

公司代码：600176

公司简称：中国巨石

中国巨石股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国巨石	600176	中国化建、中国玻纤

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李畅	沈国明
电话	0573-88181888	0573-88181888
传真	0573-88181097	0573-88181097
电子信箱	cfgcl@cnbm.com.cn	cfgcl@cnbm.com.cn

二、主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	20,688,563,312.54	19,325,125,126.63	7.06
归属于上市公司股东的净资产	4,502,785,944.76	4,020,331,787.44	12.00
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	768,456,716.68	366,899,124.69	109.45
营业收入	3,453,165,822.49	2,833,986,152.38	21.85
归属于上市公司股东的净利润	481,358,378.69	131,149,226.21	267.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	468,214,287.70	127,101,253.00	268.38
加权平均净资产收益率(%)	10.9248	3.4944	增加7.4304个百分点
基本每股收益(元/股)	0.5516	0.1503	267.00
稀释每股收益(元/股)	0.5516	0.1503	267.00

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		45,749				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国建材股份有限公司	国有法人	33.82	295,086,135	0	无	0
振石控股集团有限公司	境内非国有法人	19.64	171,414,023	0	质押	158,016,560
PEARL SUCCESS INTERNATIONAL LIMITED	境外法人	5.32	46,402,000	0	无	0
全国社保基金一零四组合	其他	1.67	14,580,000	0	无	0
中国农业银行股份有限公司—富国中证国有企业改革指数分级证券投资基金	其他	1.62	14,118,392	0	无	0
中国对外经济贸易信托有限公司—锐进 12 期鼎萨证券投资基金集合资金信托计划	其他	1.39	12,107,600	0	无	0
中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	其他	0.96	8,344,659	0	无	0
全国社保基金一零三组合	其他	0.92	7,999,788	0	无	0
国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	其他	0.86	7,521,250	0	无	0
SUREST FINANCE LIMITED	境外法人	0.77	6,726,003	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国建材股份有限公司、振石控股集团有限公司、PEARL SUCCESS INTERNATIONAL LIMITED、SUREST FINANCE LIMITED 之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，亦未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司无表决权恢复的优先股股东					

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

截止报告期末，公司无优先股股东情况。

2.4 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三、管理层讨论与分析

2015年上半年，全球玻璃纤维市场持续向好，呈现量价齐升的态势。围绕“调结构、促改革，拓市场、优战略，提质量、精管理，重创新、抓技改，提效能、降成本，强队伍、传文化”的总体工作思路，公司以结构调整为出发点，突出改革优势；以市场开拓为关键点，完善战略布局；以质量提升为根本点，强化精细化管理；以科技创新为支撑点，紧抓技术改造；以效能提升为着力点，坚持降本增效；以队伍建设为切入点，倡导文化引领。公司通过进一步规范工作，精细化管理，完善体系，降低成本，确保了2015年上半年生产经营各项工作的有序开展。

为充分利用“巨石”品牌优势，不断拓宽业务发展空间，进一步提升行业影响力，经公司股东大会审议通过，自2015年3月18日起，公司名称由“中国玻纤股份有限公司”变更为“中国巨石股份有限公司”，公司证券简称由“中国玻纤”变更为“中国巨石”。随着公司更名，公司对组织架构进行了相应调整，相关工作顺利完成。

报告期内，公司获得了工业和信息化部、财政部联合颁发的国家技术创新示范企业称号；国家安全生产监督管理局颁发的第六届安全生产科技成果奖二等奖；《增收节支降耗项目制管理法》荣获国家级企业管理创新成果二等奖。

报告期内，公司实现营业收入 345,316.58 万元，比上年同期增长 21.85%；归属于上市公司净利润 48,135.84 万元，比上年同期增长 267.03%。

报告期内，公司重大项目建设进展情况如下：

1、埃及二期年产 8 万吨无碱玻纤池窑拉丝生产线项目

埃及基地二期年产 8 万吨无碱玻纤池窑拉丝生产线项目已正式动工，目前配套厂房已完成建设，主生产线正在紧张建设之中，辅助车间正在进行设备调试。二期项目投产后，可增加公司产品种类，进一步满足市场需求。

2、成都年产 14 万吨玻璃纤维池窑拉丝生产线技改项目

成都基地年产 14 万吨玻璃纤维池窑拉丝生产线技改项目已开工，目前工程设计和各类合同招标已经完成，开始进行土建施工。

公司下半年重点工作包括：

- 1、加强产销协调，以满足市场需求为生产单位第一责任；
- 2、坚持稳量、提价、降低风险的销售工作主线，继续提升直销比例，抓重要市场、重要客户、重要产品；
- 3、继续做好新产品的开发及质量提升；
- 4、继续紧抓技术、管理创新，争取在关键核心技术上有新突破；
- 5、继续推进增节降项目的实施；
- 6、加快自动化及机器换人的进度，助推人员优化和效率提升；
- 7、加快重大项目推进，为赢得市场奠定基础。

(一) 主营业务分析

1、财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	3,453,165,822.49	2,833,986,152.38	21.85
营业成本	2,053,791,413.92	1,873,054,581.11	9.65
销售费用	122,497,301.32	81,929,017.78	49.52
管理费用	294,031,688.52	259,316,485.94	13.39
财务费用	390,454,218.94	384,798,823.91	1.47

