

证券代码：002228

证券简称：合兴包装

厦门合兴包装印刷股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2015-09-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中金公司：樊俊豪；工银瑞信基金：张玮升；平安资产：赵栩晨；富国基金：王园园；交银施罗德：陈龙；华宝兴业基金：傅盈
时间	2015年9月11日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、董事会秘书、证券事务代表
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司战略规划简要介绍？ （1）创新行业服务模式：通过智能包装集成服务，实现行业工业互联网战略 智能包装集成服务（下述简称“PAAS”），即将客户与包装有关的产品和服务综合集成，包括：策划设计、整合采购、智能生产和数据分享，通过工业互联网战略，

最终打造行业资源整合及分享平台。

近年来制造业人力成本高企，催生客户企业自动化改造、服务外包和集中采购外包的强烈需求。PAAS 项目切中客户痛点，符合客户需求。通过 PAAS，客户可以实现非核心业务的剥离，有效节约包装环节的投入成本，提高管理效率，聚焦核心业务发展，为客户全面实现智能生产提供包装环节的解决方案。

PAAS 项目将深化公司与客户的合作关系，满足客户的个性化需求，增强客户黏性，由被动的订单生产转向深层次的战略合作。进一步扩大公司品牌影响力，实现快速可持续发展。PAAS 将创造万亿级的市场空间，对比传统的包装行业，无论在市场容量还是在盈利能力上都有巨大的空间。

(2) 尽快实现个性化包装 O2O 项目及智能化包装产品的应用

互联网的广泛运用及互联网经济的爆发增长，对传统制造业产生了深刻的影响，电子商务逐渐被企业和消费者所接受，包装物的需求也逐渐变得多样化和个性化。在未来时代，大众创业、万众创新将促进中国经济的发展，将带动中小企业的发展，也将促进包装便捷化、个性化、多样化的需求，公司将面对众多的中小企业主上线 O2O 包装平台，为众多的中小企业提供便捷、优质、满足个性的定制化包装。

包装产品由于互联网技术的加入，已经不仅仅只是一个简单的产品包装物，被赋予了更多的功能属性。公司将积极把握互联网经济的发展机遇，以互联网信息技术为核心，打造集合机械、光学、化学等多种介质的智能包装生态链，实现对商品信息存储的跟踪、食品质量安全防伪溯源以及商品流通过程的实时监测，并以此形

	<p>成详实的数据库，通过大数据的分析，为客户提供更为个性化、精细化的服务。</p> <p>(3) 积极探索互联网供应链金融</p> <p>公司根据自身行业资源优势，与部分行业内的企业合作，以共赢为目标，以资金为纽带，以资源整合为风险控制手段，积极探索互联网供应链金融。</p> <p>(4) 继续加大并购力度，有效借助外力，实现跨越式发展。</p> <p>2、从公司半年报中看到公司上半年净利润不是特别理想，原因是什么？</p> <p>答：主要原因是上半年整个宏观环境不好，以及新业务前期销售费用、研发费用增加等原因影响，但在下游行业整体下滑的状况下，公司 2015 年第二季度实现销售收入为 797,501,280.51 元，创造了历史最高值。</p> <p>3、公司近期公告了与好孩子签订智能包装集成服务（PAAS）的合作协议，该合作金额为多少？后续公司还会与哪些客户合作？</p> <p>答：与好孩子的合作金额具体需根据实际运行中统计，会有个逐步深入的过程。PAAS 项目切中客户痛点，符合客户需求。现几家客户都在商谈中，具体哪些客户请关注公司公告。</p> <p>4、公司目前的产能利用率如何？</p> <p>答：以公司现可使用的产能设备，产能利用率 70%以上。</p> <p>5、公司目前的税率情况？</p> <p>答：部分子公司有享受西部企业所得税优惠政策及高新</p>
--	---

	<p>技术企业税收优惠政策，具体税率是 15%，其他大多数是 25%。</p> <p>6、公司目前下游客户占比大致是什么情况？ 答：家电 IT：百分之三四十左右、食品饮料：百分之三十多、其他为日化、家具、医药等。</p> <p>7、公司预计 2015 年全年的销售收入可达到多少？ 答：全年的销售收入要综合考虑整个市场经济情况及新业务开展情况等等，具体请关注公司公告。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2015 年 9 月 11 日