证券代码：300417 证券简称：南华仪器

**佛山市南华仪器股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号:NH/IR2015-12

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 中泰证券 陈兵 |
| 时间 | 2015年12月18日15：00-16：00 |
| 地点 | 南华仪器公司一楼会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 伍颂颖 杨耀光 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1、目前在手订单有多少？订单执行周期要多久？货款付款形式怎么样？  答：公司在第三季度报告中，公司披露已签订未执行或未完成执行的重大合同订单3161万元，数量分散的订单2908万元。订单的执行周期及货款付款形式视乎合同的约定。  2、目前有多少省市已经采用工况法进行汽车尾气检测？未采用工况法的主要是什么样的城市？目前国内排放物检测系统和安全检测系统保有量多少套？  答：目前在用车尾气检测使用简易工况法，在全国大部分省级城市已开始推广，二、三线城市的推广有待加强，但是由于各地区经济发展水平、大气环境污染程度、机动车保有量等存在差异，不同地区对工况法系统的推广力度和市场需求量仍有不同。对于国内检测系统的保有量没有做过这方面的统计。  3、排放物检测系统和安全检测系统使用寿命多久？  答：产品如满足标准，一般使用年限8-10年，但通常国家标准每3-5年修订一次，有可能引起产品的更新换代，带来产品的需求。  4、去年和今年排放物检测系统和安全检测系统行业需求多少套？  答：行业对检测系统产品的需求没有这方面的统计数据。  5、2014年5月出台的《机动车检验工作意见》对系统需求的影响？检测标准提高以及检测项目增加对系统需求的影响？简易工况法与全工况法的区别？  答：2014年5月16日，公安部、国家质检总局联合发布《关于加强和改进机动车检验工作的意见》，提出了18项深化车检体制机制改革的措施。18条中的第11条“试行非营运轿车等车辆6年内免检”。自2014年9月1日起，试行6年以内的在用私家车（非营运轿车和其他小微型客车）免予进行安全检验，但对于超过6年的小型、微型非营运载客汽车以及营运车辆等其他车辆仍沿用《道路交通安全法实施条例》的相关规定，每年至少检验一次。机动车检测行业政策变化及国内汽车检测需求量的减少可能使机动车环保和安全检测设备的市场需求减少，给公司经营带来不利影响。  18条中的第1条“加快检验机构建设”提到，“充分发挥社会各方面的积极作用，加快检验机构建设”，“对符合法定条件的申请人，一律简化审批流程，加快审批工作进度”。未来，新建车辆检验站的审批流程将继续得以简化，社会化的检验机构将进一步地增加，对公司而言是利好消息，会带来产品的更多需求。  全工况法系统主要运用于汽车厂的新车型式认证时使用，简易工况法系统是从全工况法的基础上简化而来，主要用于在用车的检测，两种方法所用的技术路线不一致。目前在检测站使用的是简易工况法系统。  6、一条工况法检测线需要配备多少套排放物检测系统和安全检测系统？需要多少投资额？  答：检测线上配备多少条检测线视乎检测站的规模和社会的车源，通常1条安检线配2至4条环检线。投资检测线包括土地的租赁、设备的采购和人员配置，具体投资额因每个检测站情况不同而投资额也不一样，难以有准确的金额。  7、公司产品市占率多少？检测站的投资主体是政府吗？新建检测站的障碍主要是什么？  答：目前已成为国内机动车排放物检测仪器、工况法系统、机动车安全检测仪器（前照灯检测仪）三大系列产品的主要供应商之一。根据2014年5月16日，公安部、国家质检总局联合发布《关于加强和改进机动车检验工作的意见》，未来检测站的投资主体更多的是民营机构。目前新建检测站没有什么难度。  8、对机动车安全检测其他项目（除前照灯外）是否考虑进入？如何进入？  答：除了前照灯检测仪以外，公司的产品可以说是已经进入了机动车安全检测系统，目前已能提供机动车安全检测所需全部的检测设备，包括制动检验台、车辆外廓检测仪、轮重仪、汽车底盘间隙仪、侧滑检验台、车速检验台、汽车转向角检验台、汽车悬架检验台等。  9、募投项目建设进度？何时能够投产，届时能增加多少产能？  答：公司募投项目实施属于新厂房的建设，需要经过规划设计、施工、建成投产等各阶段，募投项目用地的建设进入单体结构设计阶段。预计明年上半动工建设。募投项目届时的产能：机动车排放物及安全检测系统600套/年，红外烟气分析仪器及系统310套/年。  10、股权激励计划考虑？  答：公司在2010年股改时已对员工进行了股权激励，目前没有这方面的计划。  11、未来2-3年的主要增长点有哪些？未来产品线丰富的方向？  答：未来2-3年的主要增长点和产品线来自四方面：①来自现有的产品。虽然汽车的增量速度减慢，但汽车的绝对量是很大的；②来自机动车检测机构的社会化趋势，刺激更多的社会资本的投资检测行业；③行业标准的更新，推动检测设备的更新换代；④扩大产品线，如募投项目固定污染源的检测设备和系统。  12、未来发展战略？对汽车后市场和环保的考虑？  答：公司所处的汽车检测行业属于细分行业，上市后重要工作是做好主营业务，以持续增长为目标；在保持原有的技术优势下，继续扩大在其他环保领域的发展，例如募投项目中的固定污染源的监测方面。目前对于汽车后市场，公司暂时没有考虑。  13、对新能源汽车方面的产品怎么考虑？  答：我们一直关注新能源汽车方面的信息，也和一些新能源车企业进行合作。公司拥有核心的竞争力和知名度，作为汽车安全方面检测设备的供应商，新能源汽车的推广为公司提供了广阔的销售市场空间。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2015年12月18日 |