

二六三网络通信股份有限公司 关于签署战略合作协议的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

二六三网络通信股份有限公司(以下简称“公司”)于2015年9月9日同北京众信国际旅行社股份有限公司(以下简称“众信旅游”)签署了《战略合作协议》(以下简称“协议”)。现将相关情况公告如下:

一、 协议双方情况介绍

公司是中国通信市场上新型通信运营服务商的代表,以国内企业和商务人士、海外华人家庭为主要服务对象,在利用互联网和租借通信网构建虚拟运营能力的基础上,满足上述细分用户群体的差异化通信需求。在个人客户市场公司的战略是在为海外华人家庭客户提供包括IP电话、IP电视、宽带接入等互联网综合服务的基础上,面向全球商旅华人和海外长居华人开展个人移动通信服务,并进一步开拓基于移动互联网的海外华人、商旅华人的综合信息服务,从而成为最大的跨境华人综合通信服务商。公司在企业市场的战略是通过融合互联网技术和通信网资源,满足大中小各类企业客户降低通信成本、增强管控能力、提高协作效率、激发协同效应的诉求。

众信旅游是中国最大的出境游运营商之一,是中国首家民营旅行社上市公司。随着中国出境人口规模的迅猛增长,用户构成和市场需求呈现多元化、多样性的发展态势,众信旅游的战略定位从“出境游服务平台”逐渐升级成为“出境综合服务平台”,该综合平台将包括出境游业务平台、目的地生活服务平台、海外教育服务平台、移民置业服务平台等,业务范围将涵盖出境旅游、商务会奖、游学留学、健康医疗、体育旅游、移民置业等多方面出境服务。除了直接提供服务的出境综合平台外,众信旅游以大数据管理及互联网金融作为后端支持,计划打造

“出境云”大数据管理分析平台及出境互联网金融平台，前者将提升出境服务业的效率，使得资源、客源、渠道能够统一管理，挖掘分析消费者的需求，提供定制化的服务；后者将提升对个人客户服务的完整度，帮助客户解决在交易过程中所涉及的金融问题。

二、合作协议的主要内容

（一）合作的内容

1：向出境商旅的中国客户提供全球漫游通信服务。众信旅游发挥其在国内市场强大的分销、直销能力和品牌影响力，面向中国出境商旅、旅游人群，在其销售渠道中导入特定的境外漫游通信产品，以达到快速完成市场覆盖和销量提升的目的。公司结合目标客户的行程特点和旅行需求，发挥其在通信资源获取、产品设计、通信体验、维护运维和客户服务优势，确保产品竞争力和客户满意度。

2：向在北美居留的华人华裔提供旅行和生活服务。公司发挥其在美国、加拿大华人华裔用户群体强大的品牌影响力和销售能力，面向在两国长期居留的华人、华裔人群，在其销售渠道中导入特定的观光、门票、吃住行、换汇等生活服务，以达到快速完成市场覆盖、品牌建设的目的。众信旅游结合潜在目标客户的需求，发挥其在欧洲、亚洲、澳洲等区域的商旅、观光和本地生活资源获取优势，设计出适合的产品内容和促销方案，确保产品竞争力和客户满意度。

（二）合作的形式

合作方式的选择，由双方根据上述两项合作内容的实际需要和发展节奏，另行协商确定战术动作、订立合作协议，包括但不限于如下形式：1、销售合作，即供应方按照其原来的产品标准、产品包装和自己的品牌和促销方案，将产品/服务提供给销售方进行渠道投放供客户选择购买，销售方按照销售量和结算价格表与供应方结算。2、产品合作，即双方根据客户细分后的市场需求，联合设计和开发一款产品，例如面向家庭出境游用户的家庭套餐，打包在众信旅游的出境游产品中，产品特性专属、产品品牌共有，销售方负责营销推广和收款结算、供应方负责服务保障。

三、协议对本公司的影响及其风险提示

1、对公司而言，众信旅游在中国出境旅游市场的领先地位与庞大的客户群体能带给公司在出境通信等方面带来巨大的商业机会。

2、本次战略合作协议为框架性协议，具体合作事项需另行签署协议，在后续相关协议签署落实前，不会对本公司经营业绩和财务状况产生直接影响，敬请广大投资者注意投资风险。

四、 备查文件

公司与众信旅游签署的《众信旅游与二六三战略合作框架协议》。

特此公告。

二六三网络通信股份有限公司董事会
2015 年 9 月 9 日