

证券代码：002243

证券简称：通产丽星

深圳市通产丽星股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：044

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	安信证券股份有限公司 研究中心首席轻工行业分析师 周文波 中信证券股份有限公司 资产管理部高级副总裁 张燕珍 泰康资产管理有限责任公司 研究部 股票研究总监 郭晓燕 交银施罗德基金管理有限公司 研究部 高级研究员
时间	2015年6月2日 15:00-16:30
地点	公司坪地生产基地
上市公司接待人员姓名	副总/董事会秘书：彭晓华 证券事务代表：任红娟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>1、播放公司宣传片；</p> <p>2、参观公司展厅。</p> <p>二、互动问答：</p> <p>（1）根据市场情况，公司调整产品品类，优化客户结构，目前有哪些成效？</p> <p>化妆品行业呈现本土品牌占比提升，外资品牌占比下降的市场环境下，公司在持续维护原有品牌客户之外，已及时调整客户结构，积极、大力开拓民族品牌客户，以弥补原有品牌客户业绩下滑带来的影响，公司已经成为上海家化、百雀羚、丹姿等众多民族品牌的供应商，公司不断的在产业链上延伸，在为客户提供产品开发、包装制作、灌装及配送服务之外，还为客户提供二维码标签、内容物灌装等更多服</p>

务，增加了客户粘性。

(2) 公司在业务上有那些拓展、延伸空间？

公司在努力改善主营业务现状的同时，持续加大技术创新力度，不断推进新产品、新材料、新技术和新工艺的研发，包括化妆品塑料包装用特种油墨的研发、富勒烯碳纳米工程实验室建设、纳米低碳及生物可降解改性材料的研发以及参股公司丽得富的锂电池包装膜的开发，控股子公司美弘的二维码标签印刷等，为公司的可持续发展提供支撑。

(3) 面对目前原材料和人力成本的压力，公司如何化解？

公司在持续减员增效，自动化改造的同时，对材料、辅料采用招标形式购买，尽量做到成本控制，以期缓解原材料和人力成本的压力，改善公司经营现状。

(4) 公司人事调整的原因？未来如何发展？

公司总经理孙江宁先生因身体原因及公司董事王楚先生因工作变动提出辞职，姚正禹先生成为公司总经理，陈寿先生成为副董事长兼董事，陈寿曾在 2012 年以前任通产丽星总经理，陈寿先生在包装、新材料领域超 20 年的行业经验及企业营运管理、发展战略等方面的能力有利于帮助公司梳理未来战略。希望调整后新的领导班子能带领通产丽星改变现状，走出低谷。

(5) 客户现在情况？公司竞争对手情况？

由于终端客户消费模式变化，化妆品市场分化，公司主要客户处于自身调整期。

公司致力于为客户提供整体的包装解决方案，从参与客户产品的前期开发、模具制作、包装生产、日化品的内容物搅拌、灌装、二次包装以及包装废弃物回收再利用为公司的发展思路，并在产业链上横向、纵向延伸，公司综合的配套能力为包装细分行业的龙头企业。

公司的竞争对手分别在单个品类与公司分享市场份额，比如公司软管产品的竞争对手包括群欣、万汇、西博尔等，吹瓶类产品的竞争对手包括南方包装、环亚等；注塑类产品竞争对手包括兴中、德奎等。

	<p>(6) 关于国企改革的进展情况?</p> <p>公司目前暂未收到国企改革的相关信息,也未知有关深圳国企改革的相关进展。</p> <p>(7) 关于股权激励情况?</p> <p>公司在 2005 至 2007 年期间实施过经营者长效激励机制,但自 2008 年 5 月上市后尚未实施过股权激励,公司董事会将根据国企最新政策适时制订公司激励机制。</p> <p>会议过程中,公司证券事务代表与投资者进行了充分的交流与沟通,严格按照《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》等规定,保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公开。没有出现未公开信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2015 年 6 月 4 日