证券代码：300417 证券简称：南华仪器

**佛山市南华仪器股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号:NH/IR2015-06

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动√现场参观 □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 国泰君安 吴璋怡易方达基金 赵世宏 承泽资产 钱振 凤凰源投资 肖杨 玖石投资 周建胜 杨洋厚德资本 罗自强 新思哲投资 游泽嘉 粤象资本 廖永煌银石投资 关启亮 |
| 时间 | 2015年6月17日14：30-17：00 |
| 地点 | 南华仪器公司一楼会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 伍颂颖 杨耀光 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1. **公司机动车排放物检测系统主要客户是哪些机构？如果是以政府机构为主，回款是否存在一定难度？**

答：机动车排放物检测系统主要客户是各地市机动车检测站。收款按销售合同约定，采用分阶段收款的方式进行，不存在回款难的问题。1. **请说一下公司国外业务拓展和收入情况。**

答：公司通过参加国外行业展览会和外国客户上门洽谈两种方式拓展国外的业务，但推广工作力度和品牌在国际的声誉方面有待加强。出口业务营业额不超过5%。1. **公司产品在海外竞争力怎么样？产品的性能是否达到国际标准？**

答：在质量、价格方面都具有竞争优势。我们的部分产品曾通过德国和日本的测试，达到国际标准。**4、我们产品在检测线上的使用寿命如何？售后方面怎样？市场推广方面延续性如何？**答：由于产品进行严格的质量把关，产品寿命较长，可能会出现一次性的客户。但是日后产品升级换代时，公司就拥有了优先权。公司产品售后方面以服务为主，通过服务促进销售，不以售后服务为盈利目的。**5、系统产品和仪器仪表类产品比较，哪个增长率高？为什么？**答：系统产品的增长率比较高。汽车保有量不断增加，检测站对系统产品的需求也会不断增加，系统产品的合同标的比单机产品的大。随着环保标准的提升与修改，检测站开始市场化，部分检测设备如不满足要求，必须升级与更换，因此带动系统类产品的销量。**6、检测站区域范围比较广，公司对检测站销售和维护怎样进行？**答：我们公司将全国划分为7大区域，按区域进行销售、服务工作。**7、与公司同类进口产品在国内市场占有率是多少？**答：国内市场与公司同类的进口产品是有的，但是市场占有率目前没有官方的统计数据。**8、公司的主要竞争对手有哪些？**答：公司按不同产品类别中披露了竞争对手，详细请参阅招股说明书中第六节“业务与技术”。**9、公司对烟气分析仪在研发和市场开发方面有什么难度？**答：烟气分析仪的研发原理和我们现有的专有技术是相通的，研发方面我们已攻克。该产品同样应用在环保领域，但与目前公司的用户群不同，这方面需要开拓。**10、工况法推广情况？**答：全国大部分省市都已经开始推广。**11、新能源汽车的增加，贵公司打算往新能源汽车检测方面发展吗？对公司影响大吗？**答：我司已经为一些电动汽车厂提供专属的检测设备。新能源汽车目前产量较少，至于是否往这方面发展，主要看电动车的市场需求。新能源汽车的增加对我司目前还没有影响。**12、公司如何利用存量客户资源，发挥互联网+、大数据的作用，实行企业的智能化和互联互通？**答：如何发挥这些数据的作用，实现效益，现在还在考虑当中，目前没有计划。**13、如果发展大数据业务，对公司财务会造成压力吗？**答：这要视乎标的有多大，才能判断对财务的影响。**14、公司上市后，如何通过资本市场去发展？资本方面是否有定增、收购之类的想法？**答：对于刚接触的资本市场，我们处于学习阶段，未来我们会充分利用好资本市场这个平台。公司目前没有定增、收购计划。**15、2014年经营现金流量同比下降的原因？**答：2014年经营现金净流量减少，但是现金流量收入是增加的，而且增加幅度不小。现金净流量减少的原因是为了适应订单量增大，适度增加了库存量，加上系统产品销售的增加，相应应收款也增加。**15、红外烟气分析仪项目进展如何？**答：这是公司的募投项目之一，估计建设周期在1.5年左右。**16、公司四位实际控制人持股比例相同，是否会对公司未来控制权产生不确定性？** 答：四位实际控制人已签订一致行动协议，因此不存在不确定因素。**17、公司各区域销售情况如何？**答：公司整个销售团队的工作做的比较好，但是受地区经济发展差异的影响，会造成各区域销售量的差异。**18、公司是否会提前披露利润增幅吗？**答：公司会根据上市公司相关规定披露业绩预告等财务数据。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2015年6月17日 |