

证券代码：002243

证券简称：通产丽星

## 深圳市通产丽星股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：048

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	方正证券股份有限公司    轻工行业助理分析师 汪达 华富基金管理有限公司    研究部    包思遥 德邦基金管理有限公司    研究员    房建威 深圳前海新富资本管理集团 基金经理    陈诤 沧田投资管理有限公司    总经理    黎扬
时间	2015年8月27日 9:30-11:30
地点	公司坪地生产基地
上市公司接待人员姓名	总经理：姚正禹 副总/董事会秘书：彭晓华 证券事务代表：任红娟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>1、观看公司宣传片；</p> <p>2、介绍公司基本情况；</p> <p>2015 上半年化妆品消费市场整体保持增长，但增速下降，增长幅度远小于前几年，公司客户自身的成长情况也逐渐分化。终端客户消费模式变化，国内市场民族品牌迅速成长，公司主要客户业绩受到影响，处于自身调整期，对公司上半年订单造成较大影响。</p> <p>公司在持续维护原有客户的基础上，积极大力拓展民族品牌客户，2015 年二季度开始，公司主要大客户基本稳住下滑态势，民族品牌订单稳步增长，整体订单情况有所回暖。</p>

3、参观产品展厅。

二、互动问答：

**(1) 管理费用增加原因？**

A、苏州生产基地陆续投入使用，前期准备工作以致管理费用增加；

B、控股子公司美弘信息在天津新设生产基地，为华北地区客户提供传统标签、二维码标签等，前期投入以致财务费用增加；

C、新项目拓展、新产品研发带来阶段性管理费用增加。

D、人工成本增加。

**(2) 今年业绩预期？**

公司前三季度业绩预计为-600 万元至 0，全年营业收入预算 10.72 亿元，净利润预算约 1000 万元。整体来看，订单、需求在恢复，但由于固定成本及人工成本的提升，目标完成还是有一定压力。

**(3) 订单周期？**

公司订单周期约 15 天到 60 天，由于客户、产品、工序以及其他要求的不同，订单周期存在较大的差异性。

**(4) 半年度报告披露主营业务构成情况中，华南地区营业收入比上年同期增长，华东减少的原因是什么？**

2015 年半年度，公司主营业务分片区情况中，华南(珠三角) 营业收入比上年同期增长 21.62%，华东(长三角) 营业收入比上年同期减少 26.41%，主要原因是，公司上海生产基地于 2015 年启动搬迁，对华东片区营业收入有一定影响。

华南片区因新客户开发和新业务拓展有所突破，灌装业务稳步回升，产销环比增长。

**(5) 关于国企改革的进展情况？**

公司目前暂未收到国企改革的相关信息，也未知有关深圳国企改革的相关进展，公司同样充满期待。

公司通过“开源”“节流”应对市场挑战，优化客户结构，调整产线结构，改善公司业绩是目前首要任务。

	<p><b>(6) 客户开拓如何?</b></p> <p>2015年上半年公司在稳住现有一线品牌大客户的同时,积极开拓国内民族品牌客户,并努力在现有客户中寻求业务延伸。目前已与百雀龄、上海家化、相宜本草、自然堂、丸美、御泥坊等民族品牌客户建立良好的合作关系。</p> <p>在食品、保健品方面,业务拓展良好。箭牌、安利、汤程倍健等已批量供应,卡夫等已在密切接洽中。</p> <p><b>(7) “富勒烯”新材料业务的情况,未来愿景是怎样的?</b></p> <p>富勒烯新材料尚处于研发阶段,暂不能量产,相关设备正在采购中,研发及测试工作正在有序进行中,并且公司已有研发成果跟客户交流,进行初步的产品研发、测试。</p> <p>未来公司将继续不断延伸客户服务,从化妆品塑料包装不断延伸到包装材料的研发、包装方案的设计、包装模具的生产设计,再到后端的灌装、物流配送、搅拌等。后期还将视市场需要考虑化妆品配方及化妆品添加剂的研发及提供。</p> <p><b>(8) 原油价格下降对公司的影响?</b></p> <p>整体来说利好公司业绩,上半年看,公司原材料价格同比有所下降,但公司主原材料占主营业务成本仅 20-25%,而且有些材料是客户指定,价格不完全与原油价格挂钩。</p> <p>会议过程中,公司总经理、董事会秘书、证券事务代表与投资者进行了充分的交流与沟通,严格按照《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》等规定,保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公开。没有出现未公开信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	
日期	2015年8月27日