



投资者关系活动记录表

编号：2015-07

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东方证券股份有限公司 蒯 剑 信达澳银基金管理有限公司 冯明远 易方达基金管理有限公司 何 激
时间	2015年9月2日下午15:00—16:30
地点	公司202会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总裁、董事会秘书郑崖民，证券事务代表张金辉
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次接待主要围绕公司非公开发行预案中为何选择江苏润垚、微电声业务市场竞争力、未来有哪些方面的调整方向等展开交流，以下是交流主要内容：</p> <p>1. 公司非公开发行预案中为何选择江苏润垚（润天资本的控股子公司）进行合作？</p> <p>国光电器：公司此次非公开增发之前有接洽多家资方，与北京润天行健投资管理有限责任公司（简称“润天资本”）进行合作，主要是润天资本的理念、想法和公司比较贴近，润天资本与公司在2015年7月13日签署了《战略合作协议》，未来公司将会在一些股权投资、产业整合、并购重组等方面与润天资本有一定合作，会考虑沿着与电声业务有关或者电子方面的外延式方向去整合资源，发展和壮大现有产业。此次参与认购非公开发行股票的是江苏润垚（润天</p>

	<p>资本的控股子公司)。</p> <p>2. 公司微电声业务目前市场竞争力如何?</p> <p>国光电器：微电声业务从 2011 年投入至今，经过几年的发展其竞争力在不断提升，目前微电声业务方面有引进相关的专业人才，工业技术方面也能够配套跟上。</p> <p>3. 公司今年三季度业绩不是很理想，未来有哪些方面的调整方向?</p> <p>国光电器：短期业绩要实现太大的改变较难，是因为综合毛利率水平同比有下降，今年第三季度综合毛利率在逐步回升，逐步在改善。此外，为进一步整合资源、缩短流程、提高效率，公司对组织架构进行了调整，将一些未能实现盈利的业务部门进行了整合，提倡有能力的人去做自主创业，像公司投资参股子公司广州天韵云音有限公司这种模式，当条件适合时可以逐步增加对其投资，目前公司对天韵云音参股比例从 14.29%增加至 26.56%，将来公司会有很多与投资天韵云音类似的项目或产品。</p> <p>4. 公司 2017 年实现营业收入 40 亿元如何拆分?</p> <p>国光电器：其中音响品牌业务和电池业务发展目标不低于 30%，即到 2017 年电池业务和音响品牌业务大致不低于 12 亿元，OEM 和 ODM 音响业务大概为发展目标的 70%，即 28 亿元。</p> <p>目前来看 2015 年营业总收入预计不会有太大增长，相信未来随着新增产能陆续落实和大客户突破，营业收入也会相应有所增长，预计未来业务中扬声器业务的增长会较大。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2015-09-02</p>