

证券代码：000622

证券简称：恒立实业

公告编号：2015-47

恒立实业发展集团股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	恒立实业	股票代码	000622
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李滔	施远	
电话	0730-8245188	0730-8245282	
传真	0730-8245129	0730-8245129	
电子信箱	yueyuan421@163.com	hlshiyuan@163.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	26,994,188.64	34,064,601.17	-20.76%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-15,262,188.18	-9,721,421.02	57.00%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-15,560,263.90	-10,302,744.95	51.03%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-12,190,730.81	-15,746,602.44	22.59%
基本每股收益（元/股）	-0.036	-0.023	57.00%
稀释每股收益（元/股）	-0.036	-0.023	57.00%
加权平均净资产收益率	-7.92%	-4.19%	89.02%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	344,766,210.14	373,924,717.67	-7.80%
归属于上市公司股东的净资产（元）	185,125,577.86	200,387,766.04	-7.62%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,408
前 10 名普通股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中国华阳投资控股有限公司	境内非国有法人	17.99%	76,496,653	55,235,353	冻结	55,000,000
深圳市傲盛霞实业有限公司	境内非国有法人	16.54%	70,350,000	70,350,000	冻结	70,350,000
中国长城资产管理公司	国有法人	7.30%	31,033,347			
深圳金清华股权投资基金有限公司	境内非国有法人	3.76%	16,000,000	16,000,000	质押	1,000,000
中融国际信托有限公司-中融融享 9 号结构化证券投资集合资金信托计划	境内非国有法人	3.41%	14,481,306			
岳阳市人民政府国有资产监督管理委员会	国有法人	1.00%	4,260,000			
中国国际金融股份有限公司	其他	0.65%	2,771,969			
谢建强	境内自然人	0.52%	2,209,400			
西藏信托有限公司-诺德金 8 号伞形证券投资集合资金信托计划	境内非国有法人	0.45%	1,929,400			
陈懿嘉	境内自然人	0.44%	1,890,000		质押	588,929
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳市傲盛霞实业有限公司与深圳金清华股权投资基金有限公司同为朱镇辉先生控制的公司，为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

1、报告期主要财务状况、经营成果：

报告期公司实现主营业务收入 2,681.62 万元,同比下降 20.25%;归属于母公司的净利润-1,526.22 万元,同比亏损增长 57.00%;管理费用 1825.21 万元,同比增长 36.52%;截止 2015 年 6 月 30 日,公司总资产 34,476.62 万元,归属于母公司的净资产 18,512.56 万元。

报告期主营业务收入下降,主要因为公司本部及子公司上海恒安生产基地搬迁后订单减少、销量下降,导致对营业收入减少造成了较大影响。

报告期管理费用比上年同期上升主要情况说明如下:

单位:万元

管理费用明细	报告期	上年同期	增减比例	说明
工资及工资性费用	503.17	450.29	11.74%	
折旧费	93.78	79.96	17.28%	
修理费	7.48	7.15	4.70%	
无形资产摊销	54.97	0.00	净增长	主要为本期摊销土地使用权
业务招待费	133.59	93.64	42.66%	主要为接待费用增加
差旅费	90.11	79.14	13.86%	
办公费	76.32	99.34	-23.17%	
聘请中介机构费	39.59	23.58	67.87%	主要为增加内控审计费用所致
咨询费	19.17	25.01	-23.37%	
研究与开发费用	32.99	54.38	-39.33%	主要为研发项目投入减少所致
董事会费	12.80	70.10	-81.74%	主要为今年上半年董监事津贴尚未发放。
长期待摊费用摊销	149.89	28.86	419.44%	主要为本部新办公区装修款及恒安新厂区装修款摊销
水电费	18.50	3.96	367.42%	主要为本部新办公区水电费
各项税费	126.87	116.42	8.97%	
租赁费	185.36	76.19	143.30%	主要为本部新办公区及上海恒安厂区租赁费
其他	280.63	128.91	117.70%	主要为生产富余人员工资及老厂区房屋折旧费
合计	1,825.21	1,336.92	36.52%	

