公司代码：603589

公司简称：口子窖

安徽口子酒业股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	口子窖	603589	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	瞿惠华	无
电话	0561-6898000	无
传真	0561-6897951	无
电子信箱	kz_zqb@126.com	无

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,678,237,253.41	3,661,624,775.39	27.76
归属于上市公司股东的净资产	3,333,817,753.52	2,278,838,798.69	46.29
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	34,310,163.48	-93,477,333.33	
营业收入	1,308,574,777.52	1,098,810,842.04	19.09
归属于上市公司股东的净利润	271,607,608.90	172,436,347.07	57.51
归属于上市公司股	271,342,113.61	170,640,301.37	59.01

东的扣除非经常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率 (%)	11.51	8.56	增加2.95个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	0.50	0.32	56.25
稀释每股收益 (元 / 股)	0.50	0.32	56.25

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)				42,768		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
GSCP Bouquet Holdings SRL	境外法人	22.74	136,458,000	136,458,000	无	0
徐进	境内自然人	18.26	109,568,568	109,568,568	无	0
刘安省	境内自然人	13.31	79,873,450	79,873,450	无	0
安徽省黄海商贸有限公司	境内非国有法人	2.98	17,896,587	17,896,587	无	0
淮北市顺达商贸有限公司	境内非国有法人	2.50	15,002,231	15,002,231	无	0
黄绍刚	境内自然人	2.09	12,411,743	12,411,743	无	0
陕西天驹实业股份有限公司	境内非国有法人	2.02	12,107,875	12,107,875	无	0
范博	境内自然人	1.83	10,965,476	10,965,476	无	0
朱成寅	境内自然人	1.76	10,555,202	10,555,202	无	0
孙朋东	境内自然人	1.71	10,265,767	10,265,767	无	0

上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东徐进、刘安省为公司实际控制人，黄绍刚、范博、朱成寅、孙朋东为一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

新控股股东名称	
新实际控制人名称	
变更日期	
指定网站查询索引及日期	

三 管理层讨论与分析

报告期内，在宏观经济趋缓、行业竞争加剧的不利形势下，公司坚定发展信心，谋求市场突破，优化产品结构，强化内部管理，主要经济指标呈现稳步增长的良好势头。2015年1-6月份，实现营业收入130,857.48万元，同比增长19.09%；实现净利润27,160.76万元，同比增长57.51%。报告期内重点开展了以下几个方面工作：

夯实渠道基础 公司集中优势资源，聚焦区域板块，不断夯实市场基础。安徽省内市场深化县、镇渠道基础，加强终端市场管理工作，提升终端形象；强化经销商市场运作能力，实施产品瘦身，完善产品线布局，高中低各档产品全系列运作。安徽省外市场坚持以口子窖酒为中心，以江苏、河南、广东、上海、北京、天津等地为重点，集中优势资源，实施重点突破。

提升产品品质 围绕丰富大兼香型白酒概念、提升口子窖品牌核心竞争力这一中心，深入进行酒体设计研究，扩大先进仪器的生产性应用，产品质量稳步提升，产品结构进一步优化。

强化内部管理 完善绩效考核等管理制度，细化管理流程，提高管理效率，强化责任落实。围绕企业安全生产目标，着力做好食品安全、环保安全、生产安全工作，进一步强化安全生产责任体系，健全安全隐患排查体系，组织开展“安全生产月”活动，提高员工安全素质。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

无

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

(1) 本报告期末纳入合并范围的子公司

序号	子公司名称	子公司简称	持股比例%	
			直接	间接
1	淮北市金缘坊包装有限公司	金缘坊包装	100%	-
2	安徽口子酒营销有限公司	口子酒营销	95%	5%
3	淮北市口子酒直销有限公司	淮北口子	-	100%
4	上海口子实业有限公司	上海口子	-	100%
5	北京口子商贸有限责任公司	北京口子	-	100%

上述子公司具体情况详见本附注七“在其他主体中的权益”。

(2) 本公司报告期内合并范围未发生变化。