

## 四川美丰化工股份有限公司 投资者关系活动记录表



投资者关系  
活动类别

- |   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研<br><br><input type="checkbox"/> 媒体采访<br><br><input type="checkbox"/> 新闻发布会<br><br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><br><input type="checkbox"/> 其他（                      ） | <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><br><input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><br><input type="checkbox"/> 路演活动<br><br><input type="checkbox"/> 一对一沟通 |
|---|---|

参与单位名称及  
人员姓名

融通基金管理有限公司 行业研究员 范琨  
 上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙） 高级研究员 李剑飞  
 四川美丰化工股份有限公司 证券事务代表 陆爽

时 间

2015 年 11 月 20 日 星期五

地 点

四川德阳 公司总部会议室

投资者关系活动  
主要内容记录

**1.问：请问目前公司天然气的买入价是多少？**  
 答：公司天然气采购价格按照国家相关政策文件执行。关于公司天然气采购的相关信息请详见公司于 2015 年 3 月 26 日发布的《公司关于 2015 年度日常关联交易的预计公告》（公告编号：2015-17）。

**2.问：截至目前，公司的尿素、复合肥生产销售情况如何？目前尿素价格有否上涨？**  
 答：至今，公司尿素、复合肥生产销售情况良好。尿素价格比去年同期有所上涨，复合肥根据配方和销售地区有所差异。

**3.问：公司自产尿素的利润比外购尿素要高很多，请问在以尿素为主的农肥方面公司采取了些什么样的措施呢？**  
 答：近年来，公司一直在进行产品的结构优化调整。一方面做精做细尿素产品，开发具有差异化竞争优势的系列产品，如发



展车用尿素、具有缓控释功效的多肽尿素、稳定性尿素、海藻酸尿素、低缩二脲尿素等；另一方面大力发展复合肥，如硝基复合肥，及按配方施肥要求的专用复合肥，研发中、微量元素肥料、高效缓控释肥料等。公司将全力推进复合肥及新型肥料的生产研发工作，大力推动并协助地方政府开展测土配方工作，实现复合肥产品的精准细分，同时深入了解市场，拓宽产品线。

**4.问：公司在气头尿素的成本控制方面与同行业比，有何优势？**

答：长期以来，公司加强生产管理、成本管理，确保生产装置安全、高效、低耗、长周期、高负荷运行，实现降本增效，推动公司持续稳定发展。感谢您的关注！

**5.问：目前，公司 60 万吨车用尿素指的是纯尿素还是液体车用尿素？**

答：车用尿素为浓度 32.5% 的尿素水溶液。公司已建成车用尿素生产线，60 万吨车用尿素产能是指车用尿素溶液。

**6.问：为何车用尿素在国外发达国家能得到广泛应用，而国内车用尿素进展缓慢甚至还有少数人质疑车用尿素处理汽车尾气的优势所在呢？**


答：车用尿素产品作为一种新型环保产品，在国外市场从诞生到被消费者认知与接受，再到市场成熟，也是经历了一段过程。目前车用尿素在国内市场尚处于起步阶段，市场对产品价值和品牌的认知正逐步建立。

**7. 问：公司 2016 年在车用尿素方面有何设想和打算？有没有考虑过并购而扩大车用尿素的生产能力吗？**

答：公司密切关注国内车用尿素产业推进情况。目前公司以全资子公司四川美丰加蓝环保科技有限公司为平台，组织专业营销团队全力推进车用尿素市场布局和产品推广等相关工作。公司将根据国四标准实施情况，发挥自身优势，把握发展机遇，做好国际国内市场的拓展工作，做大做强车用尿素产业，为“美丽中国”做贡献。

**8.问：公司车用尿素的品牌规划，采用多品牌战略，是对未来有布局全国的战略想法吗？**

答：为加快推进车用尿素的渠道建设，抓住市场机遇，做大车

	<p>用尿素产业，为“美丽中国”做贡献，公司在车用尿素产品上适时采取多品牌策略，各品牌针对不同的渠道、区域和客户。</p> <p><b>9.问：公司 LNG 什么预计时候投产？投产后预计将给公司业绩带来多大的收益？</b>  答：公司 LNG 项目目前正在紧张建设中，具体投产时间和项目收益情况请关注公司未来发布的公告。</p> <p><b>10.问：外界传闻中石化将向公司注入资产，是否属实？</b>  答：对于所有市场传闻，公司提醒投资者谨慎对待，所有公司事项以公司在证监会指定的信息披露媒体上发布的公告为准。</p> <p><b>11. 问：针对公司“规模、质量、国际化”发展方针中的国际化，请问公司未来有何打算？</b>  答：公司今年初成立了国际事业部，现正着手对部分海外项目开展相关可行性论证工作。未来，公司将积极把握走向海外的发展机遇，稳步实施国际化发展战略。</p> <p><b>12.问：公司目前有什么市值管理措施，市值管理工作开展情况如何？</b>  答：公司一直积极探索并努力做好市值管理工作，通过多渠道加强与投资者的互动沟通，及时、全面、准确地传递公司相关信息给二级市场投资者，以帮助投资者更好地了解公司。</p>
附件清单	1. 四川美丰投资者调研现场接待预约登记表 2. 四川美丰调研承诺书
董事会秘书签字	
日期	2015 年 11 月 20 日 星期五