

证券代码：002585

证券简称：双星新材

公告编号：2015-034

江苏双星彩塑新材料股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	双星新材	股票代码	002585
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴迪	花蕾	
电话	0527-84252088	0527-84252088	
传真	0527-84253042	0527-84253042	
电子信箱	wudi@shuangxingcaisu.com	002585@shuangxingcaisu.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,036,453,944.93	1,174,865,865.87	-11.78%
归属于上市公司股东的净利润（元）	66,690,288.82	61,155,604.50	9.05%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	46,811,848.82	51,599,045.15	-9.28%
经营活动产生的现金流量净额（元）	11,840,704.06	167,434,879.92	-92.93%
基本每股收益（元/股）	0.09	0.15	-40.00%
稀释每股收益（元/股）	0.09	0.15	-40.00%
加权平均净资产收益率	1.29%	1.66%	-0.37%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,821,518,294.87	5,623,310,670.87	3.52%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,174,313,628.59	5,124,177,054.59	0.98%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	31,258
前 10 名普通股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
吴培服	境内自然人	32.81%	235,347,120	176,522,030		
平安大华基金—平安银行—平安大华广州汇垠澳丰资产管理计划	其他	9.84%	70,611,056	70,611,056		
宿迁市迪智成投资咨询有限公司	境内非国有法人	6.52%	46,800,000			
宿迁市启恒投资有限公司	境内非国有法人	6.52%	46,800,000			
财通基金—工商银行—财通基金—富春定增 15 号资产管理计划	其他	2.64%	18,913,675	18,913,675		
山东省农村经济开发投资公司	国有法人	2.48%	17,778,855	17,778,855		
金鹰基金—民生银行—金鹰财子金定增 1 号资产管理计划	其他	2.48%	17,778,855	17,778,855		
天津雷石天一股权投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.17%	15,600,000			
兴业全球基金—光大银行—定增 7 号（分级）特定多客户资产管理计划	其他	2.11%	15,132,000	15,132,000		
兴业证券—光大银行—兴业证券鑫享定增 9 号集合资产管理计划	其他	1.61%	11,538,854	11,538,854		
上述股东关联关系或一致行动的说明	吴培服为宿迁市迪智成投资咨询有限公司和宿迁市启恒投资有限公司控股股东。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

报告期内，国内经济下行的压力依然较大，面对不利的经济形势，公司管理层带领全体员工努力克服经济复杂多变、行业竞争加剧、市场波动等不利因素，积极加快转型升级，逐步将新兴的+互联网思维融入公司的主导产业，加快推进产业资本化，在规模化总量突破、差异化加快发展、多元化齐头并进的方针指引下，抓住发展机遇，迎接挑战、奋力拼搏，为将公司打造成为国内聚脂薄膜龙头企业奠定了坚实基础。

2015年上半年公司实现营业收入103,645.39万元，较上年同期减少11.79%；归属于上市公司股东的净利润6,669.03万元，较上年同期增长了9.05%。

公司积极进行战略布局，围绕项目建设、技术创新、生产经营、市场开拓全力推进，规模总量优势明显，企业运行平稳。

1、规模化总量突破

公司继续坚持总量突破、稳定老客户、开发新客户、发展国际国内两大市场的发展战略，保持企业经营的稳步发展，力争实现全年销售增长20%以上的目标。

2、差异化加快发展

通过科学合理安排，加快已建成项目涉及产品的市场推广工作，发展中高档产品，开发中高端客户，实现高性能产品、功能性产品全年销售占比达到65%以上。

3、光学膜项目如期推进

公司在光学膜项目建设的同时加强光学膜产品的市场开拓，光学膜基材已顺利投产，光学膜销售方面目前已与部分国际国内一二线客户实现了量产供货，同时公司将进一步加强新产品的开发以及中高端产品的投放以提升公司的盈利能力。

4、细分市场整合

2015年7月，公司收购了江西科为薄膜新型材料有限公司（以下简称“江西科为”）100%的股权，江西科为具有极强的研发设计能力、高效的运营管理能力、优秀的管理团队和稳定的客户群，通过收购公司成功进入高端太阳能窗膜市场，细分市场整合迈出了扎实稳健的一步。寻找符合公司战略规划的优质标的进行外延式并购是公司发展战略的重要和核心的发展思路，未来五年内，公司将始终围绕公司的发展战略，持续深化产品研发、形成各产线联动，高效协同，稳步发展。

公司收购完成后将在供应链、生产、管理等方面形成协同效应，使江西科为参与到更大范围的市场竞争中，并快速缩短与国际先进同行的差距。未来，公司将形成对光学膜项目产品群细分市场——窗膜，从光学基膜、原色膜、高端太阳膜、磁控溅射膜等全产业链布局，引领全新的市场消费理念。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

江苏双星彩塑新材料股份有限公司

董事长：吴培服

二〇一五年八月二十四日