

公司代码：600170

公司简称：上海建工

上海建工集团股份有限公司

2015 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上海建工	600170	G建工

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李胜	施栋
电话	021-35100838	021-35318170
传真	021-55886222	021-55886222
电子信箱	ir@scg.com.cn	ir@scg.com.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减(%)
		调整后	调整前	
总资产	121,082,346,157.58	117,111,873,068.23	117,065,803,049.79	3.39
归属于上市公司股东的净资产	19,232,059,185.81	17,969,141,487.15	17,958,326,409.01	7.03
	本报告期(1-6月)	上年同期		本报告期比上年同期增减(%)
		调整后	调整前	
经营活动产生的现金流量净额	-6,872,810,205.00	-4,995,751,451.19	-4,949,517,422.75	-37.57
营业收入	59,953,021,783.08	55,118,744,069.31	55,077,046,557.81	8.77
归属于上市公司股东的净利润	949,536,759.08	855,489,529.86	855,098,122.38	10.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	933,740,359.42	789,330,971.42	788,939,563.94	18.3

的净利润				
加权平均净资产收益率 (%)	5.10	6.51	6.32	减少1.41个百分点
基本每股收益 (元/股)	0.16	0.18	0.18	-11.11
稀释每股收益 (元/股)	0.16	0.18	0.18	-11.11

公司主要会计数据和财务指标的说明:

公司于2014年11月实施了非公开发行股份募集资金事项,实施完成后公司股本从3,607,847,838股增至4,571,703,259股;2015年5月,公司实施了2014年度利润分配,实施完成后公司股本从4,571,703,259股增至5,943,214,237股。报告期,公司净利润较上年同期增长了10.99%,但由于公司股本增加,本报告期公司每股收益较上年同期下降。

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)					206,614	
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海建工(集团)总公司	国有法人	60.68	3,606,354,639	187,951,810	无	
太平人寿保险有限公司—传统—普通保险产品—022L-CT001沪	其他	4.01	238,072,289	238,072,289	无	
上海城投控股股份有限公司	境内非国有法人	2.00	119,036,145	119,036,145	无	
浦银安盛基金—浦发银行—浦银安盛—浦发银行—君证1号资产管理计划	其他	2.00	119,036,145	119,036,145	无	
圆信永丰基金—工商银行—圆信永丰互信1号资产管理计划	其他	2.00	119,036,145	119,036,145	无	
汇添富基金—宁波银行—添富—一定增盛世添富牛19号资产管理计划	其他	1.42	84,578,000	84,578,000	无	
中国太平洋人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品	其他	1.00	59,518,073	59,518,073	无	
中国太平洋人寿保险股份有限公司—分红—个人分红	其他	1.00	59,518,072	59,518,072	无	
国联安基金—工商银行—中国银河证券股份有限公司	其他	0.79	46,987,951	46,987,951	无	
国联安基金—工商银行—西部证券股份有限公司	其他	0.53	31,325,301	31,325,301	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东上海建工(集团)总公司与上述其他股东无关联关系或一致行动。公司未知其他股东间有何关联关系或一致行动。					

关于公司前十名股东情况的说明：

2015年7月21日，公司控股股东上海建工（集团）总公司将其持有的公司29.00%的国有股份转予上海国盛（集团）有限公司，划转完成后，上海建工（集团）总公司持有1,882,822,511股，上海国盛（集团）有限公司持有1,723,532,128股，分别占公司总股本的31.68%和29.00%。

针对上述国有股权划转事项，上海国盛（集团）有限公司确认：“在上海建工股份过户之日起6个月内不会通过二级市场减持本公司所持有的上海建工股份，6个月后的具体操作以证监会相关规定为准。”

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三 管理层讨论与分析

（一）公司报告期内经营情况分析

2015年上半年，公司整体经营业务维持了平稳增长的积极态势。公司向着“发展成为具有国际竞争力的建设集团”的战略目标，继续推动公司各产业协同发展，实现了营业规模和经济效益的稳步增长。

报告期内，公司实现营业收入599.53亿元，同口径比去年同期增长8.77%，为公司年度目标的48.74%；实现净利润9.83亿元，比去年同期增长10.84%；公司累计新签合同人民币896.43亿元，同比去年同期增加9.8%，占公司董事会确定的2015年度新签合同目标总额的54.3%。

