

证券代码：002345

证券简称：潮宏基

广东潮宏基实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2015-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	海通证券 王汉超/王晴 兴业证券 雒雅梅 九泰基金 简尹瑞 东吴基金 余佳音 银河证券 赵中平 北京鸿道投资 蒋锦
时间	2015年12月22日
地点	公司会议室
上市公司接待人员	董事会秘书：徐俊雄 证券投资主管：江佳娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、目前公司有多少家门店？未来渠道拓展的主要分布情况？</p> <p>答：目前潮宏基珠宝在国内拥有600多家门店，在渠道方面具有较强的优势；而菲安妮女包在国内拥有近300家门店，在东南亚、新加坡等境外地区也设有门店。</p>

未来渠道拓展主要还是集中在品牌影响较为成熟的地区，特别是进一步向三、四线城市渗透，提高密度，对于新的区域则加强布点，以谋求市场份额的进一步提升；同时配合 FION 品牌形象升级及产品线扩充，加快东南亚、日本等海外市场的渠道拓展。

2、潮宏基珠宝主打 K 金，产品方向以后是否会改变？

答：潮宏基珠宝主打时尚性强的 K 金产品，定位于大众消费得起的主流市场。从中国珠宝市场的未来发展趋势来看，时尚必定是主流，而代表时尚的 K 金珠宝首饰必然是市场未来的重要构成，所以潮宏基珠宝仍将会继续贯彻以往的差异化策略，以符合公司时尚定位的钻石、K 金珠宝首饰为核心产品，并在此基础上不断丰富产品线，如加大碧玺、彩宝、珍珠、时尚黄金等系列产品的推出，以满足消费者多元化、个性化的需求。

3、公司近期完成了两个项目，一个是参股跨境电商拉拉米，另一个是和粤豪珠宝合作项目，请问公司如果评价这两个项目？

答：公司坚持围绕中产阶层女性，打造一个多品牌多品类的时尚生活消费生态圈，除了现有的珠宝和女包业务之外，公司还会考虑钟表、眼镜、化妆品、保健品、美容业、旅游业等业务。

前期参股拉拉米，主要基于双方在经营理念上的趋同，以及双方在各自领域优势与对方形成深度的互补和协同。拉拉米通过跨境电商平台，把境外比较知名但在境内没有渠道资源的美容护肤、保健品或母婴品牌引入中国市场，我们非

常看好这种商业模式，也希望通过化妆品、保健品、美容业等品类和我们的客群保持较高的粘性，拉拉米可以很好地契合公司的战略。

公司近期和粤豪合作成立了两家公司，一方面是基于对中国时尚珠宝行业现状及未来发展的分析，深圳作为中国珠宝最重要的集散地，其卖场模式发展到一定程度本身有转型需求，另一方面是“互联网+”带来的变化，几乎所有的传统产业及商业模式都在思考着怎么样与互联网的结合。

4、在“她经济”时代，公司在并购方面有什么规划，并购对象的衡量标准是怎样的？

答：从目前整个中国市场来说，中产阶层的消费空间很大。不管是受国家政策影响，还是来自于消费者自身购买意愿的驱动，其实从整个经济发展阶段来说，中产阶级必然是会快速发展起来的。

目前国内资本市场给上市公司的发展提供较多优越的条件，潮宏基在提升业务内生增长的同时，也希望充分利用资本市场的平台，以兼并收购等多种方式加快产业布局，搭建一个时尚生活生态圈，主要以珠宝及箱包为核心，寻找与公司战略定位、经营管理相符的品牌进行协同，包括手表、眼镜、香水及化妆品、保健品等产品品牌，以及与之相关的服务类连锁机构，如美容连锁等领域。并购项目主要从项目收益、风险以及与公司战略吻合度进行衡量考虑。

接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息

	泄露等情况。
附件清单	无
日期	2015 年 12 月 24 日