

证券代码：300295

证券简称：三六五网

公告编号：2015-057

江苏三六五网络股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

1、重要提示

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告摘要所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

本半年度报告摘要摘自半年度报告全文，半年度报告全文刊载于巨潮资讯网等中国证监会指定网站。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

董事会审议的报告期内的半年度利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2015 年 06 月 30 日的公司总股本 96,030,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。

公司负责人邢炜、主管会计工作负责人齐东及会计机构负责人(会计主管人员)沈丽声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、完整。

半年度报告是否经过审计

☒ 是 ☐ 否

半年度审计报告是否非标准审计报告

☐ 是 ☒ 否

公司半年度财务报告已经华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计并被出具标准审计报告。

公司简介

股票简称	三六五网	股票代码	300295
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	凌云		黄杰
电话	025-83201657		025-83203503
传真	025-83202471		025-83202471
电子信箱	dshbgs@house365.com		dshbgs@house365.com

2、主要财务会计数据和股东变化

（1）主要财务会计数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业总收入（元）	279,141,380.24	220,042,235.51	26.86%
归属于上市公司普通股股东的净利润（元）	56,410,080.45	86,643,312.95	-34.89%

归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	51,829,061.48	79,641,556.79	-34.92%
经营活动产生的现金流量净额（元）	23,107,349.49	60,029,562.29	-61.51%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.2406	1.1252	-78.62%
基本每股收益（元/股）	0.59	1.62	-63.58%
稀释每股收益（元/股）	0.59	1.62	-63.58%
加权平均净资产收益率	6.90%	11.26%	-4.36%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	6.34%	10.35%	-4.01%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	975,777,531.70	923,970,201.86	5.61%
归属于上市公司普通股股东的所有者权益（元）	845,633,218.49	789,605,840.85	7.10%
归属于上市公司普通股股东的每股净资产（元/股）	8.8059	9.8670	-10.75%

非经常性损益的项目及金额

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-370,085.46	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	7,283,030.52	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	4,122,523.43	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-3,824,439.40	
减：所得税影响额	2,693,557.64	
少数股东权益影响额（税后）	-63,547.52	
合计	4,581,018.97	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

（2）前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数		10,411				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
胡光辉	境内自然人	16.88%	16,212,975			
邢炜	境内自然人	10.30%	9,890,120	8,208,149		

章海林	境内自然人	6.11%	5,869,729	4,986,217		
李智	境内自然人	4.46%	4,278,172	3,515,619	质押	576,000
南京网景投资管理有限公司	境内非国有法人	4.20%	4,031,813			
李东	境内自然人	2.36%	2,268,022			
中国工商银行—广发聚丰股票型证券投资基金	其他	2.15%	2,064,567			
交通银行股份有限公司—工银瑞信互联网加股票型证券投资基金	其他	1.88%	1,807,538			
中国农业银行—华夏平稳增长混合型证券投资基金	其他	1.67%	1,600,240			
中国建设银行—华夏红利混合型开放式证券投资基金	其他	1.27%	1,220,628			
上述股东关联关系或一致行动的说明		前 10 名股东表中，胡光辉、邢炜、章海林、李智为公司共同实际控制人；章海林、李东为夫妻关系。胡光辉持有南京网景投资管理有限公司 38.85% 股权，邢炜持有南京网景投资管理有限公司 10% 股权。				

(3) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

(1) 报告期经营情况简介

本报告期内公司整体经营情况正常，营业收入较上年同期增长了26.86%；但一方面由于装修宝、安家贷等新业务均是去年下半年和今年年初开始正式运营，且正处于推广期，投入加大；另一方面由于房产O2O战略推进，房地产电商业务收入占比提高，且线下服务增加，相应人员和业务费用增加，此外，研发投入也有较大增长，因此本报告期内公司成本费用较上年同期增长较快，导致归属于母公司股东的净利润较上年同期有所下滑。

本报告期内，公司开展的主要经营管理工作包括：

1、重点推进O2O战略的落实，房产O2O重点加强了业务拓展和合作，通过合资、加盟等方式已将公司站点拓展到近70个城市，在部分重点城市寻找合适合作方通过合资合作方式加快O2O战略落地；装修O2O在积极向更多城市拓展的同时，重点抓好试点城市的推广和业务模式深化，打通供应链，构建业务闭环，同时不断升级完善公司产品，建设线下体验店，进一步改善用户体验；社区O2O积极开展尝试，通过推广，小区宝的用户和商户数均有较大提升。

2、重点推进了业务资源的打通，以住宅成品化为抓手，推出了“365极享家”等产品，实现新房与装修

业务的联动；拓展安家贷的产品线，实现与新房、二手房、装修业务全面对接，拓展服务对象。

3、进一步修调和完善了员工持股计划，根据在实施过程中遇到的问题，在听取员工意见的基础上，持有人大会对员工持股计划进行了修调和完善，使之更具有可行性，修调后的方案已经公司股东大会审议通过，完成必要的质押手续即可实施完毕。

(2) 报告期公司主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

(3) 报告期公司主营业务的构成

占比 10%以上的产品或服务情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
线上网络营销服务	274,277,500.33	14,937,219.48	94.55%	27.02%	71.33%	-1.41%

(4) 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

(5) 报告期营业收入、营业成本、归属于上市公司股东的净利润总额或构成较前一报告期发生重大变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	279,141,380.24	220,042,235.51	26.86%	
营业成本	15,801,409.24	9,506,763.06	66.21%	公司加大市场营销力度，业务规模扩大，团立方等电商类O2O营销服务比重提高，营业成本相应增加。
销售费用	139,481,266.61	80,908,061.33	72.39%	本期新业务、团立方业务大幅增长，相应的人员薪酬、业务费、推广费增加所致。
管理费用	57,596,580.90	37,410,576.28	53.96%	公司业务规模扩大，同时公司加大研发投入，相应的职工薪酬和研发费用增加所致。
财务费用	-6,709,350.29	-9,362,665.87	-28.34%	
归属于母公司股东的净利润	56,410,080.45	86,643,312.95	-34.89%	见前述成本费用变动原因

4、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 合并报表范围发生变更说明

√ 适用 □ 不适用

本期增加子（孙）公司：

序号	子（孙）公司全称	子（孙）公司简称	本期纳入合并范围原因
1	长春叁陆伍网络有限公司	长春叁陆伍	新设
2	蚌埠大数据网络传媒有限公司	蚌埠大数据	非同一控制下的企业合并

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用