大商股份有限公司

2015年第三季度主要经营数据的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重 大遗漏,并对其内容的真实、准确和完整承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《关于做好上市公司2015年第三季度报告披露工作的通 知》的要求和《上市公司行业信息披露指引第五号--零售》的规定,现将公司第 三季度主要经营数据公告如下:

一、2015年第3季度门店变动情况:

报告期内新开大型综合超市1家,无关闭门店及确定的拟增加门店。

新开设门店名称为大商股份有限公司大连超市集团泡崖商城,为大型综合超 市,开业日期2015年8月,建筑面积2000平方米,地址为大连市甘井子区泡崖 大街 30 号。

二、报告期末主要经营数据:

地区	经营业态	主营业务收入(元)	主营毛利率	主营业务收入 比同期增减	主营毛利率比同期增减
大连地区	百货业态	3, 340, 714, 421. 44	18. 67%	-3.80%	增加 1.06 个百分点
	超市业态	1, 349, 676, 176. 51	12. 70%	-4.42%	减少2个百分点
	电器业态	642, 762, 281. 72	9.86%	7. 16%	减少 0.85 个百分点
	其他业态	522, 729, 852. 26	18. 75%	52.04%	增加 2.88 个百分点
沈阳地区	百货业态	1, 005, 788, 067. 18	16. 58%	-29. 65%	减少 1.43 个百分点
	超市业态	121, 327, 287. 60	7. 08%	-39. 78%	减少 1.18 个百分点
	电器业态	5, 731, 608. 14	11.82%	-47. 06%	增加 0.57 个百分点
	其他业态	-	_	-	-
抚顺地区	百货业态	1, 000, 698, 853. 35	16. 24%	-2.02%	减少 1.39 个百分点
	超市业态	420, 656, 546. 91	13. 10%	-11. 91%	增加 1.17 个百分点
	电器业态	260, 953, 683. 62	9. 67%	56. 95%	减少 3.93 个百分点

	其他业态	39, 443, 956. 30	2. 07%	29. 00%	增加 0.04 个百分点
阜新地区	百货业态	331, 655, 665. 25	13. 70%	-12. 20%	减少 0.28 个百分点
	超市业态	79, 247, 991. 30	9. 12%	-18.82%	减少 0.84 个百分点
	电器业态	180, 527, 439. 58	6. 79%	-11. 94%	增加 4.82 个百分点
	其他业态	_	-	-	-
锦州地区	百货业态	848, 631, 476. 59	12. 49%	19. 48%	增加 0.3 个百分点
	超市业态	141, 661, 001. 40	6. 40%	-36. 68%	增加 0.7 个百分点
	电器业态	202, 064, 236. 35	9. 20%	-6.93%	增加 0.43 个百分点
	其他业态	-	_	-	-
大庆地区	百货业态	2, 486, 167, 358. 56	18. 17%	-8.83%	增加 0.69 个百分点
	超市业态	912, 059, 142. 51	9. 88%	-4.72%	减少 2.22 个百分点
	电器业态	548, 218, 847. 79	8. 13%	38. 12%	增加 1.22 个百分点
	其他业态	31, 548, 548. 76	29. 43%	-16. 50%	增加 0.78 个百分点
牡丹江地 区	百货业态	927, 995, 578. 33	16. 32%	1. 67%	减少 0.59 个百分点
	超市业态	447, 436, 981. 88	6. 49%	-1.10%	减少 1.21 个百分点
	电器业态	103, 275, 953. 51	6. 03%	-19. 16%	增加 0.46 个百分点
	其他业态	-	-	-	-
	百货业态	805, 999, 491. 13	18. 13%	4. 30%	增加 0.12 个百分点
佳木斯地	超市业态	106, 596, 732. 54	9. 05%	-12. 71%	减少 0.15 个百分点
X	电器业态	28, 491, 549. 94	10. 43%	-30. 15%	增加 1.95 个百分点
	其他业态	_	-	-	_
	百货业态	1, 584, 797, 548. 60	13. 66%	2. 40%	减少 0.25 个百分点
河南州区	超市业态	365, 066, 243. 08	9. 21%	-5. 18%	减少 0.82 个百分点
河南地区	电器业态	48, 427, 065. 74	2. 99%	-8.74%	减少 0.5 个百分点
	其他业态	_	-	-	
其他地区	百货业态	1, 328, 022, 625. 29	17. 22%	-6.08%	减少 0.18 个百分点
	超市业态	300, 342, 113. 01	10. 71%	-10. 90%	减少 0.64 个百分点
	电器业态	109, 608, 700. 76	8. 13%	6. 02%	减少 2.64 个百分点
	其他业态	13, 896, 809. 12	11. 09%	-6. 12%	增加 0.35 个百分点
鲁中地区	百货业态	521, 178, 821. 85	14. 99%	3. 49%	减少 1.35 个百分点
	超市业态	314, 899, 590. 32	12. 29%	7. 61%	减少 0.57 个百分点

电器业态	301, 670, 040. 35	11. 30%	-20. 35%	增加 0.99 个百分点
其他业态	-	-	-	_

本公告的相关数据未经审计,在此提醒投资者审慎使用。 特此公告。

> 大商股份有限公司董事会 2015年11月2日