证券代码：000001 证券简称：平安银行

**平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | 🗹特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 穆迪评级 |
| 时间 | 2015年9月21日 |
| 地点 | 深圳 |
| 上市公司接待人员姓名 | 风险管理部、董事会办公室 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问   1. **零售贷款中经营性贷款不良率大幅上升的原因**   自2013年底以来，我行对经营性贷款的结构进行了调整，大幅压缩存量传统小微企业贷款、导致小企业业务的整体规模增幅较低，从而出现不良率上升的表象。同时，我行大力发展全新的贷贷平安产品，该产品在客户选择、业务范围、授信额度等方面都有较大差异，目前的不良率水平在产品设计的容忍度以内。   1. **信用卡不良显著上升、高于同业的原因**   由于我行主动进行客户选择，控制新增授信规模，使得信用卡业务不良率有所上升，信用卡属于高风险高收益的业务品种，目前收益有效覆盖风险。   1. **小微业务未来面临的风险展望**   我行大力支持小微、消费相关业务发展的总体策略保持不变，在具体的客户选择和准入方面不断的优化调整。小微贷款基本都是短期贷款，基本不涉及重组问题，风险暴露比较直接快速，不容易出现长期隐患。此外，我行有专门的团队负责问题资产的清收。   1. **未来贷款主要投向哪些公司**   主要是两方面：一方面投向小企业，例如贷贷平安或互联网金融平台下的小微企业；另一方面投向当地龙头企业、当地主流或政府鼓励的重点建设项目等。  接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。 |
| 附件清单（如有） | 2015年中期业绩PPT（请参见bank.pingan.com投资者关系-公司推介栏目） |
| 日期 | 2015.9.21 |