

上海新世界股份有限公司
(600628)

2016 年第一次临时股东大会

会议资料



二零一六年一月十一日

股东大会会议须知

为了维护全体股东的合法权益，确保股东大会的正常秩序和议事效率，保证大会的顺利进行，根据中国证监会发布的《上市公司股东大会规范意见》、《上海新世界股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）和《股东大会议事规则》的规定，特制定本须知。

一、本公司根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司股东大会规范意见》及《公司章程》的规定，认真做好召开股东大会的各项工作。

二、本公司设立股东大会秘书处，具体负责大会有关程序方面的事宜。

三、本次股东大会以现场会议形式召开。

四、股东参加股东大会现场会议依法享有发言权、质询权、表决权等权利，同时也必须认真履行法定义务，不得侵犯其他股东的权益和扰乱会议秩序。

五、股东要求大会发言，请于会前十五分钟向大会秘书处登记，出示持股的有效证明，填写《股东发言登记表》，登记发言的人数原则上以十人为限，超过十人时先安排持股数多的前十位股东，发言顺序亦按持股数多的在先。

六、在股东大会召开过程中，股东临时要求发言的应向大会秘书处报名，并填写《股东发言登记表》，经大会主持人许可后，始得发言。

七、股东在会议发言时，应当首先报告其所持的股份份额，并出具有效证明。每位股东发言时间一般不超过五分钟。

八、大会采取现场投票和网络投票相结合的方式。公司将通过上海证券交易所交易系统向全体流通股股东提供网络形式的投票平台，在股权登记日登记在册的所有股东，均有权在网络投票时间内通过上海证券交易所的交易系统行使表决权。公司股东

只能选择现场投票和网络投票中的一种表决方式。公司股东行使表决权时，如出现重复表决的，以第一次表决结果为准。

九、股东大会表决采用投票方式。股东以其所持有的有表决权的股份数额行使表决权，每一股份享有一票表决权。除本须知或本次股东大会表决票特别说明的情况外，出席现场会议的股东在投票表决时，应在表决票每项议案下设的“同意”、“反对”、“弃权”三项中任选一项，并以打“√”表示，未填、填错、字迹无法辨认的表决票或未投的表决票均视为“弃权”。

十、根据中国证监会《上市公司股东大会规范意见》的有关规定，公司不向参加本次会议的股东发放礼品，以维护其他广大股东的利益。

十一、公司聘请律师出席见证本次股东大会，并出具法律意见书。

上海新世界股份有限公司 2016 年第一次临时股东大会议程

会议时间：1、现场会议时间：2016 年 1 月 11 日（星期一）下午 14:30

2、网络投票时间：2016 年 1 月 11 日（星期一）

采用上海证券交易所网络投票系统，通过交易系统投票平台的投票时间为股东大会召开当日的交易时间段，即 9:15-9:25, 9:30-11:30, 13:00-15:00；通过互联网投票平台的投票时间为股东大会召开当日的 9:15-15:00。

会议地点：上海新光影艺苑（上海市宁波路 586 号）

会议召集人：董事会

投票方式：本次股东大会所采用的表决方式是现场投票和网络投票相结合的方式。
股东大会投票注意事项，请详见公司于 2015 年 12 月 25 日在《上海证券报》、上交所网站（<http://www.sse.com.cn>）披露的临时公告。

会议主持人：董事长 **徐若海** 先生

一、审议《关于公司与上海市黄浦区国有资产监督管理委员会签署〈附条件生效的非公开发行股份认购协议之解除协议〉的议案》

二、审议《关于公司与上海新世界（集团）有限公司签署〈附条件生效的非公开发行股份认购协议之解除协议〉的议案》

三、逐项审议《关于调整公司非公开发行股票方案的议案》

1、发行股票的种类和面值

2、发行方式和发行时间

3、发行对象和认购方式

4、定价基准日、发行价格和定价原则

5、发行数量

6、限售期

7、募集资金数额及用途

8、上市地点

9、本次发行前滚存利润安排

10、本次非公开发行决议有效期限

四、审议《关于〈上海新世界股份有限公司非公开发行 A 股股票预案（修订稿）〉的议案》

五、审议《关于〈上海新世界股份有限公司非公开发行股票募集资金使用可行性分析报告（修订稿）〉的议案》

六、股东代表发言和表决同时进行

七、大会休会

八、宣读现场表决结果

九、律师宣读股东大会法律意见书

议案 1:

