证券代码：300417 证券简称：南华仪器

**佛山市南华仪器股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号:NH/IR2015-08

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 申万宏源证券 孔凌飞 |
| 时间 | 2015年11月12日14：30-16：00 |
| 地点 | 南华仪器公司一楼会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 伍颂颖 杨耀光 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1. **公司环保和安全监测用仪器的市场空间和未来增速预计分别是多少？**   答：公司在这方面没有作出具体的预测。对产品的市场空间持乐观态度。   1. **公司产品需求和汽车产销量或保有量是怎样的关系？**   答：公司的产品需求随着汽车产销量或保有量增长而增加。   1. **公司收入中，按下游客户划分的话，检测站、4S店、修理厂的占比分别是多少？**   答：目前没有对占比数值进行统计。由于4S店、修理厂为终端用户，购买设备通常通过经销商购买。根据今年第三季度以来的销售合同来看，约70%的产品的销售对象为检测站。   1. **国V标准实施后对公司业务有什么影响？**   答：国V汽车排放标准实施后，对在用车排放更加严格，对公司业务有正面影响。   1. **“大众门”曝光后对公司产品销售是否有正面促进？**   答：公司生产的机动车排放物检测系统这一类产品中，就包括有《柴油车加载减速工况法烟度检测系统》，用于检测柴油车排烟的烟度。此次德国大众柴油车“尾气门”事件将促使各国政府加强对新车以及在用车的排放检测监督工作，促进汽车排放物检测设备的技术进步，将有利于本公司主营业务未来的发展。   1. **测量仪器的核心部件测量传感器，公司是否可以自己生产制造？**   答：公司拥有的核心部件的专利技术包括不透光度计检测平台、气体分析光学平台，都是自主研发、自主生产的。   1. **公司的系统适用简易工况法，以后是否会研发全工况法系统？**   答：公司目前没有这方面的计划。   1. **工况法系统目前在国内的普及率如何？未来市场空间预计有多少？**   答：工况法系统目前在国内的普及率没有正式的统计数据。   1. **汽车安全检测系统中，公司是否只能制造前照灯仪器？系统集成中的其他仪器是否需要外购？**   答：本公司可以供应安全检测系统中的全套设备及系统，前照灯检测仪只是汽车安全检测系统其中的一个检测设备。  **10、目前上海等地实行的是新车六年免检，这类规定是否会影响公司检测设备的需求？**  答：机动车检测行业政策变化及国内汽车检测需求量的减少可能使机动车环保和安全检测设备的市场需求减少，给公司经营带来不利影响。  自2014年9月1日起，试行6年以内的在用私家车（非营运轿车和其他小微型客车）免予进行安全检验，但对于超过6年的小型、微型非营运载客汽车以及营运车辆等其他车辆仍沿用《道路交通安全法实施条例》的相关规定，每年至少检验一次，各检测机构仍需采购检测设备。  **11、新车出厂标准提高，是否会相应降低对后期维修设备仪器的需求？**  答：新车出厂标准提高，不会降低对后期维修设备仪器的需求。  **12、目前检测仪器中的光学平台除了公司之外还有那些竞争者可以自主生产？公司的光学平台是否对外销售？**  答：国内部分公司的产品采取进口的配件，我们不掌握竞争对手的具体情况。公司的光学平台是自主研发的，只随整机销售。  **13、公司从仪器生产转向系统集成，原有客户变竞争对手之后，是否会不利于仪器设备销售？**  答：公司从仪器生产转向系统集成，有部分客户仍继续是我公司客户，有部分变成竞争对手。基于此原因，对仪器类产品的销售会产生一定的影响。  **14、环保安全监测类系统的渠道资源是否更多的掌握在原有集成商手中？所以公司仍然维持设备销售而非全部销售工况法/安全监测系统？**  答：环保安全监测类系统的销售对象，更多掌握在终端客户手中。  **15、公司募投项目红外烟气分析仪器投产后，下游客户和原有客户不同，公司如何进行市场营销？**  答：公司针对特定市场及客户，采用相应的销售策略。  **16、目前国内电厂脱硫改造基本完成，烟气分析仪器项目是否还有足够的市场空间？**  答：烟气分析仪的市场空间广阔，不只限用于电厂。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2015年11月12日 |