

公司代码：600710

公司简称：*ST 常林

常林股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST常林	600710	常林股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	梁逢源先生	安松威先生
电话	0519-86781337	0519-86781337
传真	0519-86750025	0519-86755314
电子信箱	lfy@changlin.com.cn	ansongwei@changlin.com.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,510,573,537.80	2,603,948,032.72	-3.59
归属于上市公司股东的净资产	1,486,953,297.88	1,690,763,519.69	-12.05

项目	本报告期（1-6月）	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-75,015,797.07	-85,032,300.70	
营业收入	468,315,689.28	551,898,296.84	-15.14
归属于上市公司股东的净利润	-203,616,762.59	-54,969,116.03	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-206,624,860.06	-72,714,916.70	
加权平均净资产收益率（%）	-12.81	-2.98	减少9.83个百分点
基本每股收益（元/股）	-0.32	-0.09	
稀释每股收益（元/股）	-0.32	-0.09	

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）						38,452
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国国机重工集团有限公司	国有法人	25.32	162,105,200	0	无	
中国福马机械集团有限公司	国有法人	2.23	14,305,840	0	无	
刘文平	未知	0.66	4,230,000	0	未知	
董慧芬	未知	0.39	2,511,200	0	未知	
张新革	未知	0.39	2,499,900	0	未知	
冯文军	未知	0.39	2,488,800	0	未知	
陈苏里	未知	0.38	2,436,538	0	未知	
天津硅谷天堂鲲鹏投资合伙企业（有限合伙）	未知	0.35	2,255,000	0	未知	
袁钢	未知	0.29	1,870,000	0	未知	
刘英	未知	0.24	1,548,512	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国国机重工集团有限公司和中国福马集团有限公司均为中国机械工业集团有限公司的全资子公司，属同一控股股东下的关联企业；国机重工和福马集团与上述其他股东不存在关联关系，除国机重工和福马集团之外，其他股东之间未知是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司无优先股					

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三 管理层讨论与分析

报告期内，公司严峻的外部经营环境尚未有明显改善。国内工程机械连续四年持续下滑且并未出现好转迹象，市场竞争不断加剧，行业主流企业经营业绩均明显下滑；海外市场需求持续萎靡，竞争更加激烈。公司围绕年度经营目标和计划，虽经努力拼抢市场，但仍未能有效扭转销售下滑的局面，上半年实现营业收入 4.68 亿元，同比下降 15.14%，实现归属于上市公司股东的净利润-2.04 亿元，但较去年同期增亏 1.49 亿元。

公司围绕年度目标，重点开展了以下工作：

（1）统一思想，集中精力，积极做好“加法”和“减法”

一是做好年度目标的分解和落实，定期检查和协调完善，保障总体目标的推进；二是加强重大项目、重点行业、重要客户的市场开拓与维护；三是加强成本控制，努力实现设计、采购、生产过程等全成本链降本；四是充分利用现有产能，扩大零部件的自制范围。

（2）着力提升产品竞争能力和市场开拓能力

一是聚焦重点产品，集中资源攻克难题，提升产品适应性和可靠性，把产品做精、做强；二是加强开展产学研合作，把握技术发展方向，积极做好产品和技术的战略储备；三是加强渠道建设，调整代理政策，提振代理商信心，积极搭建销售金融平台；四是加强业务渠道和客户资源建设，打造更具竞争力的销售队伍，强化品牌建设和市场推广。

（3）建立健全风险控制体系、绩效考评体系和基础管理体系

一是推进全面风险管理，充实风险控制队伍，并成立法律事务工作小组加强法律风险控制；二是推进绩效管理改革，整合业务资源，推行按业务单元运行的管理模式；三是调整组织结构，推进流程梳理和制度完善，并推进全面预算管理；四是加强投资管理，特别是持续就现代江苏特别纳税调整等事项进行协商交涉，积极维护公司的投资权益。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	468,315,689.28	551,898,296.84	-15.14
营业成本	443,987,436.46	506,793,752.60	-12.39
销售费用	39,196,400.25	50,780,326.62	-22.81
管理费用	34,872,828.37	42,671,105.06	-18.28
财务费用	9,373,151.12	7,368,705.11	27.20
经营活动产生的现金流量净额	-75,015,797.07	-85,032,300.70	不适用
投资活动产生的现金流量净额	5,062,450.73	1,334,664.58	279.31
筹资活动产生的现金流量净额	45,143,195.88	69,406,701.60	-34.96
研发支出	19,890,291.95	22,984,098.12	-13.46