**《关于公司与上海市黄浦区国有资产监督管理委员会签署
〈附条件生效的非公开发行股份认购协议之解除协议〉的议案》**

各位股东:

受公司董事会委托，谨向本次股东大会作《关于公司与上海市黄浦区国有资产监督管理委员会签署〈附条件生效的非公开发行股份认购协议之解除协议〉的议案》，请予审议。

经协商一致，上海市黄浦区国有资产监督管理委员会（以下简称“黄浦区国资委”）不再认购公司本次非公开发行的股票。公司须依法与黄浦区国资委解除原签署的《附条件生效的非公开发行股份认购协议》。

《上海新世界股份有限公司与上海市黄浦区国有资产监督管理委员会关于附条件生效的非公开发行股份认购协议之解除协议》（详见附件 1）

以上议案涉及关联交易，关联股东需回避表决。

以上议案，提请股东大会审议通过。

谢谢大家！

议案 2:

《关于公司与上海新世界（集团）有限公司签署 〈附条件生效的非公开发行股份认购协议之解除协议〉的议案》

各位股东:

受公司董事会委托，谨向本次股东大会作《关于公司与上海新世界（集团）有限公司签署〈附条件生效的非公开发行股份认购协议之解除协议〉的议案》，请予审议。

经协商一致，上海新世界（集团）有限公司（以下简称“新世界集团”）不再认购公司本次非公开发行的股票。公司须依法与新世界集团解除原签署的《附条件生效的股份认购协议》。

《上海新世界股份有限公司与上海新世界（集团）有限公司关于附条件生效的非公开发行股份认购协议之解除协议》（详见附件 2）

以上议案涉及关联交易，关联股东需回避表决。

以上议案，提请股东大会审议通过。

谢谢大家！

议案 3:

《关于调整公司非公开发行股票方案的议案》

各位股东:

受公司董事会委托, 谨向本次股东大会作《关于调整公司非公开发行股票方案的议案》, 请予审议。

综合考虑资本市场情况和公司自身实际情况等因素, 为保证公司本次非公开发行股票工作的顺利, 对本次非公开发行股票方案进行适当调整, 调整后的发行方案如下:

(1) 发行股票的种类和面值

本次非公开发行的股票种类为境内上市人民币普通股(A股), 每股面值为人民币1.00元。

(2) 发行方式和发行时间

本次发行采用向特定对象非公开发行的方式, 在获得中国证监会核准文件的有效期限内由公司选择适当时机发行。

(3) 发行对象和认购方式

本次非公开发行对象为上海综艺控股有限公司、上海新东吴优胜资产管理有限公司作为资产管理人的“新东吴优胜—诚鼎1号专项资产管理计划”。上述发行对象均以现金方式认购本次发行的股份, 其中上海综艺控股有限公司以现金方式认购84,083,550股股份, 新东吴优胜—诚鼎1号专项资产管理计划以现金方式认购30,391,644股股份。

(4) 定价基准日、发行价格和定价原则

本次非公开发行的发行价格参照定价基准日前20个交易日发行人股票交易均价的90%(定价基准日前20个交易日股票交易均价=定价基准日前20个交易日股票交易总额/定价基准日前20个交易日股票交易总量)。定价基准日为公司第九届董事会第十次会议决议公告日, 即2015年6月17日。

