证券代码：300417 证券简称：南华仪器

**佛山市南华仪器股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号:NH/IR2015-07

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  √现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 海通证券 戴元灿 吴杰 |
| 时间 | 2015年11月3日14：30-16：30 |
| 地点 | 南华仪器公司一楼会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 伍颂颖 杨耀光 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1. **请问公司主业增长情况（年产量、年销量、市场占有率）。**   答：2015年1-9月营业收入同比增加26.63%。2015年1-9月公司机动车排放物检测系统及仪器年产量和年销售大约2200多台套；机动车安全检测系统及仪器年产量和年销售1300多台套。目前已成为国内机动车排放物检测仪器、工况法系统、机动车安全检测仪器（前照灯检测仪）三大系列产品的主要供应商之一。  **2、请问公司主要客户是哪些？**  答：主要客户包括各级机动车综合(安全)性能检测机构、环保监测部门，各类汽车维修业、汽车制造厂(3S、4S店)，科研院校以及军队机动车维修/检测部门。  **3、请问产品后期维护情况（占比、收费），产品的寿命有多长？**  答：产品售后所需的组件及配件占营业收入的6%左右，产品的质量保修期为15个月。由于产品进行严格的质量把关，产品寿命较长。公司产品售后方面以服务为主，通过服务促进销售，不以售后服务为盈利目的。公司希望通过优质的服务，达成客户在日后产品升级换代时，拥有优先权。   1. **公司的产品技术优势在哪些方面？**   答：公司在研发、核心技术、产品质量、成本、服务、客户资源与品牌等方面建立了市场竞争优势。   1. **公司有哪些主要竞争对手？**   答：公司按不同产品类别中披露了竞争对手，详细请参阅招股说明书中第六节“业务与技术”。  **6、公司未来的3-5年的增长空间来自在哪些方面？**  答：①来自现有的产品。虽然汽车的增量速度减慢，但汽车的绝对量是很大的；②来自机动车检测机构的社会化趋势，刺激更多的社会资本的投资检测行业；③行业标准的更新，推动检测设备的更新换代；④扩大产品线，如募投项目固定污染源的检测设备和系统。  **7、公司在固定污染源项目方面有什么优势？**  答：公司掌握烟气分析仪方面的核心技术。  **8、公司是否对未来的收入增长进行预测，目标市场占用率是多少？**  答：公司在这方面没有作出具体的预测。  9、**新能源汽车发展对公司发展战略的影响如何？**  答：我公司已经为一些电动汽车厂提供专属的检测设备。新能源汽车目前产量较少，至于是否往这方面发展，主要看电动车的市场需求。新能源汽车的增加对我司目前还没有影响。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2015年11月03日 |