

证券代码：002228

证券简称：合兴包装

厦门合兴包装印刷股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2015-08-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	安联投资：黄瑞麒、安保投资管理亚洲有限公司：何家祐、行健资产管理有限公司：容嘉亮；法国巴黎投资管理亚洲有限公司：李健森、麦格理银行有限公司：廖为发
时间	2015年8月28日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、证券事务代表
投资者关系活动主要内容介绍	1、请公司简要介绍一下智能包装集成服务？ 答：智能包装集成服务（下述简称“PAAS”），即将客户与包装有关的产品和服务综合集成，包括：策划设计、整合采购、智能生产和数据分享，通过工业互联网战略，最终打造行业资源整合及分享平台。

近年来制造业人力成本高企，催生客户企业自动化改造、服务外包和集中采购外包的强烈需求。PAAS 项目切中客户痛点，符合客户需求。通过 PAAS，客户可以实现非核心业务的剥离，有效节约包装环节的投入成本，提高管理效率，聚焦核心业务发展，为客户全面实现智能生产提供包装环节的解决方案。

PAAS 项目将深化公司与客户的合作关系，满足客户的个性化需求，增强客户黏性，由被动的订单生产转向深层次的战略合作。进一步扩大公司品牌影响力，实现快速可持续发展。PAAS 将创造万亿级的市场空间，对比传统的包装行业，无论在市场容量还是在盈利能力上都有巨大的空间。

2、请公司介绍下 O2O 项目的情况？

互联网的广泛运用及互联网经济的爆发增长，对传统制造业产生了深刻的影响，电子商务逐渐被企业和消费者所接受，包装物的需求也逐渐变得多样化和个性化。在未来时代，大众创业、万众创新将促进中国经济的发展，将带动中小企业的发展，也将促进包装便捷化、个性化、多样化的需求，公司将面对众多的中小企业主上线 O2O 包装平台，为众多的中小企业提供便捷、优质、满足个性的定制化包装。

包装产品由于互联网技术的加入，已经不仅仅只是一个简单的产品包装物，被赋予了更多的功能属性。公司将积极把握互联网经济的发展机遇，以互联网信息技术为核心，打造集合机械、光学、化学等多种介质的智能包装生态链，实现对商品信息存储的跟踪、食品质量安全防伪溯源以及商品流通过程的实时监测，并以此形成详实的数据库，通过大数据的分析，为客户提供更为个性

	<p>化、精细化的服务。</p> <p>3、公司的行业市占率如何？</p> <p>答：瓦楞纸包装细分行业目前还很分散，公司作为瓦楞纸箱行业的龙头企业，目前占比不足百分之二。</p> <p>4、公司的采购周期多长？</p> <p>答：一般为一个月左右。</p> <p>5、对于集团的大客户们来讲，它的供应商一般会有几个？</p> <p>答：根据客户大小不同，一般有 2-4 家；当然个别也有独家做的，但这种情况不多，通常都会引入竞争机制。</p> <p>6、公司上、下游账期一般是多长时间？</p> <p>答：公司上游供应商给的账期正常是 30 天，下游客户根据所处行业不同给的账期不一致，食品饮料一般是 30-60 天，电子行业一般是 60-90 天不等。</p> <p>7、贵司会把哪些公司作为竞争对手？</p> <p>答：目前包装行业市场容量很大，故竞争基本没有交叉。我们的主要竞争还是各个区域里的单厂龙头。</p> <p>8、公司未来重点发展哪几个方面？</p> <p>答：继续加大并购力度，有效借助外力，实现跨越式发展。同时，公司致力于智能集成包装服务（PAAS 项目）和个性化包装定制 OTO 项目的推进，并加大新业务的相关研发投入，及新项目销售推广力度。以此加快公司战略转型，积极培育公司业绩新增长点，增强公司盈利能力。</p>
--	--

	力，进而为公司实现“包装行业资源整合及分享平台”的战略目标打下基础。
附件清单（如有）	无
日期	2015年8月28日