营业收入变动原因说明:受行业市场低迷影响,营业收入减少

营业成本变动原因说明:营业收入减少,营业成本随之减少

销售费用变动原因说明:销售规模缩小,销售费用相应减少

管理费用变动原因说明:公司大力压缩费用支出

财务费用变动原因说明:融资规模扩大,融资费用增加

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:加大应收款项催收力度,货款回笼增加

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:收到非流动资产处置款

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:银行贷款净增加额较上年同期减少

研发支出变动原因说明:公司投入的研发费用减少

2 经营计划进展说明

针对全年力争突破 14.9 亿元销售收入的目标,报告期内实际完成销售收入 4.68 亿元,完成率 31.41%。上半年销售收入未过半的主要原因为:受宏观经济的影响,公司产品销量减少,主营业务收入下降。

下半年,工程机械行业面临的形势依然困难而复杂。一方面,国内外经济形势仍然低迷,经济增长乏力成为全球经济新常态;另一方面,行业高速发展转到平稳发展过程中的调整期、阵痛期、过剩产能的消化期虽然会持续一段时间,但也势必加快工程机械行业的转型升级步伐。公司将全面落实好年初制订的各项工作计划和措施,着

力提升“产品竞争能力”、“市场开拓能力”两个能力，建立健全“风险控制体系”、“绩效考评体系”、“基础管理体系”三个体系，根据市场和公司实际情况，采取积极有效措施努力开拓市场，压降产品成本，保障资金安全，拓展新业务领域，推进体制机制创新，提高代理商与供应链保障能力，提升基础管理水平。

3 公司可能面临的风险

(1) 国内外市场未能有实质性好转

国内外经济形势仍然低迷，市场需求持续疲软；公司将着力提升产品竞争能力和市场开拓能力，继续努力抢抓国家战略“一路一带”的新机遇。

(2) 联营企业持续亏损的风险

联营企业持续亏损的风险较大；公司将与联营企业控股股东积极沟通、通过董事会行使股东权利，积极主张公司的投资权益。

(二)行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
工程机械	462,564,929.04	438,796,152.92	5.14	-15.14	-12.38	减少 2.99 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
铲运机械	174,860,723.39	163,799,196.47	6.33	-47.61	-46.58	减少 1.81 个百分点
道路机械	58,413,833.88	52,019,535.86	10.95	-40.86	-39.74	减少 1.65 个百分点
工业性作业	58,523,008.88	60,713,901.87	-3.74	-6.51	-5.19	减少 1.44 个百分点
贸易	102,263,959.27	100,173,848.32	2.04	不适用	不适用	不适用
其他	68,503,403.62	62,089,670.40	9.36	37.19	41.72	减少 2.90 个百分点

2、主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
中国境内	370,323,516.64	-3.58
中国境外	92,241,412.40	-42.72

(三)核心竞争力分析

经过多年的发展，公司不断培育核心竞争力，主要体现在：公司在管理规范、内控有效的基础上，产品和品牌在行业内具有一定的知名度和影响力；公司具备较为完整的产品研发能力和工程机械产品链；公司建立了完整的分供方体系和国际国内销售渠道；公司拥有主要关键零部件的完备制造能力。

报告期内，公司的核心竞争力未发生变化。

(四)募集资金使用情况

详情见公司于2015年8月28日随公司半年报一并在上交所网站(www.sse.com.cn)披露的《常林股份有限公司2015年上半年募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

(五)利润分配或资本公积金转增预案

报告期公司不进行利润分配和公积金转增股本。

四 其他重大事项

公司持股40%的联营企业现代江苏2014年度发生数额巨大的特别纳税调整。根据现代江苏提供的材料显示，本次特别纳税调整是因转让定价所致。现代江苏合计自行申报了2006年、2007年、2011年特别纳税调整应纳所得额348094831.99元，补缴了相应的企业所得税62942475.48元（含利息5122490.01元），以上特别纳税调整涉及的企业所得税已被现代江苏确认为2014年度所得税费用。

就上述事项公司通过与现代江苏管理层、董事会进行了反复沟通、交涉并发出了律师函进行严正立场说明；公司主动与现代江苏的控股股东现代中国甚至派员赴韩国与现代江苏的实际控制人现代重工进行沟通说明以期达成共识。截止目前，仍未能取得一致意见。

公司就该事项进行了持续的信息披露，详情请见公司分别于2015年1月31日、2月14日、3月7日、3月21日、4月4日、4月18日、4月25日、7月22日和8月21日的公告。

董事长：吴培国
常林股份有限公司
2015年8月28日