

证券代码：000568

证券简称：泸州老窖

公告编号：2015-49

## 泸州老窖股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

### 1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	泸州老窖	股票代码	000568
变更后的股票简称（如有）	泸州老窖		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘淼（董事长代行董事会秘书职责）		
电话	(0830)2398826		
传真	(0830)2398864		
电子信箱	dsb@lzlj.com		

### 2、主要财务数据及股东变化

#### (1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	3,696,125,200.11	3,637,050,521.08	1.62%
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,021,475,057.49	958,400,714.61	6.58%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,019,854,372.74	950,610,385.01	7.28%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-1,234,078,439.52	1,176,644,771.75	-204.88%
基本每股收益（元/股）	0.728	0.684	6.43%
稀释每股收益（元/股）	0.728	0.684	6.43%
加权平均净资产收益率	11.22%	10.31%	0.91%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	13,590,221,078.70	13,170,818,969.48	3.18%
归属于上市公司股东的净资产（元）	9,922,857,213.12	9,713,103,886.32	2.16%

#### (2) 前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	103,874
-------------	---------

前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
泸州老窖集团有限责任公司	国有法人	26.29%	368,603,116			
泸州市兴泸投资集团有限公司	国有法人	23.67%	331,971,142		质押	165,980,000
泸州市国有资产监督管理委员会	国有法人	4.01%	56,200,250		质押	19,000,000
全国社保基金一一零组合	其他	1.78%	25,000,151			
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L-FH002 深	其他	0.79%	11,039,879			
中国银行—易方达积极成长证券投资基金	其他	0.56%	7,849,813			
全国社保基金一零二组合	其他	0.53%	7,499,823			
中国建设银行—长城品牌优选股票型证券投资基金	其他	0.38%	5,300,000			
中国银行股份有限公司—招商中证白酒指数分级证券投资基金	其他	0.36%	5,066,506			
中国农业银行股份有限公司—富兰克林国海弹性市值股票型证券投资基金	其他	0.34%	4,759,485			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、泸州老窖集团有限责任公司、泸州市兴泸投资集团有限公司均为泸州市国有资产监督管理委员会下辖国有独资公司。2、除此之外，其余股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人未知。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期内，泸州市兴泸投资集团有限公司以其所持我公司 57,000,000 股股份作为担保物，通过中信证券股份有限公司参与融资业务。					

**(3) 前 10 名优先股股东持股情况表**

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### (4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### 3、管理层讨论与分析

公司主营“国窖1573”和“泸州老窖”系列酒的生产和销售。

2015年，白酒行业仍处于深度调整期，公司积极采取措施，通过提高管理效率，改进营销措施，应对市场变化，初步遏制了利润下降趋势，各档次产品，尤其是中高档产品销售实现恢复性增长。2015年上半年主要措施如下：

一、强化基础管理，优化激励机制，提高整体运营效率。

2015年1月起，公司按照“制度设立刚性化、制度设计动态化、基础管理系统化、组织推动常态化”的制度建设原则，开展了制度清理和规范管理专项工作，对全公司的制度、流程、授权体系进行了自下而上的全面清理和整改；按照公平、公正、公开、奖惩分明的考核原则建设“月-季-年”三位一体的组织绩效考核体系、全员绩效考核体系、“职务+专业职级”的“双梯制”销售岗位职业发展激励体系。通过加强基础管理，优化激励体系，推动公司向管理科学、风控有效、体制和组织驱动型的现代企业组织迈进，向管理要效率，向管理要效益。

二、稳价格，转模式，创方法，强宣传，清理产品，促进动销。

2014年，公司中高档产品出现了不同程度的价格倒挂，造成了渠道阻塞和市场秩序混乱。针对这一情况，公司在2015上半年，通过取消计划内外价差，帮助经销商消化库存，紧抓窜货、费用稽核等手段，维护产品价格，治理市场秩序，产品价格稳步上升。各产品渠道库存，尤其是国窖1573渠道库存已恢复良性；

销售管理模式上，继续推动事业部制向专营公司体系转型，组建国窖1573品牌专营公司，及多家地区子公司，进一步推动销售管理的专业化和市场化，带动管理精细化；

品牌宣传上，大力加强对新媒体投入，构建泸州老窖全媒体平台，提升新媒体传播水平，开通官方活动的微信平台，形成网站、微博、微信、自媒体等全媒体宣传矩阵。代言人华少、孟非、汪涵拍摄的广告片与娱乐营销及网络营销相结合，达到了代言人运用的最大化效果；

产品推广上，中高档产品强化事件营销，强化VIP客户建设和服务；低档次产品通过构建“基地+卫星市场+星火市场”体系，通过“幸福启航、过节的味道、万镇创富”等活动，捍卫了利润、坚挺了价格、发育了组织、下沉了市场，“大单品”打造战略稳步推进；

“条码瘦身”工作有序进行，按公司规划，对所有销售体系2014年销售在50万以下的产品条码进行了统一清理和删除，产品清理各项工作有序进行中。

### 4、涉及财务报告的相关事项

#### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

#### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

#### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

**(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明**

适用  不适用