经营活动产生的现金流量净额	768,456,716.68	366,899,124.69	109.45
投资活动产生的现金流量净额	-50,466,585.33	-584,488,510.11	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-107,178,929.25	-120,693,753.42	不适用
研发支出	91,847,200.40	75,597,829.46	21.49

营业收入变动原因说明：本期销量及价格增长所致；

营业成本变动原因说明：本期销量增长带动产量上升进而使得原材料及人工成本增长所致；

销售费用变动原因说明：本期运输费增长所致；

管理费用变动原因说明：本期技术开发费增加所致；

财务费用变动原因说明：本期利息支出上升所致；

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：本期销售商品收到的现金增加所致；

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：本期购建长期资产款项下降所致；

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：本期贷款增加所致；

研发支出变动原因说明：本期投入技术开发费增加所致。

2、其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

报告期内，公司利润构成或利润来源未发生重大变动。

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

公司2015年5月5日召开的第五届董事会第六次会议及2015年5月29日召开的2015年度第二次临时股东大会审议通过了《关于公司符合向特定对象非公开发行股票条件的议案》、《关于公司向特定对象非公开发行股票方案的议案》、《关于公司本次非公开发行股票预案的议案》等相关议案。

2015年7月6日，公司收到中国证监会出具的《中国证监会行政许可申请受理通知书》（152175号）。中国证监会依法对公司提交的《上市公司非公开发行股票》行政许可申请材料进行了审查，认为该申请材料齐全，符合法定形式，决定对该行政许可申请予以受理。

(3) 经营计划进展说明

见本节前述“报告期内经营情况的讨论与分析”。

(4) 其他

无

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
玻纤及制品	3,381,635,550.37	2,012,882,264.63	40.48	24.11	10.50	增加 7.34 个百分点
其他	23,171,908.23	15,237,677.24	34.24	-61.86	-63.29	增加 2.56 个百分点

2、主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
国内	1,818,144,527.89	22.76

国外	1,586,662,930.71	21.65
----	------------------	-------

(三) 核心竞争力分析

报告期内公司的核心竞争力未发生重要变化。

与国内外其他玻璃纤维制造企业相比，公司的核心竞争力主要体现在成本控制管理、研发及技术创新、国际化业务拓展以及人力资源储备等方面。

1、成本控制管理

公司积极采用各种提高生产效率的手段严格控制成本。例如：依靠技术创新和精细管理，提高窑炉熔化率和拉丝成品率，从而提升单台炉位产量，降低单位产出消耗，达到降本增效的目的；通过提高自动化程度，减少用工，从而降低成本、提高效益；建立健全以产品生产费用考核制度为核心的成本控制管理制度体系，规范操作，降低成本，提高效率。此外，公司长期坚持推行增收节支降耗工作，每月滚动更新工作目标，并建立严格的考核机制，从而保证增收节支降耗落到实处。

2、研发及技术创新

公司技术中心已被国家有关部委联合认定为国家级企业技术中心，有助于促进公司进一步增强自主创新能力，对提升企业资质、提高核心竞争力、拓展国内外市场和做强做优具有巨大的推动作用。公司已经拥有一批具有自主知识产权并达到世界一流水平的核心技术，如“无碱池窑拉丝生产线全套技术”、“中碱池窑拉丝生产线全套技术”、“玻纤废丝池窑拉丝生产技术”等。公司自主设计、建设的年产12万吨无碱玻纤池窑生产线为目前世界上最大规模的单座无碱池窑生产线。公司的技术能力和硬件设施装备水平已达到世界一流水平。此外，公司自主研发的高性能玻璃纤维配方E6以及E7系列产品，均获得客户的高度认可，在行业内处于领先地位。

2015年上半年，公司共申请专利13件，其中发明3件，实用新型10件；获得专利授权45件，其中发明7件，实用新型38件。截至2015年6月30日，公司有效专利累计404件，其中发明49件（包括6件涉外发明专利授权）。

3、国际化业务拓展

公司实施全球营销战略，并始终坚持“规模扩张与市场开拓同步”的原则。公司已在美国、韩国、意大利、加拿大、西班牙、法国等14个国家和地区设立了海外子公司，并在英国、德国拥有2家独家经销商，全球营销网络进一步完善。

公司2014年在埃及成功建成非洲目前唯一一条大型玻璃纤维池窑拉丝生产线，该生产线也是中国投资金额最大、技术装备最先进、建设速度最快的工业项目，是中埃两国经济合作的重要成果。在技术和管理方面，公司积累了丰富的海外建厂经验，为深入开展国际化奠定了坚实的基础。目前埃及生产基地二期项目年产8万吨无碱玻璃纤维池窑拉丝生产线也在建设过程中。

4、人力资源储备

公司通过坚持外部引进和内部培养相结合，已打造了一支能适应并助力企业快速健康发展的管理及技术人员队伍，既满足公司的现时发展需要，又为后续发展储备了人力资源。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

不适用

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用

中国巨石股份有限公司

董事长：曹江林

2015年8月18日