

证券代码：000551

证券简称：创元科技

创元科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2015-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	道杰资本 杨影
时间	2015年9月14日上午10:30—11:30
地点	公司705会议室
上市公司接待人员姓名	董事、董秘、副总：周成明 证代、董秘处副处长：周微微 董秘处科员：陆枢壕
投资者关系活动主要内容介绍	调研问题与回答： 1. 公司环保、电瓷、轴承等主营业务板块的经营情况 答：公司目前经营情况正常。公司核心业务是以高科技制造业为主，主要从事洁净环保及设备、输变电高压瓷绝缘子、精密轴承、各类光机电算一体化测绘仪器、各类磨具磨料等产品的生产经营。2015年上半年公司实现主营业务收入10.95亿元，其中：洁净环保板块、瓷绝缘子板块及精密轴承板块实现主营业务收入为9.00亿元，占公司营业收入的82.19%。上述三个板块实现营业利润4368.96万元，占营业利润的111.13%。 2. 主要产品在市场中的份额和行业中的地位 答：公司洁净板块：公司全资子公司江苏苏净是国内最大的空气净化、节能环保和气体纯化领域技术创新、装备制造和工程

整体解决方案的高新技术企业。

输变电高压瓷绝缘子板块：公司控股子公司苏州电瓷拥有江苏省高电压瓷绝缘子工程技术研究中心和江苏省企业技术中心两个自主研发平台，公司连续20余年获得“江苏省高新技术企业”称号。公司控股子公司高科电瓷是经国家发改委认定的“国家超高压、特高压电瓷研发、制造基地”。

3. 产品的具体销售模式，针对的主要的市场客户

答：公司产品主要采取招投标的销售模式，其中：洁净环保板块产品种类较多，主要应用于医疗卫生、电子、制药、生物、食品、农林、畜牧兽医、检验检疫、航空航天、汽车制造、精密仪器、大专院校和各科研机构；

瓷绝缘子板块产品主要应用于国家电网建设、电气化铁路建设及城市轨道交通建设等领域；

精密轴承板块产品形成了以汽车轴承为主，工程机械轴承、家用电器轴承、电动工具轴承共同发展的结构定位。拥有一批优质产品和高端客户群，主要市场客户为汽车转向系统、空调压缩机系统、变速箱系统及工程机械领域的跨国公司。

4. 人民币贬值对出口业务的影响程度

答：人民币贬值对公司产品出口业务有积极影响。公司2014年出口额为5.06亿元，公司2015年上半年出口额为2.27亿元。

5. 公司未来的发展计划和亮点

答：公司目前的战略是“集聚主业、做优做强、资本裂变、回报股东”。

公司洁净板块：公司高度重视高新技术产品的研制及开发，上半年陆续开发新产品，如“废水中总氮总磷强化深度脱除装置”以及“过氧化氢蒸汽灭菌装置”等等。上述产品顺利通过江苏省高新技术产品认定。苏净集团博士后课题“二氧化碳热泵热水机组”通过专家出站评审。

	<p>输变电高压瓷绝缘子板块：苏州电瓷上半年完成 760KN、840KN 交、直流悬式绝缘子系列产品的试验及鉴定工作，相关试验已经全部结束。该产品获得鉴定后，我公司将成为国内首家获得通过该产品试验的企业。该产品已达到国际领先水平。</p> <p>本次调研活动已按照有关规定签署调研《承诺书》。接待过程中严格遵循信息披露公平原则，不存在未公开信息泄露情况。</p>
附件清单(如有)	无。
日期	2015 年 9 月 14 日