

证券代码：002243

证券简称：通产丽星

## 深圳市通产丽星股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：046

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	招商证券股份有限公司 轻工研究员 李宏鹏 九泰基金管理有限公司 研究助理 符猷 交银施罗德基金管理有限公司 高级研究员 陈龙 华泰柏瑞基金管理有限公司 研究员 冷文鹏 从容全天候基金管理有限公司 研究员 刘翔宇 工银瑞信基金管理有限公司 经理助理 张玮升 中银基金管理有限公司 王佳晨 博时基金管理有限公司 研究员 韩梅 华泰证券股份有限公司 首席分析师 陈羽峰
<b>时间</b>	2015年8月21日 15:30-17:30
<b>地点</b>	公司坪地生产基地
<b>上市公司接待人员姓名</b>	副总/董事会秘书：彭晓华 证券事务代表：任红娟
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	一、介绍公司基本情况 副总经理、董秘彭晓华女士介绍公司2015年半年度经营情况： 2015年上半年公司实现营业收入47,701.35万元，同比减少6.66%，剔除子公司等业务贡献，公司自身业务下降约10%。二季度新客户开发和新业务拓展有所突破，订单量环比回升，产销环比增长。由于华南灌装业务及注塑业务有所增长，因此，公司华南生产基地增长较好。

上半年，民族品牌业务同比增长超 100%，预计下半年会进一步提升。

报告期内上海基地产能已按董事会决定启动搬迁，截至目前产线基本恢复生产；广州生产基地也已顺利完成产线调整，为下一步集约生产，全面提升产出效率打好基础。下半年公司将进一步优化各基地产能布局，节约成本，提升响应速度。

## 二、互动问答：

### **(1) 管理费用增加原因？**

A、苏州生产基地陆续投入使用，前期准备工作以致管理费用增加；

B、控股子公司美弘信息在天津新设生产基地，为华北地区客户提供传统标签、二维码标签等，前期投入以致财务费用增加；

C、新项目拓展、新产品研发带来阶段性管理费用增加。

D、人工成本增加。

### **(2) 今年业绩预期？**

公司前三季度业绩预计为-600 万元至 0，全年营业收入预算 10.72 亿元，净利润预算约 1000 万元。整体来看，订单、需求在恢复，但由于固定成本及人工成本的提升，目标完成还是有一定压力。

### **(3) 客户开拓如何？**

2015 年上半年公司在稳住现有一线品牌大客户的同时，积极开拓国内民族品牌客户，并努力在现有客户中寻求业务延伸。目前已与百雀龄、上海家化、相宜本草、自然堂、丸美、御泥坊等民族品牌客户建立良好的合作关系。

在食品、保健品方面，业务拓展良好。箭牌、安莉、汤程倍健等已批量供应，卡士等已在密切接洽中。

### **(4) 订单情况？**

公司订单情况，从 2015 年半年度以来，订单情况在逐步好转，子公司盈利能力也在逐步提升，下半年预计态势延续。

### **(5) 客户现在情况？公司竞争对手情况？**

	<p>由于终端客户消费模式变化，化妆品市场分化，公司部分客户经过自身调整后已稳住下滑趋势，经营状况陆续好转。</p> <p>公司致力于为客户提供整体的包装解决方案，从参与客户产品的前期开发、模具制作、包装生产、日化品的内容物搅拌、灌装、二次包装以及包装废弃物回收再利用为公司的发展思路，并在产业链上横向、纵向延伸。</p> <p>公司的竞争对手分别在单个品类与公司分享市场分额，比如公司软管产品的竞争对手包括群欣、万汇、西博尔等，吹瓶类产品的竞争对手包括南方包装、环亚等；注塑类产品竞争对手包括兴中、德奎等。</p> <p><b>(6) 关于国企改革的进展情况？</b></p> <p>公司目前暂未收到国企改革的相关信息，也未知有关深圳国企改革的相关进展。</p> <p>会议过程中，公司证券事务代表与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公开。没有出现未公开信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2015 年 8 月 21 日