管团队较以往更具责任心, 公司上下体现出更强的凝聚力。</p>
附件清单	无
日期	2015.06.01