1、工程承包（施工、设计及咨询业务）经营情况

报告期，公司新签建筑施工合同累计758.78亿元，较上年同期增长9.7%。新签合同中，一般民用建筑项目271项，合计合同额495.28亿元人民币（包括：商业房产项目134项，合计合同额359.87亿元人民币；住宅项目67项，合计合同额87.75亿元人民币）；工业建筑项目165项，合计合同金额37.87亿元人民币；市政基础设施项目77项，合计合同额142.28亿元人民币；公共建筑项目48项，合计合同额55.77亿元人民币；其他项目合计合同额27.58亿元人民币。上半年，公司在上海以外地区新签建筑施工合同合计金额280.91亿元人民币，占报告期新签建筑施工合同总额的37.02%。

公司下属设计咨询企业新签设计咨询合同累计29.27亿元，比上年同期增长1.1%。

报告期，公司该板块业务实现营业收入528.09亿元、毛利32.12亿元，分别比去年同期增长9.54%、8.19%。其中，设计咨询业务实现营业收入达到9.53亿元、毛利2.97亿元，分别比去年同期变动-3.51%和7.13%。

2、建筑相关工业经营情况

报告期，公司下属工业企业新签对外销售合同累计30.36亿元，共产销混凝土970.77万立方米、混凝土预制构件10.29万立方米、混凝土搅拌车258辆。

报告期，公司该板块业务实现营业收入18.94亿元、毛利2.93亿元，分别比去年同期变动-7.24%、23.09%。

3、房地产开发业务经营情况

报告期，公司下属房产公司新增可开发土地面积18.33万平方米；新增在建项目投资70.70亿元；新开工建设商品房项目建筑面积27.98万平方米、保障房项目建筑面积7.91万平方米；新竣工保障房项目建筑面积7.41万平方米；新签房产销售（预售）合同累计48.07亿元，合计面积34.11万平方米（其中新签保障房销售合同累计34.39亿元，合计面积28.14万平方米）。

报告期，公司该板块业务实现营业收入 15.72 亿元、毛利 6.63 亿元，分别比去年同期变动 -16.57%、18.36%。

4、城市基础设施投资运营业务经营情况

报告期内，公司保有城市基础设施投资项目 18 个，完成项目投资 25.92 亿元。报告期，公司新签青山湖西岸新湖滨西路工程 BT 项目合同，合同金额 1.45 亿元。

报告期，公司该板块业务实现营业收入 7.52 亿元、毛利 6.48 亿元，分别比去年同期增长 31.08%、34.70%。

5、成套设备及其他商品进出口业务经营情况

报告期内，公司成套设备及其他商品进出口业务新签合同累计 23.88 亿元，比上年同期增长 25.42%。

报告期，公司成套设备及其他商品进出口业务实现营业收入达到 16.85 亿元、毛利 0.57 亿元，分别比去年同期变动 1.87%和 38.15%。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
工程承包（施工、设计及咨询业务	52,809,437,903.88	49,597,827,123.03	6.08	9.54	9.65	减少 0.10 个百分点
建筑业	1,893,517,357.04	1,600,814,813.69	15.46	-7.24	-11.54	增加 4.11 个百分点
房产开发	1,572,121,543.30	909,376,471.70	42.16	-16.57	-31.34	增加 12.44 个百分点
成套设备及其他商品进出口	1,684,939,187.82	1,627,509,492.53	3.41	1.87	0.94	增加 0.90 个百分点
城市基础设施投资建设	751,530,325.59	103,958,800.22	86.17	31.08	12.26	增加 2.32 个百分点
劳务派遣及其他业务	1,034,292,652.07	895,079,983.06	13.46	134.46	167.13	减少 10.58 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
一般民用建筑	14,173,462,041.74	13,325,119,845.21	5.99	9.00	9.24	减少 0.21 个百分点
30-50 层民用建筑	790,408,056.05	745,645,789.52	5.66	6.58	6.83	减少 0.22 个百分点
50 层以上民用建筑	456,289,169.64	431,301,381.77	5.48	11.54	11.62	减少 0.07 个百分点

