

证券代码：002256

证券简称：彩虹精化

深圳市彩虹精细化工股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：【2015】第 013 号

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	清水源投资：邱波
时间	2015 年 7 月 3 日上午 9:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理兼董事会秘书：金红英 证券事务代表：王云
投资者关系活动主要内容介绍	<p>董秘金红英女士向前来调研的投资者简单的介绍了公司及子公司目前的基本情况。本次活动交流提及的问题及答复如下：</p> <p>1、目前公司所处的光伏发电行业的趋势如何？</p> <p>答：中国经济经历了持续三十多年的快速增长，已经成为世界第一大能源生产和消费国。在经济发展取得丰硕成果的同时，以化石能源为主的能源生产和消费导致沉重的资源环境代价，能源问题成为阻碍中国经济进一步发展的关键因素之一，开发新能源与挖掘可再生能源可加快转变经济发展方式，促进经济持续健康发展，是推进绿色发展、循环发展、低碳发展、节约资源和保护环境的基本国策。根据国家能源局《2015 年全国光伏发电年度计划》征求意见稿，2015 年分布式电站规</p>

模由 2014 年的 6GW 增至 7GW，地面电站规模为 8GW，光伏发电建设规模不断提升。基于光伏产业整体发展趋势和我国光伏产业总体规划，国家财政部、发改委、工信部、能源局、税务总局等部委为促进光伏产业健康发展的配套政策措施的相继出台，未来我国光伏电站的投资、建设、运营在电价补贴、财税金融、行业准入等方面将形成多层次和多元化的光伏产业扶持政策体系。随着政策的落实，国内光伏电站投资将迎来快速发展的黄金期。2014 年是国家对光伏发电政策出台最密集、支持力度最大的一年，这一战略性新兴产业契合公司“环保节能、新材料、新能源”的主营主线，公司抓住这一机遇，开始进入了光伏产业末端光伏电站的投资运营，并制定了未来三年内实现装机并网发电 1GW 的基本目标。

2、公司建设光伏发电项目的优势？

答：光伏发电项目建设需要考虑资金层面、技术层面及政策层面。

在资金层面，光伏电站项目投资强度大、资金密集，有着金融产品属性的特性，资金保障是前提。除通过银行一般授信外，还需积极开展项目融资、股权融资、融资租赁、并购基金、发行企业债、定向增发、众筹融资、资产证券化等资本融资渠道，充分发挥财务杠杆，在确保资金来源和资金安全的前提下，与时俱进，创新光伏电站的投融资模式。

在技术层面，公司在光伏电站领域引进了优秀的团队，具有团队优势、技术优势，同时公司非常重视在建光伏电站的质量，保障每个电站发电的质量，且要让每个电站都有灵魂，都有创新，都有自己的特色。

在政策层面，光伏发电行业属于国家节能减排推进、扶持的产业，随着政策的落实，光伏电站投资迎来了快速发展的黄金期。

上述三个层面互相平衡、互相协调，共同发挥优势。

3、公司与华为在哪些方面进行合作？

	<p>答：鉴于公司在光伏电站投资、运营方面的优势以及在能源互联网方面的战略规划，结合华为在信息与通信技术、智能光伏电站解决方案、全球化运营等方面的优势，双方商定将建立稳定的合作伙伴关系，在智能光伏电站、智能微网、智能储能、企业信息化建设及海内外光伏市场等相关领域建立全面合作关系，促进双方在新能源产业及信息技术领域的共同发展。</p> <p>4、接下来，公司光伏电站建设选址是怎么规划的？</p> <p>答：对于光伏电站区域结构的布局，公司将按照光伏发电国家政策和地方政策，日照条件等优选国内项目配置，同时借助国家“一路一带”政策，布局海外有优势的国家 and 地区光伏电站投资，打造国内外双轮驱动、平衡发展。</p> <p>5、简单介绍下公司控股股东的基本情况？</p> <p>答：公司控股股东深圳市彩虹创业投资集团有限公司于1995年成立，注册资本人民币7,080万元，主要经营业务是直接投资高新技术产业和其他技术创新产业，受托管理和经营其他创业投资公司的创业资本，投资咨询业务，直接投资或参与企业孵化器的建设，国内商业、物资供销业，经济信息咨询。目前持有公司股票122,616,000股，占公司现有股份总数的38.90%。</p> <p>6、公司的传统业务气雾剂目前的情况？</p> <p>答：公司的主营气雾剂分气雾漆、汽车养护用品及家居日化用品三个方面。其中气雾漆约占主营的70%，汽车养护用品约占主营的25%，家居日化用品约占主营的5%。目前公司通过技术改进、主要设备改造、换代、产品结构优化，提升传统业务产能，提高产品附加值，继续保持传统业务稳定增长。</p>
附件清单(如有)	
日期	2015年7月3日