

证券代码：002495

证券简称：佳隆股份

公告编号：2015-076

广东佳隆食品股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	佳隆股份	股票代码	002495
变更后的股票简称（如有）	无		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐浪	许钦鸿	
电话	0663-2912816	0663-2912816	
传真	0663-2918011	0663-2918011	
电子信箱	xulang1976@aliyun.com	jialong2495@163.com	

2、主要财务数据及股东变化

（1）主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	180,448,432.78	177,215,216.05	1.82%
归属于上市公司股东的净利润（元）	31,022,243.87	26,835,420.32	15.60%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	25,752,933.83	23,341,272.82	10.33%
经营活动产生的现金流量净额（元）	70,538,556.40	1,694,810.05	4,062.03%
基本每股收益（元/股）	0.0464	0.040	16.00%
稀释每股收益（元/股）	0.0464	0.040	16.00%
加权平均净资产收益率	2.87%	2.49%	0.38%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,151,189,241.01	1,109,593,510.11	3.75%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,080,091,082.91	1,078,906,377.04	0.11%

（2）前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	45,066
-------------	--------

前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
林平涛	境内自然人	17.15%	114,610,543	108,457,907		
林长浩	境内自然人	8.36%	55,853,077	52,598,000	质押	30,940,000
林长春	境内自然人	8.06%	53,889,514	53,889,514		
林长青	境内自然人	6.82%	45,546,358	41,659,767		
许巧婵	境内自然人	6.09%	40,670,376	38,002,781		
广东粤财信托有限公司—菁英汇 2 期证券投资集合资金信托计划	境内非国有法人	0.89%	5,958,706	0		
云南国际信托有限公司—紫峰稳健结构化证券投资集合资金信托计划	境内非国有法人	0.75%	5,040,100	0		
陈琼兰	境内自然人	0.73%	4,859,256	0		
刘增年	境内自然人	0.55%	3,650,000	0		
中融国际信托有限公司—融福八号证券投资集合资金信托计划	境内非国有法人	0.52%	3,483,400	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、上述股东中，林平涛与许巧婵为夫妻关系，林平涛与林长浩、林长青和林长春为父子关系，许巧婵与林长浩、林长青和林长春为母子关系，林长浩、林长青和林长春为兄弟关系。上述五人合计持有公司股份 310,569,868 股，占公司总股本的 46.48%，系本公司控股股东和实际控制人。 2、除前述关联关系外，公司未知前十名股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		公司股东陈琼兰通过中国中投证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 4,859,256 股，占公司总股本 0.73%； 公司股东刘增年通过安信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 3,650,000 股，占公司总股本 0.55%。				

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

报告期内，公司进一步加强新品研发，升级调整产品结构，优化营销团队，拓宽销售渠道，加大新品推广和市场维护力度，同时，根据生产经营实际情况，完善标准化体系，调整业务流程，优化“一化两式”管理模式，加快推进ERP管理系统的建立，提高管理效率，保证经营业绩稳健增长。

报告期内，公司实现营业收入18,044.84万元，较上年同期增长1.82%，利润总额4,063.28万元，较上年同期增长15.28%，实现归属于上市公司股东的净利润3,102.22万元，较上年同期增长15.60%。

（1）市场方面

报告期内，公司加强对市场的走访，做好客户沟通交流，建立与维护客情关系，及时了解客户需求，适时推出学生菜、辣椒酱等新产品，并根据不同市场的销售情况，制定具有针对性的产品双品项、双向推广活动，保证成熟产品稳定销售，同时，利用成熟产品带动新产品，提升市场对新产品的接受度，激发客户销售热情，带动市场销售气氛，盘活客户，开拓新的消费群体。注重电商业务的发展，开通微信公众号及微博公众号“佳隆食品”，用于宣传企业文化，展示品牌形象，增强线上到线下的深度互动交流，并借助阿里巴巴、淘宝店、一号店、微店等网店平台，进一步拓展公司销售渠道，提高市场份额。

（2）生产方面

报告期内，公司加大对车间生产环境、生产工艺流程、原料及包材质量等方面的稽查力度，严格按照《食品安全法》相关要求，落实生产环境卫生整改，严控原料及包材供应质量，保证产品质量的稳定性和合格率；积极应对市场需求变化，升级产品配方，开发新产品，调整产品结构，满足市场需求，改良生产设备，优化生产流程，提高生产设备利用率和自动化水平，减少生产损耗和人工成本，增加生产效益。

（3）人力资源方面

报告期内，公司通过网络招聘、与高等院校建立人才引进等方式广纳人才，满足经营管理需求；建立并完善薪酬制度、绩效考核体系，吸引优秀人才加盟，强化员工激励；加强员工培训，提高员工理论知识和业务能力，正确引导员工职业规划，确保员工与企业同心协力，共同发展；重视企业文化建设，充分利用内部报刊等方式传播行业及公司动态，反映员工心声，加强正向宣传，增强员工向心力、凝聚力和归属感。

（4）管理方面

报告期内，公司继续优化“以销定产、以产定购”的订单管理模式，综合考虑市场需求、物流调度需求及生产安排需求，合理安排物料采购及产品生产，严控库存成本，杜绝产品呆货现象，解决产品供应不足或超量等问题；加强中转库管理，通过对相关报表进行对比、分析，及时掌握各中转库产品发货动态，合理调配中转库产品数量，满足市场发货供应需求；完善标准体系，严格按照《食品安全法》等相关规定，建立食品安全追溯体系，努力实现食品可追溯，修订原材料及包装材料订货标准，规范材料采购过程，明确材料采购要求，确保材料符合国家标准及公司生产需求，提高公司产品质量。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

与上年度财务报告相比，公司新增合并单位 1 家，公司于2015年1月21日召开的第五届董事会第一次会议审议通过了《关于投资设立广东佳隆夏津食品有限公司的议案》，公司使用自有资金 1,000 万元投资设立全资子公司“佳隆食品夏津有限公司”，自其设立之日起将其纳入合并报表范围。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

广东佳隆食品股份有限公司

董事长：林 平 涛

2015 年 8 月 14 日