

和长征教育（面向幼儿）的教育资源，发挥协同效应，合力打造 0-18 岁在线教育的龙头企业。

公司的游戏业务也是做了多年布局的，一开始从代理海外精品游戏起步，并因此累积了丰富的运营和发行经验，去年，公司完成了对上海火溶公司的收购，增强了公司在自我研发能力上的短板。近两年，公司逐步进行海外布局，韩国、美国、日本公司均有涉入，今后游戏业务将更注重海外市场，内容上继续围绕强化精品策略，主打小而精美的游戏产品。

Q：选择幼教、K12 教育方向原因？

公司选择在 0-18 岁教育以及游戏领域进行布局，都是基于公司原有的教育和游戏相关业务，并不是后来新增的业务。如果公司完全重新探索这两块的业务或者单靠自身资源独自发展，想要将业务做大做好的难度很大，效率也会很低。之前，公司针对 K12 提供信息服务时期，也曾探索过幼教领域，此后又开设了线下实体培训，公司对教育领域有了更深层次的理解，更清楚公司的教育业务需要做什么，能做什么；通过之前的累积以及今年对海云天和长征的整合，公司今后教育发展战略很清晰，将协同打造 0-18 岁移动互联网教育垂直领域 O2O 平台，成为在线教育的龙头企业。

Q：公司幼教业务将来的发展方向是？

长征教育专注于幼教 15 年，为超万所幼儿园提供多媒体设备及教材，是国内市场占有率第一的幼儿园多媒体互动课堂提供商；长征教育拥有实力强大的幼儿教育创新研发团队，建设有省级研发中心并获得多项国家专利，研发的幼儿产品也已更新至第五代。近年来，长征教育不仅为幼儿园提供教学服务内容，还增加了家庭教育内容，能有效满足现代化幼儿教育的需求。

求。长征教育服务的幼儿园已经覆盖全国 300 多个地市，拥有优质的内容资源。

长征教育与公司整合后，我们将沉淀我们在内容及渠道资源上的优势，致力于共同打造服务于幼儿园和家庭的智慧幼教平台——0-6 岁云宝贝平台，平台内容一方面来源于长征教育自己研发的内容资源，另一方面将来自以后引进的第三方合作方的内容；同时，我们也将通过公司的渠道优势，吸引更多的合作方和客户资源，完善我们的智慧幼教平台生态。

Q：长征教育、海云天将来发展方向和目标？

近期还会继续拓展长征教育业务的覆盖面。长征目前服务的万所幼儿园主要以二、三线城市的民营幼儿园为主，明年的重点任务就是继续在全国铺设幼儿园渠道，但是不再局限于民营幼儿园，也会以参与招标等方式增加公立幼儿园；另一个重点则是与公司共同搭建云宝贝平台，通过长征自身内容资源以及其他内容方资源，对平台不断丰富、完善。公司与长征的合作，可以丰富公司幼教领域资源，有助于打造服务于幼儿园教育和家庭教育的云宝贝平台。海云天主要为教育管理部门提供阅卷、测评服务，公司与其合作后，有助于业务延伸入校内，补齐公司 K12 教育服务在测评、阅卷方向的短板，实现云校园平台的搭建。公司实施今年的重组项目，目的不仅仅是为了合并报表，更多的是为了对各方优势资源的整合，实现 1+1>2 的结果。

Q：海云天业绩承诺较高，是否会难以实现？

对于业绩承诺这一块，我们是不太担心的。首先，我们在重组之前双方进行了充分的沟通，能够清楚认识到业绩未达成的后果；此外，我们签订的交易协议中，有业绩对赌的协议内

	<p>容。我们彼此相信海云天有实现它的实力和潜力。</p> <p>Q：游戏今后发展情况？</p> <p>公司当前游戏业务主要走精品化、全球化路线，海外市场将会是公司游戏业务的主要“战场”，并主打小而精的产品，维持游戏业务的稳定营收，公司将更侧重教育业务的发展。</p> <p>Q：在公司高管缺失时，如何维持团队的稳定性？管理层目前情况？</p> <p>作为上市公司，我们拥有有效的董事会决策流程以及高管团队分工责任的模式，拥有完善的治理结构及内部控制机制，可以有效保障公司经营管理正常运行。</p> <p>另外，公司去年进行了限制性股票激励计划的首次授予，今年按计划进行了限制性股票激励计划的预留授予，还制定了员工持股计划，增加了激励对象的人数以及对激励对象的激励程度，有助于维持团队的稳定性，促进团队与公司共同进步。</p> <p>目前，公司控股股东李新宇、宋鹰先生已经取保候审，并将继续关注公司的经营发展。</p>
附件清单	无
日期	2015.12.02