



宋城演艺发展股份有限公司

2015 年三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期预计业绩情况

1、业绩预告期间：2015 年 1 月 1 日-2015 年 9 月 30 日

2、预计的业绩：同向上升

2015 年前三季度业绩情况如下：

项目	本报告期 (2015 年 1 月 1 日至 2015 年 9 月 30 日)	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	比上年同期增长：60%-90%	盈利：31,633.85 万元
	盈利：50,614.16 万元—60,104.32 万元	

其中，2015 年第三季度单季度的业绩情况如下：

项目	本报告期 (2015 年 7 月 1 日至 2015 年 9 月 30 日)	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	比上年同期增长：70%-100%	盈利：14,340.78 万元
	盈利：24,379.35 万元—28,681.56 万元	

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经会计师事务所审计。

三、业绩变动原因说明

2015年前三季度，公司紧紧围绕“打造宋城生态，全面拥抱互联网”的战略目标，着力构建现场娱乐、互联网娱乐和旅游休闲三大平台。凭借精准的市场定位、饱满的产品形态以及个性化的活动策划，公司在杭州、三亚、丽江、九寨沟等各大旅游区的千古情系列产品全线爆发，市场占有率加速攀升，成为所在旅游目的地文化名片。

同时，公司以26亿元并购目前中国最大的社交视频网站——北京六间房科技有限公司已于7月24日获得证监会核准，并已完成工商过户，于8月份实现并表。预告期内六间房业务保持高速增长，对公司业绩产生了积极影响。公司借助资本市场平台深度拥抱互联网，寻求大体量的跨越式发展，构建以演艺为核心的繁荣生态圈，实现“互联网+”在中国演艺娱乐产业的历史性突破。

综合以上因素，预告期内公司归属于上市公司股东的净利润预计比去年同期增长幅度约为60%-90%。

四、其他相关说明

1. 本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。
2. 2015年三季度业绩的具体财务数据将在公司2015年第三季度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策、注意投资风险。

特此公告！

宋城演艺发展股份有限公司

董 事 会

二〇一五年十月十五日