



投资者关系活动记录表

编号：2015-14

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	博时基金管理有限公司 肖瑞瑾
时间	2015年12月4日下午14:30—16:00
地点	公司208会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总裁、董事会秘书郑崖民，证券事务代表张金辉。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次接待主要围绕公司主业发展情况，业绩同比下降原因，微型扬声器业务开拓情况，募投项目等展开交流，以下是交流主要内容：</p> <p>1. 请介绍下公司主业经营情况？</p> <p>国光电器：公司主业包括音响业务、锂电池业务和园区开发业务。</p> <p>音响业务收入占公司主营业务收入比重超过90%，是公司最主要的业务，该业务中多媒体音响业务（安装在台式电脑、笔记本电脑、无线音箱等多媒体应用领域的扬声器和配套的音箱）占公司主营业务收入比重超过60%。</p> <p>锂电池业务包括软包锂电池业务和锂电池正极材料业务，软包锂电池业务由公司子公司广东国光电子有限公司开展，产品主要运用于蓝牙耳机、学习机、平板电脑和移动音箱等产品，该项业务2015年1-6月实现营业收入5,865.40</p>

万元；锂电池正极材料业务由公司控股子公司广州国光锂宝新材料有限公司开展，主要在推进锂电池正极材料 NCA 和 NCM 产业化，2015 年初该项业务开始产出，规划产能 300 吨 NCA 和 800 吨 NCM，目前 NCM 项目进展良好，预计 2016 年 NCM 项目能达到产能规划；同时随着新能源动力汽车的大力发展，很多大厂都在大规模切入锂电池正极材料市场，未来这一行业也将面临很大的竞争，广州锂宝目前规模较小，将会发展具有特色优势的产品，避开与大厂的竞争，从长远的发展看，广州锂宝的核心主攻方向仍是 NCA 产品，目标是进入一些国际上一流的大客户。

公司于 2014 年 10 月份设立广州智能电子产业园有限公司开展园区开发业务，该公司将充分利用公司在花都区土地资源发展智能电子产业园，打造高科技智能电子产业园集聚区和发展平台以及实现产业集聚的公共服务载体。产业园公司将逐步分期开发绿色、环保、人文、科技感很强的孵化园区，建成后产业园公司将为入驻企业提供公共、金融、孵化、人才、科研、运营等 6 大综合科技服务，未来建成的产业园区将不仅仅是依靠收租金，也可以通过向租户提供园区服务收取相应服务费，同时还可以探索更多盈利模式。

2. 公司 2015 年半年度报告和第三季度报告下降幅度很大，是什么原因？

国光电器：OEM\ODM 音响业务每年都能带来 1 亿元左右的利润，今年这一块业务也有 1 亿元左右的利润，但这些年来微型扬声器业务由于缺乏开发和工艺团队，一直都在亏损，国内品牌业务这些年做得也不好，这两项业务每年有较大的亏损，此外，为保持公司在技术方面的竞争力，每年公司研发投入都有增加。2016 年微电声业务将随着客户开发方面的突破逐步扭亏，国内品牌业务也将进行经营模式改变。

3. 公司微型扬声器业务开拓情况如何？

国光电器：微型扬声器业务经过 4 年多的摸索，其竞争力在不断提升，目前微电声业务方面引进了相关的专业人才，该项业务目前亦有突破，在声学设计方面能够达到客户的预期。微型扬声器行业里有几个非常大的巨头，去跟他们竞争是很难的，公司的产品主要是侧重声学技术类产品研发，重点是如何提

	<p>高声音的品质，这将是公司业务发展的技术路线，相信伴随着笔记本电脑越来越薄和一些游戏类平板电脑、音乐类手机等电子设备增加，公司能寻找到该项业务的发展空间。</p> <p>出于国内人工成本不断上升以及为保证产品品质的稳定考虑，客户要求采用更多的自动化线来替代公司现有的相对比较落后的手工生产线，目前公司已有 2-3 条自动化生产线投产，未来将用 2-3 年的时间来逐步提升扬声器制造能力。</p> <p>未来公司发展将会更加突出公司在扬声器方面的设计和制造优势，非公开发行募投项目亦将重点投入扬声器业务（包括大扬声器和微型扬声器）。</p> <p>4. 非公开项目为什么公司选择与润天资本合作？</p> <p>国光电器：公司与北京润天行健投资管理有限责任公司（简称“润天资本”）进行合作，主要是润天资本的理念、想法和公司比较贴近，润天资本与公司在 2015 年 7 月 13 日签署了《战略合作协议》，未来公司将会在一些股权投资、产业整合、并购重组等方面与润天资本有一定合作，会考虑沿着与电声业务有关或者电子方面的外延式方向去整合资源，发展和壮大现有产业。此次参与认购非公开发行股票的是江苏润壺（润天资本的控股子公司）。</p>
<p>附件清单 （如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2015-12-04</p>