经公司与发行对象协商确定为11.64元/股。鉴于公司2014年度利润分配方案已实施完毕, 公司本次非公开发行股票的发行价格调整为11.49元/股。

(5) 发行数量

鉴于公司2014年度利润分配方案已实施完毕, 公司本次非公开发行股票的发行

数量已由不超过 15,000 万股调整为不超过 15,195.82 万股。黄浦区国资委和新世界集团不再参与本次非公开发行股票，故本次非公开发行股份数量由不超过 15,195.82 万股调整为不超过 114,475,194 股，其中向上海综艺控股有限公司发行 84,083,550 股，向新东吴优胜一诚鼎 1 号专项资产管理计划发行 30,391,644 股。

若公司股票在定价基准日至发行日期间发生派息、送红股、资本公积金转增股本等除权或除息事项，本次发行数量的上限作相应调整。在上述范围内，由股东大会授权董事会根据实际情况与保荐机构（主承销商）协商确定最终发行数量，本次非公开发行的最终发行数量以中国证监会实际核准的为准。

（6）限售期

本次发行的股份自发行结束之日起，上海综艺控股有限公司、新东吴优胜一诚鼎 1 号专项资产管理计划认购的本次非公开发行的股票自本次发行结束之日起 36 个月内不得转让。限售期结束后，将按中国证监会及上海证券交易所的有关规定执行，法律法规对限售期另有规定的，依其规定执行。

（7）募集资金数额及用途

本次非公开发行募集资金总额不超过 131,532 万元（含本数），其中 125,600 万元将用于大健康产业拓展项目；5,932 万元将用于百货业务“互联网+全渠道”再升级项目。本次募投资金拟用于以下项目：

序号	项目名称	项目内容	项目投资金额 (万元)	募集资金投资 总额(万元)	实施主体
1	大健康产业拓展项目	蔡同德堂专业门店拓展	44,000	125,600	上海蔡同德药业有限公司
		群力草药店（群力中医门诊部）经营规模扩张	58,600		
		健康服务线上平台建设	10,000		
		大健康产业链资源整合	13,000		
2	百货业务“互联网+全渠道”再升级项目	线上平台建设、完善	5,000	5,932	新世界
		线下平台的升级拓展	15,000		
		文化资源挖掘与拓展	5,000		
		大数据分析建设	4,000		
		支付、营销、物流保障体系完善	5,000		

本次发行募集资金净额将不超过项目资金需要量。若本次实际募集资金不能满足上述全部项目投资需要，资金缺口由公司自筹解决。如本次募集资金到位时间与项目实施进度不一致，公司可根据实际情况以其他资金先行投入，募集资金到位后按照相关法律法规的要求和程序对先期自有资金投入予以置换。

在上述募集资金投资项目范围内，公司董事会可根据项目的实际需求，按照相关法规规定的程序对上述项目的募集资金投入金额进行适当调整。

（8）上市地点

限售期满后，本次非公开发行的股票将申请在上海证券交易所上市交易。

（9）本次发行前滚存利润安排

本次非公开发行股票完成后，公司在本次发行前滚存的截至本次发行时的未分配利润将由本次发行完成后的新老股东共享。

（10）本次非公开发行决议有效期限

本次非公开发行决议的有效期限自公司股东大会审议通过本次非公开发行方案之日起 12 个月内有效。如果公司已于该有效期内取得中国证监会对本次非公开发行的核准文件，则该有效期自动延长至本次非公开发行实施完成日。

以上议案涉及关联交易，关联股东需回避表决。

以上议案需特别决议方式分项审议表决，提请股东大会审议通过。

谢谢大家！

议案 4:

《关于〈上海新世界股份有限公司 非公开发行 A 股股票预案（修订稿）〉的议案》

各位股东:

受公司董事会委托, 谨向本次股东大会作《关于〈上海新世界股份有限公司非公开发行 A 股股票预案（修订稿）〉的议案》，请予审议。

由于黄浦区国资委、新世界集团不再参与认购公司本次非公开发行股票，公司须对原非公开发行股票预案进行修订。

《上海新世界股份有限公司非公开发行 A 股股票预案（修订稿）》（详见附件 3）

以上议案涉及关联交易，关联股东需回避表决。

以上议案，提请股东大会审议通过。

谢谢大家！

议案 5:

