

证券代码：002448

证券简称：中原内配

中原内配集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2015-02

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	申万宏源集团股份有限公司 蔡麟琳 申万宏源集团股份有限公司 朱亭亭 中信证券股份有限公司 周俊
时间	2015年8月27日 15:00—16:30
地点	中原内配集团股份有限公司证券部会议室
上市公司接待人员姓名	刘向宁 任艳霞
投资者关系活动主要内容介绍	<p>在工作人员的陪同下，调研人员先后参观了公司产品展厅、工业园区、再融资项目新建厂房等。</p> <p>接下来，在公司证券部会议室公司接待人员与调研人员进行了面对面交流，以下为交流的主要内容：</p> <p>1、公司近几年发展战略是怎样制定的，目前有何进展？</p> <p>[回复] 公司未来仍将坚持“专业化，国际化”发展目标，以高、精、尖的气缸套产品为主的同时，逐步推进产品模块化供货；加速与英国 GKN 公司的战略合作；围绕新能源、智能制造、高端装备制造、汽车后市场等高新技术领域和新兴行业，择机延伸产业链，实现战略布局；持续扩展精益生产范围，由精益生产向精益管理拓展，最终将公司打造为精益企业。</p> <p>2015 年以来，公司先后与英国 GKN 公司、灵动飞扬公司签订合作协议；并取得军工三级保密资格，为公司开拓军工市场以及未来在军工领域的发展奠定了良好基础；同时，公司筹备设立智能装备公司、</p>

投资设立鼎锐科技公司，利用公司现有技术资源，深入开发智能装备等相关产业领域，加速实现公司战略发展目标。

2、公司 2015 年上半年国内外销售情况如何，全年增长点在哪里？

[回复]2015 年上半年，公司主营产品国内外销售分别达到 29,180.85 万元、29,980.41 万元，分别占主营业务收入的 49.32%、51.28%。毛利率分别达到 35.92%、37.10%，较去年同期分别提高 0.84、4.84 个百分点。2015 年下半年，公司业绩增长主要依靠稳定增长的海外市场、盈利能力持续增强的中原吉凯恩及安徽中原内配等子公司以及公司采取精益生产等措施。

3、上半年，传统汽车行业市场低迷，像公司这样的零部件行业将如何应对？

[回复]2015 年上半年，整车市场的压力传导到汽车零部件企业，这使得汽车零部件企业必须整合各方资源，拓展产业链，谋求企业新的发展动力，缓解整车市场带来的压力。公司与灵动飞扬开展合作，是公司战略转型的重要一步，灵动飞扬目前在 ADAS（汽车驾驶辅助系统）领域拥有核心技术服务能力及稳固的行业领先地位，双方合作，有利于完善公司多元化战略布局，有利于提升公司核心竞争力。未来，公司将继续，围绕新能源、智能制造、高端装备制造、汽车后市场等高新技术领域和新兴行业，延伸产业链，实现战略布局。

4、摩擦副四组件包括哪些，分别起到什么作用？

[回复] 通常我们所说的发动机摩擦副四组件包括气缸套、活塞、活塞环、活塞销。活塞与气缸套一起构成燃烧室的一部分，气缸套引导活塞在其孔内做高速往复运动；活塞环包括气环和油环两类，前者的主要作用是保证气缸套与活塞间的密闭性，防止漏气，并且可以把活塞顶部吸收的大部分热量传递给气缸壁，后者主要起到减少摩擦阻力和防止窜油的作用；活塞销主要用来连接活塞和连杆，把活塞承受的气体作用力传给连杆。

根据公司发展战略，为实现内燃机零部件模块化供货，公司将不

	<p>断延伸产品链，发展覆盖气缸套、轴瓦、活塞、活塞环、活塞销等内燃机核心零部件产品。</p> <p>5、公司内部生产经营管理将采取哪些措施来确保业绩目标的实现？</p> <p>[回复]1、坚决贯彻“质量第一”的思想，全力推进“精品”工程，以质量赢市场，向质量要订单；2、深入推进精益生产，全面覆盖生产、质量、设备、物流、人力资源等五大领域；3、控制原材料成本、提高生产效率、降低管理费用；4、强化基础研究，确保技术领先，以新技术扩大合作，培育未来订单。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2015年8月27日