证券代码：000001 证券简称：平安银行

**平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 🗹路演活动□现场参观 □其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 国内主要基金 |
| 时间 | 2015年8月24-25日 |
| 地点 | 北京、上海、广州、深圳 |
| 上市公司接待人员姓名 | 我行高管 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问上半年贷款增长强劲，主要投放贷款种类和行业类型？我行积极响应国家关于支持实体经济发展的要求，加大贷款投放力度，各项贷款实现快速增长。上半年我行信贷投放主要结合国家战略和市场需求：一是资源主要向“贷贷平安”、零售消费类倾斜，深化业务转型，提高我行服务小微实体经济的能力。二是着眼经济增长点，服务重点行业和主流客户，做大优质客户群。三是深耕全产业链经营，形成新业务领域的突破，如农业、物流、健康文化与医疗等领域。利率市场化对贵行的影响？利率市场化将极大改变中国金融生态，对银行业的经营产生重大影响。从短期来看：一是银行净息差受到挤压。特别是存款利率的放开，会提升银行的付息成本，增大经营压力。二是定价及资产负债管理模式面临挑战。在利率市场化情况下，资金价格随行就市，需要银行运用科学的定价工具，进行主动的资产负债管理，不断提升资金管理的水平和效率。从长期来看，利率市场化有利于银行经营转型、管理转型，那些稳健经营、转型较快的银行将逐步取得竞争优势。2015年上半年小微资产质量情况？未来趋势？小微贷款不良率较年初略有上升。一方面是因为当前宏观经济波动下行，客户用款意愿和小企业整体资产质量难免受到影响和波及，给小企业业务的发展带来一定压力。另一方面是因为我行继续大幅压降存量传统小微业务，导致小企业业务的整体规模增幅较低，从而出现不良率上升的表象。大力发展的战略产品贷贷平安商务卡的不良额和不良率的增长均控制在正常范围内。未来将强化风险的预防性、前瞻性和主动性，主动调整授信政策和导向，压缩调整存量联互保业务，重点发展以贷贷平安商务卡为主的产品，细化区域、行业的风险组合管理和客户分层，同时不断拓展、优化目标客群，有效避免风险集聚，提高收益和抵御风险的能力。贵行在物联网方面的布局我行于今年6月29日在上海举行物联网金融发布会，与物联网领域领先企业感知集团联手推进物联网动产融资业务，通过多种技术应用，促进动产融资业务逐步向智能化和标准化转型升级。我行与感知集团联手针对钢铁行业推进物联网动产融资业务，通过多种传感设备及智能监管系统平台，对抵质押的动产进行全面监控，实现动产的智能化识别、定位、跟踪、监控和管理。这一应用将从根本上重塑钢铁行业的信用体系，深刻改变供应链金融的模式，也将破解小微企业贷款难的问题。我行是业内首家提出物联网和金融深度融合的倡议，指出物联网可实现对动产无遗漏环节的监管，极大地降低动产质押的风险等优势。我行作为物联网金融的先行者，将充分享受物联网金融为商业银行重启大宗商品动产融资业务的巨大机遇。不良贷款、关注、及逾期大幅增长的原因分析及未来趋势？ 受经济增速放缓、产业结构调整升级的深入推进等影响，部分贸易企业、低端制造业和民营中小企业出现经营困难、资金链紧张、断裂、无力还款等情况，我行资产质量受到一定影响，不良贷款较年初有所增加。截至报告期末，我行不良率1.32%，不良贷款主要集中在商业、制造业和零售贷款。我行已采取多种举措，从优化业务方向、提高新客户准入、加强风险监测预警、加大清收处置力度、提升风险抵补能力等多方面持续改善资产质量。然而在经济结构调整下，我行今年资产质量和同业一样，将依旧面临一定的压力。接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，团体接待未签署《承诺书》。 |
| 附件清单（如有） | 2015年中期业绩PPT（请参见bank.pingan.com投资者关系-公司推介栏目） |
| 日期 | 2015.8.25 |