

公司代码：600307

公司简称：酒钢宏兴

甘肃酒钢集团宏兴钢铁股份有限公司

2015 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	酒钢宏兴	600307

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	齐晓东	雒涛
电话	0937-6715370	0937-6715370
传真	0937-6715710	0937-6715710
电子信箱	irjg@jiugang.com	irjg@jiugang.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	47,207,949,442.08	53,145,663,969.62	-11.17
归属于上市公司股东的净资产	14,902,909,884.68	16,406,086,091.11	-9.16
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-1,496,793,176.57	2,862,770,415.74	-152.28
营业收入	33,786,867,969.18	54,488,549,300.73	-37.99
归属于上市公司股东的净利润	-1,534,256,305.96	-321,856,906.05	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性	-1,534,313,778.77	-330,827,104.71	不适用

损益的净利润			
加权平均净资产收益率 (%)	-9.8105	-1.98	不适用
基本每股收益 (元 / 股)	-0.2450	-0.0514	不适用
稀释每股收益 (元 / 股)	-0.2450	-0.0514	不适用

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				415,081		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
酒泉钢铁(集团)有限责任公司	国有法人	54.70	3,425,910,150	0	无	
张贯军	境内自然人	1.14	71,694,365	0	未知	
张国殿	境内自然人	0.63	39,684,000	0	未知	
张浩攀	境内自然人	0.23	14,134,654	0	未知	
黄奕操	境内自然人	0.20	12,470,822	0	未知	
何春雷	境内自然人	0.17	10,809,521	0	未知	
马洪顺	境内自然人	0.17	10,444,500	0	未知	
陶德仙	境内自然人	0.16	10,200,000	0	未知	
杜宏	境内自然人	0.12	7,530,700	0	未知	
张志宏	境内自然人	0.12	7,500,000	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名股东中，酒泉钢铁(集团)有限责任公司为公司的控股股东，公司未知上述流通股股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中所规定的一致行动人，也未知其他流通股股东之间是否存在关联关系。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

三 管理层讨论与分析

董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

报告期内，面对宏观经济增速回落、市场需求放缓、价格持续低迷、多重矛盾交织的严峻复杂形势，宏兴股份公司以减亏和保生存为根本任务，全面深化内部经营管理，加强自身经营能力和核心竞争力建设，在持续做好各项管理工作的基础上，重点围绕夯实基础管理、稳定生产秩序；实施资源战略、加大自产矿使用降成本；优化产品结构、培育核心竞争力等方面开展工作，生产经营总体保持了稳定顺行。上半年收入完成 337.87 亿元，完成年计划的 41.76%，其中，碳钢收入 85.59 亿元，不锈钢收入 43.05 亿元，其它收入 57.99 亿元，归属于上市公司股东的净利润为-15.34 亿元。

下半年，公司将继续强化基础管理，夯实企业生存和发展根基，坚定不移的推进专业化管理，提升管理水平。强化经营策划能力，全力改善经营绩效，坚持把效益优先作为基本原则，提高经济运行质量。坚持把创新驱动作为战略支撑，培育核心竞争力，深入推进产品结构优化调整战略，主动谋取生存发展途径，加大科技研发和技术攻关力度，确保全年经营目标任务完成。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	33,786,867,969.18	54,488,549,300.73	-37.99
营业成本	32,454,568,513.33	51,421,938,276.00	-36.89
销售费用	1,077,116,450.43	1,191,419,101.04	-9.59
管理费用	1,526,700,875.08	1,467,610,384.01	4.03
财务费用	563,654,387.97	730,095,562.80	-22.80
经营活动产生的现金流量净额	-1,496,793,176.57	2,862,770,415.74	-152.28
投资活动产生的现金流量净额	-222,438,891.98	-601,363,641.98	63.01
筹资活动产生的现金流量净额	-4,195,074,392.72	-2,034,743,409.24	-106.17
资产减值损失	3,015,443.45	15,203,582.88	-80.17
投资收益	-541,637.33	14,160,958.52	-103.82
净利润	-1,542,535,978.44	-332,644,124.78	-363.72
在建工程	799,508,809.42	1,555,287,419.44	-48.59
递延所得税资产	1,001,569,360.79	647,958,145.29	54.57

营业收入、营业成本变动原因说明：主要因本年产品售价下跌、销量下降以及收缩贸易业务所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要因公司票据回款比例增加，现汇回款减少所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要因固定资产及工程购建支出减少所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要因公司债券到期偿还所致。

资产减值损失变动原因说明:主要因回笼货款加快所致。

投资收益变动原因说明:主要因被投资单位当期利润减少所致。

净利润变动原因说明:主要因公司钢材产品价格下滑,主营产品效益下滑所致。

在建工程变动原因说明:主要因项目转增固定资产增加所致。

递延所得税资产变动原因说明:主要因本期可抵扣亏损增加所致。

2 其他

(1) 经营计划进展说明

上半年铁、钢、材分别完成 355.71 万吨、416.52 万吨(其中不锈钢为 57.58 万吨)、399.13 万吨(其中不锈钢钢材为 51.970 万吨),分别完成年计划的 43.38%、42.90%(其中不锈钢完成计划的 50.96%)、42.01%(其中不锈钢钢材完成计划的 48.57%)。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年 增减 (%)	营业成 本比上年 增减 (%)	毛利率比上年 增减(%)
钢铁产品	31,788,645,825.65	30,648,571,100.67	3.59	-30.92	-28.71	减少 2.99 个百分点
焦化产品	288,315,957.47	287,622,985.30	0.24	-5.82	-8.69	增加 3.13 个 百分点
动力产品	47,941,934.68	47,444,837.95	1.04	11.09	-8.45	增加 21.11 个 百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年 增减 (%)	营业成 本比上年 增减 (%)	毛利率比上年 增减(%)
化产	288,137,797.75	287,445,225.03	0.24	2.82	-0.87	增加 3.71 个 百分点
动力	47,941,934.68	47,444,837.95	1.04	11.09	-8.45	增加 21.11 个 百分点
钢坯	18,924,422,222.32	18,924,422,224.00	0.00	-29.18	-29.18	增加 0.00 个 百分点
板材	938,907,947.68	785,233,748.07	16.37	-31.12	-23.75	减少 8.08 个 百分点
线材	1,599,773,812.02	1,645,448,722.62	-2.86	-30.66	-22.45	减少 10.89 个 百分点

						百分点
棒材	3,163,827,292.53	3,243,498,558.44	-2.52	-52.34	-46.69	减少 10.87 个 百分点
卷板	2,856,925,966.54	2,313,493,508.95	19.02	-19.80	-15.56	减少 4.07 个 百分点
不锈钢	4,304,788,584.56	3,736,474,338.59	13.20	-20.66	-13.02	减少 7.62 个 百分点

2、主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
西北地区	21,303,405,637.59	-35.60
其他地区	10,989,160,131.08	-44.82

(三) 核心竞争力分析

公司拥有完整的钢铁生产线和丰富的产品结构，使企业抗风险能力大为提高。公司拥有采矿、选矿、烧结、焦化、炼铁、炼钢、热轧、冷轧、不锈钢生产等一整套具备现代化生产工艺流程的钢铁资产，以及与之配套的能源动力系统、销售物流系统等资产，形成一条完整的碳钢生产一体化产业链条；公司涵盖碳钢及不锈钢两大类产品，包括线材、棒材、中厚板、热轧板、冷轧薄板、镀锌板、不锈钢热轧及冷轧等多中产品，丰富的产品结构，可提升公司的竞争能力。