**《关于〈上海新世界股份有限公司非公开发行股票
募集资金使用可行性分析报告（修订稿）〉的议案》**

各位股东:

受公司董事会委托，谨向本次股东大会作《关于〈上海新世界股份有限公司非公开发行股票募集资金使用可行性分析报告（修订稿）〉的议案》，请予审议。

由于黄浦区国资委、新世界集团不再参与认购公司本次非公开发行股票，原非公开发行股票募集资金使用可行性分析报告须进行修订。

《上海新世界股份有限公司非公开发行股票募集资金使用可行性分析报告（修订稿）》（详见附件 4）

以上议案涉及关联交易，关联股东需回避表决。

以上议案，提请股东大会审议通过。

谢谢大家！

附件 1:

上海新世界股份有限公司
与
上海市黄浦区国有资产监督管理委员会
关于

附条件生效的
非公开发行股份认购协议
之
解除协议

2015 年 12 月

附条件生效的非公开发行股份认购协议之解除协议

本协议由以下双方于 2015 年 12 月 23 日在中国上海市签署：

甲方：上海新世界股份有限公司

住所：上海市南京西路 2 号—88 号

法定代表人：徐若海

注册号：310000000048212

联系地址：上海市南京西路 2 号—88 号

乙方：上海市黄浦区国有资产监督管理委员会

负责人：朱晓东

联系地址：上海延安东路 300 号西楼 13 楼

鉴于：

1、甲方系一家已在上海证券交易所上市的股份有限公司，其股票代码为“600628”。

2、截至本协议签署日，甲方总股本为 53,179.9270 万股，每股面值为人民币壹元（RMB 1.00）。

3、甲乙双方已于 2015 年 6 月 16 日签订了《附条件生效的非公开发行股份认购协议》（以下简称“《股份认购协议》”），就本次乙方认购甲方非公开发行股票事宜进行了约定。

甲乙双方在平等、自愿、诚信的基础上，经友好协商，依据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《中华人民共和国合同法》、《上市公司证券发行管理办法》、《上市公司非公开发行股票实施细则》等相关法律、行政法规、规章等规范性文件的规定，就乙方认购甲方本次拟非公开发行股票的相关事宜，达成如下一致意见：

一、定义与释义

1.1 除非本协议上下文另有规定，在《股份认购协议》中已有定义的用语在本协议（包括鉴于条款）中使用，应具有相同含义。

二、解除条款

2.1 自本协议生效之日起，甲方与乙方同意解除并终止履行《股份认购协议》，甲方取消向乙方非公开发行股票募集资金，乙方不参与认购甲方本次非公开发行的股票。

2.2 自本协议生效之日起三个工作日内，甲方应当向乙方退还乙方已支付的履约定金共 3,724.8 万元，无需支付利息。乙方的银行账户信息如下：

开户行：兴业银行上海黄浦支行

账户名：上海市黄浦区国有资产监督管理委员会

账号：216320101400020037

2.3 除本协议第 2.2 条约定情形外，双方基于《股份认购协议》及其他与上海新世界股份有限公司 2015 年非公开发行股票事宜相关所产生的全部权利义务关系自本协议生效之日起终止，双方确认不存在其他与《股份认购协议》相关的未结事项或债权债务。

2.4 除本协议第 2.2 条约定情形外，自本协议生效之日起，就《股份认购协议》及其他与上海新世界股份有限公司 2015 年非公开发行股票事宜终止事项，双方互不追究对方任何法律责任，双方不得向对方提起任何形式的赔偿或补偿请求。

三、适用法律和争议解决

3.1 本协议的订立、生效、解释和履行适用中国现行公布的有关法律、法规。

3.2 本协议项下发生的任何纠纷，甲乙双方应首先通过友好协商方式解决。协商不成的，任何一方均有权向甲方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。