工业建筑	2,245,852,949.06	2,127,843,285.49	5.25	4.55	4.70	减少0.13个百分点
市政建筑	4,670,268,980.57	4,353,319,215.12	6.79	10.41	10.04	增加0.32个百分点
公共设施建筑	10,933,709,177.55	10,367,915,413.80	5.17	14.84	14.73	增加0.09个百分点
建筑装饰工程	1,647,065,285.62	1,479,860,314.56	10.15	19.32	21.07	减少1.29个百分点
总承包工程	15,270,173,113.91	14,558,948,023.57	4.66	6.83	7.05	减少0.20个百分点
石料销售	280,505,790.53	169,098,997.98	39.72	39.55	37.45	增加0.92个百分点
公路建设、运营 (BT项目)	751,530,325.59	103,958,800.22	86.17	31.08	12.26	增加2.32个百分点
设计服务	953,013,237.46	655,832,095.62	31.18	-3.51	-7.67	增加3.10个百分点
销售商品混凝土材料	1,327,388,850.16	1,163,502,565.52	12.35	-3.79	-6.84	增加2.86个百分点
混凝土构件	183,835,254.16	172,115,318.42	6.38	-13.83	-18.91	增加5.86个百分点
混凝土加工设备	101,787,462.19	96,097,931.77	5.59	-58.81	-57.37	减少3.19个百分点
园林绿化	1,669,195,892.28	1,552,041,758.37	7.02	11.57	11.42	增加0.12个百分点
房地产开发	1,572,121,543.30	909,376,471.70	42.16	-16.57	-31.34	增加12.44个百分点
设备进出口业务	1,684,939,187.82	1,627,509,492.53	3.41	1.87	0.94	增加0.90个百分点
其他	1,034,292,652.07	895,079,983.06	13.46	134.46	167.13	减少10.58个百分点

2、主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
中国大陆地区	58,848,591,973.93	8.48
其他国家地区	897,246,995.76	-5.74

(三) 核心竞争力分析

上海建工是一家有着 60 多年历史渊源的大型建设集团，参与了大量的国内知名建筑物的建设。从 20 世纪 90 年代以来，上海建工创造了一系列新纪录：世界跨度最大的钢拱桥--卢浦大桥、世界第一条高速磁浮列车商业运营线、国内第一座外海大桥--东海大桥、468 米的上海东方明珠广播电视塔、420.5 米的金茂大厦、492 米的环球金融大厦、610 米广州电视塔、632 米的上海中心

大厦等，在中国乃至世界的建筑史上留下了不朽的业绩。

经过多年的发展，公司已逐步形成了工程承包、建筑相关工业、房产开发、市政基础设施投资经营等产业板块，营业规模持续较高速度增长，综合实力逐年增强。自 1998 年起，公司连年进入美国《工程新闻纪录》(ENR) 杂志评选的“全球最大的 250 家国际工程承包商”的前 50 名。2014 年，公司该项排名进一步提高，位列第 11 名。目前，公司的市场竞争力主要体现在以下四方面：

1、品牌美誉度高。上海建工在上海和全国主要城市设计、建造了一批具有国际水平的超高层建筑、综合交通枢纽、文化体育设施、市政设施等，塑造了“上海建工”的优质品牌形象，公司的“SCG”商标获得国家工商总局认定的“中国驰名商标”的称号。

2、管理较为集约。得益于长期耕耘上海高端建筑市场，公司形成了一系列卓有成效的集约管理体系，能有效控制项目建设的质量、安全、成本。

3、产业链资源较为完整。通过多轮资本运作，上海建工已逐步形成从规划、设计、施工到运行保障维护，从工程建设全过程到高性能商品混凝土和建筑构配件生产供应，从房地产开发到城市基础设施项目投资、融资、建设、运营的较完整的产业链，产业发展的空间和潜力较大。

4、拥有一批行业领军人物和团队。经过一系列重大工程的建设，公司培育了包括中国工程院院士、设计大师、领军人物在内的大量行业精英。在市政工程设计、超高层建筑施工、大跨度桥梁、超大型钢结构安装、地下空间开发等多个领域，公司已拥有一批具有国际水平的专业团队，科技创新能力较强。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

1、与上期相比本期新增合并单位 12 家，原因为：

本报告期，公司及下属子公司共投资设立了 10 家子公司，包含公司新设立 1 家子公司，公司下属的上海建工房产有限公司新设 4 家子公司，上海建工(美国)有限公司新设 1 家子公司，上海外经集团控股有限公司新设 1 家子公司，上海市政工程设计研究总院(集团)有限公司新设 1 家子公司，上海建工材料工程有限公司新设 1 家子公司，上海建工海外(控股)有限公司新设 1 家子公司；通过收购取得了 2 家子公司，包含上海建工二建集团有限公司取得 1 家，上海建工材料工程有限公司取得 1 家。

2、本期减少合并单位 2 家，原因为：

本报告期，公司下属的上海建工房产有限公司转让了宿州市新都房地产有限公司 100% 股权；上海建工材料工程有限公司下属的上海泰人建筑物资有限公司清算关闭。