

证券代码：002228

证券简称：合兴包装

厦门合兴包装印刷股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2015-06-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中银国际：杨志威、赵综艺
时间	2015年6月11日下午
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、证券事务代表
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请公司简要介绍一下智能包装集成服务？</p> <p>答：智能包装集成服务（下述简称“PAAS”），即将客户与包装有关的产品和服务综合集成，包括：策划设计、整合采购、智能生产和数据分享，通过工业互联网战略，最终打造行业资源整合及分享平台。</p> <p>近年来制造业人力成本高企，催生客户企业自动化改造、服务外包和集中采购外包的强烈需求。PAAS项目</p>

切中客户痛点，符合客户需求。通过 PAAS，客户可以实现非核心业务的剥离，有效节约包装环节的投入成本，提高管理效率，聚焦核心业务发展，为客户全面实现智能生产提供包装环节的解决方案。

PAAS 项目将深化公司与客户的合作关系，满足客户的个性化需求，增强客户黏性，由被动的订单生产转向深层次的战略合作。进一步扩大公司品牌影响力，实现快速可持续发展。PAAS 将创造万亿级的市场空间，对比传统的包装行业，无论在市场容量还是在盈利能力上都有巨大的空间。

2、互联网包装如何打造？

答：公司互联网包装服务主要定位于中小及小微企业，中小客户全国分布较为分散，而箱板瓦楞纸包装具有一定运输半径限制（一般为 150 公里内），公司正好可利用其全国布点为中小客户提供服务。目前中小客户个性化包装需求较高，但因其产量较小而成本较高，难以找到合适的供应商，因此对供应商来说，如何实现“个性化产品批量生产”是互联网包装的主要难题。公司对此已有初步规划，在规格化基础上，为中小商家提供多种个性化方案，将多个订单集合生产，打开中小企业包装蓝海，形成新的利润增长点等等。

3、公司员工持股计划什么时候实施完毕？

答：从员工持股计划通过股东大会后，公司就一直按计划推进中，具体实施情况请关注公司的进展公告。

4、公司有没有什么新增的大客户？

答：公司下游客户很多，涉及不同行业，具体关注公司

	<p>公告。</p> <p>5、目前国内经济形势严峻，请问会影响今年公司盈利吗？影响有多大？</p> <p>答：包装行业与消费品行业密切相关，严峻的经济形势自然对公司会有一定影响。但严峻的经济形势也加速行业整合，利于龙头企业发展。</p> <p>6、公司目前在生产经营工作中存在的困难有哪些？</p> <p>答：公司目前面临的困难主要是新型人才储备不足；公司将创新合作及激励机制，充分利用外部有效资源。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2015年6月11日