证券代码：000001 证券简称：平安银行

**平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  🗹其他 （开放日） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 券商、基金等各类投资者 |
| 时间 | 2015年6月26日 |
| 地点 | 深圳 |
| 上市公司接待人员姓名 | 我行高管 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问 事业部改革进展和规划 我行从2012年四季度进行方案研究，2013年推出，事业部经过这两年的发展取得了非常好的效果，一是行业事业部，经营成果好，资产质量高、效益高、规模增长快，体现了专业化的能力。再一个是产品事业部，平安银行创新的产品这么丰富，都是由产品事业部开发出来的。另外大客户事业部，我们去年把零售作为大客户事业部，按照集团未来做零售金融服务商的战略进行调整。经过去年一年的改革，今年的效果非常明显。 橙e网相关情况介绍 橙e网定位于助力中小企业电子商务转型，打造“熟人的生意圈”，提供最全面的线上供应链金融综合服务。我行在2015年将坚持执行“共性平台+应用子集”的发展战略，互联网金融基础平台建设与分行、行业事业部等前台应用与营销拓展紧密结合、互为促进，加速互联网金融创新探索。  橙e网的目标客户是以供应链/商圈业务为基础的中小企业客户群，橙e网为中小企业提供线上融资、生意管理、理财管理等各项线上金融服务。  橙e网为广大中小企业提供线上融资、生意管理、理财管理等各项线上金融服务。例如生意管家是我行面向中小企业推出的免费进销存管理云平台，可在线上吸引大量中小企业注册使用，截至报告期末注册用户近30万。在提供商流服务的基础上，可进一步向客户提供金融服务，包括支付结算、授信和理财，批量转化为我行客户，实现批量获客的目的。 对互联网金融的看法 所谓互联网金融和金融互联网的提法是不妥的，我们把它概括为互联网时代的新金融，双方是要融合在一起的，不是颠覆，通过融合为实体经济和客户提供更好的服务，这是我们的本质。这个新金融需要协同、合作、共赢，一定要为回归到金融的本质，要服务实体经济，服务客户。  接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。 |
| 附件清单（如有） | 开放日PPT（请参见www.pingan.com投资者关系-公司推介栏目） |
| 日期 | 2015.6.26 |