

证券代码：002677

证券简称：浙江美大

公告编号：2015-043

浙江美大实业股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	浙江美大	股票代码	002677
变更后的股票简称（如有）	无		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	夏兰	徐红	
电话	0573-87813679	0573-87812298	
传真	0573-87813990	0573-87816161	
电子信箱	xl@meida.com	xh@meida.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	188,815,466.51	171,100,331.90	10.35%
归属于上市公司股东的净利润（元）	54,121,283.73	48,153,553.90	12.39%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	38,387,181.62	32,875,685.94	16.76%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-332,000.11	-16,917,884.65	98.04%
基本每股收益（元/股）	0.14	0.24	-41.67%
稀释每股收益（元/股）	0.14	0.24	-41.67%
加权平均净资产收益率	5.51%	5.30%	0.21%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,058,814,435.56	1,131,171,976.49	-6.40%
归属于上市公司股东的净资产（元）	941,952,163.42	987,830,879.69	-4.64%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	27,968
前 10 名普通股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
美大集团有限公司	境内非国有法人	67.50%	270,000,000	270,000,000	质押	40,000,000
夏鼎	境内自然人	7.50%	30,000,000	30,000,000		
杨芳	境内自然人	0.70%	2,818,353			
林辉	境内自然人	0.36%	1,450,000			
胡白微	境内自然人	0.22%	887,628			
叶光	境内自然人	0.21%	859,744			
中国建设银行股份有限公司—摩根士丹利华鑫多因子精选策略股票型证券投资基金	其他	0.19%	741,500			
李元发	境内自然人	0.12%	489,800			
傅佩芬	境内自然人	0.10%	404,300			
孙永怡	境内自然人	0.09%	370,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，夏鼎在美大集团担任董事，与美大集团存在关联关系。其余未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

相比2014年由于全国宏观经济下行和房地产行业萎靡而导致的厨电行业整体增速放缓，2015年上半年在国家多重政策的刺激下，国内房地产市场逐渐走出低迷。但厨电行业相对于房地产业之间固有的滞后期，整体行业形势仍然不容乐观。根据中怡康零售监测报告显示，2015年上半年，主要厨房电器产品吸油烟机、燃气灶、消毒柜销售额的增长比例分别为2.84%、-0.99%与-5.66%。

为此公司遵循董事会制订的发展战略，严守2015年年初制定的全年经营规划，充分利用自身的装备及生产优势、技术与研发优势、质量优势、品牌优势和渠道售后优势，继续以开发和打造整体健康厨房为核心，大力拓展与主业相关的增长动力。

截止2015年上半年，公司总体经营状况良好，销售稳定增长，盈利能力持续提升。1-6月份实现营业总收入18,881.55万元，较上年同期增长10.35%，实现利润总额6,185.62万元，较上年同期增长11.14%，实现归属于上市公司股东的净利润5,412.13万元，较上年同期增长12.39%。具体来说营业收入和净利润的稳步增长得益于以下几个方面：

1. 落实经营指标，强化考核与奖励制度：2015年上半年各区经销商任务落实到位，公司加强管理和跟踪，强化了绩效考核的促进机制，总体来说发挥了不错的效应。
2. 新设美大创新研究院：顺应当前环保和智能化理念，公司设立的美大创新研究院在产品的环保性能、智能化开发、以及

中高端延伸等方面初有成效，进一步提升了产品线和市场认可度。

3. 新设工程部：公司重视工程类项目的开发，将过往年度打下的基础通过专设部门来系统管理和运作，2015年上半年公司更加有效的为工程类项目的开发、维护提供了保障
4. 新设电商部：公司2015年上半年成立的电商部不仅打造了新兴的互联网销售渠道，同时对公司的商业模式以及主营业务业绩提升起到积极作用。
5. 提升内部管理：2015年上半年，公司通过内部强化管理，进一步提高生产效率，降低营运成本和费用，保证了利润水平和抗风险能力。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

浙江美大实业股份有限公司

法定代表人：

二〇一五年八月二十日