证券代码：000001 证券简称：平安银行

**平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | 🗹特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 券商、基金等各类投资者 |
| 时间 | 2015年5月11日 |
| 地点 | 深圳 |
| 上市公司接待人员姓名 | 我行高管 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问未来业务条线战略定位，对公、零售和同业业务在未来各个阶段的相对定位，以及各阶段准备重点发展的具体业务？2015年是我行确立未来发展趋势的关键期，更是我行向股份制商业银行第二梯队目标迈进的突破期。我行2015年的具体行动路径如下：继续坚持“变革、创新、发展”的指导思想，围绕“快增长、调结构、推创新、做主流、控风险、强管理”的经营策略，以“专业化、集约化、综合金融和互联网金融”四大特色为抓手，以橙e网、行E通、金橙俱乐部、口袋银行、直通银行等平台战略为支撑，不断创新产品、服务和商业模式，加快线上线下业务融合，加大跨界业务整合，深耕产业链金融，不断转变风险理念，强化风险管控措施，提升精细化管理水平，推动各项业务健康、快速发展。贷贷平安产品简介1）定义：贷贷平安是平安银行推出的专为微型企业和个体工商户服务的集支付结算、循环信用授信、综合金融服务于一体的产品和服务平台，其拥有“产品+载体+平台”的丰富内涵。2）融资方面，主要聚焦于大消费行业，围绕“衣、食、住、行、玩、健康”等民生行业，专注于“两圈一链”（有形商圈、无形商圈和产业链）微型企业，授信期限10年，单笔期限3个月，循环授信额度100万以下，随借随还，按日计息。3）授信政策和业务流程上，为提高对小微企业支持力度，起始政策性额度从30万、50万、80万不等，在业务流程上采用信贷工厂作业模式，做到24小时审批回复。4）服务渠道上，从客户体验出发全方位开发了电话银行、网上银行、手机银行、微信银行、短信银行、柜面渠道，将贷贷平安打造为我行小微企业综合金融服务平台，并推出了“橙e网”作为小微企业的门户服务平台，运用互联网思维开发了移动收款、橙e付、生意管家等适合小微客户特征的支付结算类产品。关于资产质量截至一季度末，我行不良贷款余额132亿，不良率1.17%，拨备覆盖率173%，低于行业平均不良率水平。新增不良贷款的行业主要集中在零售贷款、批发零售业和制造业：**1）公司贷款方面：**受外部经济环境影响，部分民营企业因抗风险能力较弱，受行业不景气的冲击较大，造成部分借款人经营困难，难以偿还到期贷款。截至报告期末，公司贷款不良率0.85%，低于全行平均水平，较年初上升7个基点。**2）零售贷款方面：**新增不良主要是信用卡、经营性贷款和汽融等业务品种，上述业务本身属高风险、高收益产品，目前风险和损失均在产品设计预期范围内。截至报告期末，零售贷款（不含信用卡）不良率1.33%；信用卡受外部经济环境影响和我行主动策略性调整，不良率上升至2.90%，但在改善组合结构和提高组合收益的情况下，预期的组合风险有所上升，整体风险可控。接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。 |
| 附件清单（如有） | 2015年一季度业绩PPT（请参见bank.pingan.com投资者关系-公司推介栏目） |
| 日期 | 2015.5.11 |