2、结合市场状况、同类型上市公司情况、公司自身特点,说明公司行业竞争格局和发展趋势、公司发展战略、经营计划、可能面对的风险的说明

1)、行业竞争格局和发展趋势。

汽车空调行业的竞争主要在以下方面

a、汽车空调系统的设计匹配技术

汽车空调系统由压缩机、蒸发器、冷凝器、加热器等多项零部件组成,因此汽车空调生产企业需具有良好的设计匹配技术,而新进入者较难掌握汽车空调设计匹配技术。

b、汽车空调换热器设计和制造关键技术

换热器(蒸发器、冷凝器、加热器)是汽车空调系统的关键零部件之一,技术要求非常高。对模具制造、加工成形、清洗和焊接及生产工艺的要求日益提高,生产企业需具备相当高的设计和制造能力。

c、产品测试的技术和手段

汽车空调作为整车的的一个重要系统,为全程保证质量,在生产线上仍需进行大量的在线检测。汽车空调生产企业需在前期投入较多资金购买测试检验设备,在后期建立完善可行的测试、检验制度并培养具有高度专业素质的测试检验人才。

d、资金障碍

由于整车制造商的相对强势地位,整车制造商对供应商供货的要求一般为,供货量大、交货及时、售后服务完善、信用期长,为此,汽车空调生产企业需拥有雄厚的资金实力才能满足整车制造商的要求。

e、质量体系认证、工艺过程审核和产品认可过程复杂且耗时

零部件企业必须建立客户指定的国际认可的第三方质量体系,如 QS9000、VDA6.1、TS16949、ISO14000、OHSAS18000 等;

f、销售模式的竞争

上海大众车用空调的供应商是上海德尔福汽车空调系统有限公司,一汽大众车用空调的供应商是长春一汽杰克赛尔空调有限公司,广汽车用空调的供应商是广州电装空调有限公司,神龙车用空调的供应商是法雷奥汽车空调湖北有限公司,东风车用空调的供应商是德国贝尔公司。这些空调厂家和汽车厂家强强联合,大汽车生产厂家都有自己的控股或参股空调公司,保证

产品销售的稳定性。这种销售模式让这些公司占据合资品牌乘用车空调 80% 的空调份额。

本公司目前主要的产品是空调用的冷凝器、蒸发器和 SUV 空调系统、中联吊车空调系统，轿车空调系统。对系统的设计匹配技术和汽车空调换热器设计和制造要求都比较高，但是由于公司在 2005 年进行公司改制、股票停牌等因素，公司人才流失严重，设计人员对空调系统、冷凝器、蒸发器新技术及应用能力不足，使得公司没有能力和第一梯队的德尔福、杰克赛尔、法雷奥、贝尔公司、电装空调去竞争，这样公司就无法进入国内的知名合资汽车厂家。公司的设备大部分是上世纪 90 年代的设备，与第二梯队的空调生产厂家南京协众、湖北美标、东风派恩、上海松芝、重庆超力等相比，这些公司都在 2000 年后都对设备进行了升级换代，我们的设备和设备的保障力量和他们相差很大。他们利用自己的设备优势为部分合资和自主汽车厂家配套。这些公司占据合资品牌乘用车空调 20% 的空调份额和自主汽车厂家 40% 的空调份额。本公司只能勉强进入第二梯队。目前只能和没有两器生产的空调生产厂家竞争。

本公司从事空调多年，产品测试的技术和手段和质量体系认证、工艺过程审核可以和第二梯队的空调生产厂家相差不多，公司现在的资金情况良好。公司应加大人才培养和设备的升级换代，尽快形成与第二梯队的竞争能力。

2) 汽车空调行业发展趋势

a、技术方面

随着中国汽车工业的蓬勃发展，未来消费者将更多地注重汽车的安全性、稳定性、舒适性、娱乐性、辅助性和节能减排性，一些更符合节能、环保要求的新型汽车空调产品将更受欢迎。在技术发展趋势方面，汽车空调将会向环保空调、绿色空调、小型节能化、舒适、自动化方向发展。

b、产业方面

产业政策支持汽车零部件企业快速发展

人们的“舒适性”需求促进汽车空调的快速发展

中西部地区汽车需求将继续推动行业发展

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用