

证券代码：002228

证券简称：合兴包装

厦门合兴包装印刷股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2015-08-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	安信证券:张妮、雷慧华
时间	2015年8月26日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、证券事务代表
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、PAAS 项目介绍？</p> <p>答：智能包装集成服务（下述简称“PAAS”），即将客户与包装有关的产品和服务综合集成，包括：策划设计、整合采购、智能生产和数据分享，通过工业互联网战略，最终打造行业资源整合及分享平台。</p> <p>近年来制造业人力成本高企，催生客户企业自动化改造、服务外包和集中采购外包的强烈需求。PAAS 项目</p>

切中客户痛点，符合客户需求。通过 PAAS，客户可以实现非核心业务的剥离，有效节约包装环节的投入成本，提高管理效率，聚焦核心业务发展，为客户全面实现智能生产提供包装环节的解决方案。

PAAS 项目将深化公司与客户的合作关系，满足客户的个性化需求，增强客户黏性，由被动的订单生产转向深层次的战略合作。进一步扩大公司品牌影响力，实现快速可持续发展。PAAS 将创造万亿级的市场空间，对比传统的包装行业，无论在市场容量还是在盈利能力上都有巨大的空间。

2、公司员工持股方案中关于公司达成规定的业绩目标时，持有人所获收益率不低于 25%，是指本金还是包括融资金额？

答：如达到业绩目标，保证员工自有资金出资额收益率不低于 25%。

3、公司在 2015 年发展计划中提到了向智能包装集成服务商转型，目前有没有具体落地的项目或者案例？

答：目前正在积极推进中，已有试运行的客户，具体请关注我们公告。

4、宏观经济增速放缓，客户需求下降，公司如何应对？现在有没有回暖的迹象？

答：受国内宏观经济增速放缓，在经济增速逐步回落、下游行业整体下滑的状况下，公司经营业绩仍保持稳步增长，公司 2015 年第二季度实现销售收入为 797,501,280.51 元，创造了历史最高值。公司通过 PAAS 增强客户粘性，根据客户需求开发环保包装、智能包装、

	<p>数字化包装、媒体化包装，提高客户渗透率，加大客户集中采购比重；加大研发投入，提升自身经营效率，优化业务结构，提高人均有效产出等；探索互联网包装服务，进军中小企业包装蓝海；在做好存量业务的同时，通过并购等方式积极整合行业资源。</p> <p>5、请公司介绍下 O2O 项目的情况？</p> <p>互联网的广泛运用及互联网经济的爆发增长，对传统制造业产生了深刻的影响，电子商务逐渐被企业和消费者所接受，包装物的需求也逐渐变得多样化和个性化。在未来时代，大众创业、万众创新将促进中国经济的发展，将带动中小企业的发展，也将促进包装便捷化、个性化、多样化的需求，公司将面对众多的中小企业主上线 O2O 包装平台，为众多的中小企业提供便捷、优质、满足个性的定制化包装。</p> <p>包装产品由于互联网技术的加入，已经不仅仅只是一个简单的产品包装物，被赋予了更多的功能属性。公司将积极把握互联网经济的发展机遇，以互联网信息技术为核心，打造集合机械、光学、化学等多种介质的智能包装生态链，实现对商品信息存储的跟踪、食品质量安全防伪溯源以及商品流通过程的实时监测，并以此形成详实的数据库，通过大数据的分析，为客户提供更为个性化、精细化的服务。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2015 年 8 月 26 日