3.3 除提交诉讼的争议事项外，甲乙双方应继续履行本协议项下其它条款。

四、协议的成立和生效

本协议经甲乙双方法定代表人或授权代表人签署并加盖公章，且经甲方董事会、股东大会批准后成立并生效。

五、违约责任

一方未能遵守或履行本协议项下约定、义务或责任、陈述或保证，即构成违约，违约方应负责赔偿对方因此而受到的损失。

六、协议文本

本协议一式捌（8）份，以中文书写，双方各执壹份，其余用于向各主管机关申报审批/备案，每份具有同等法律效力。

（本页以下无正文）

[本页为《上海新世界股份有限公司与上海市黄浦区国有资产监督管理委员会附条件生效的非公开发行股份认购协议之解除协议》之签章页]

甲方：上海新世界股份有限公司（盖章）

法定代表人或授权代表人：_____

乙方：上海市黄浦区国有资产监督管理委员会（盖章）

负责人：_____

附件 2:

上海新世界股份有限公司
与
上海新世界（集团）有限公司
关于

附条件生效的
非公开发行股份认购协议
之
解除协议

2015 年 12 月

附条件生效的非公开发行股份认购协议之解除协议

本协议由以下双方于 2015 年 12 月 23 日在中国上海市签署：

甲方：上海新世界股份有限公司

住所：上海市南京西路 2 号—88 号

法定代表人：徐若海

注册号：310000000048212

联系地址：上海市南京西路 2 号—88 号

乙方：上海新世界（集团）有限公司

住所：上海市九江路 619 号 22 楼

法定代表人：徐若海

注册号：310000000062508

联系地址：上海市九江路 619 号 22 楼

鉴于：

1、甲方系一家已在上海证券交易所上市的股份有限公司，其股票代码为“600628”。

2、截至本协议签署日，甲方总股本为 53,179.9270 万股，每股面值为人民币壹元（RMB 1.00）。

3、甲乙双方已于 2015 年 6 月 16 日签订了《附条件生效的非公开发行股份认购协议》（以下简称“《股份认购协议》”），就本次乙方认购甲方非公开发行股票事宜进行了约定。

甲乙双方在平等、自愿、诚信的基础上，经友好协商，依据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《中华人民共和国合同法》、《上市公司证券发行管理办法》、《上市公司非公开发行股票实施细则》等相关法律、行政法规、规章等规范性文件的规定，就乙方认购甲方本次拟非公开发行股票的相关事宜，达成如下一致意见：

一、定义与释义

1.1 除非本协议上下文另有规定，在《股份认购协议》中已有定义的用语在本协议（包括鉴于条款）中使用，应具有相同含义。

二、解除条款

2.1 自本协议生效之日起，甲方与乙方同意解除并终止履行《股份认购协议》，甲方取消向乙方非公开发行股票募集资金，乙方不参与认购甲方本次非公开发行的股票。

2.2 自本协议生效之日起三个工作日内，甲方应当向乙方退还乙方已支付的履约定金共 582 万元，无需支付利息。乙方的银行账户信息如下：

开户行：黄浦支行南分

账户名：上海新世界（集团）有限公司

账号：1001235909006144280

2.3 除本协议第 2.2 条约定情形外，双方基于《股份认购协议》及其他与上海新世界股份有限公司 2015 年非公开发行股票事宜相关所产生的全部权利义务关系自本协议生效之日起终止，双方确认不存在其他与《股份认购协议》相关的未结事项或债权债务。

2.4 除本协议第 2.2 条约定情形外，自本协议生效之日起，就《股份认购协议》及其他与上海新世界股份有限公司 2015 年非公开发行股票事宜终止事项，双方互不追究对方任何法律责任，双方不得向对方提起任何形式的赔偿或补偿请求。

三、适用法律和争议解决

3.1 本协议的订立、生效、解释和履行适用中国现行公布的有关法律、法规。

3.2 本协议项下发生的任何纠纷，甲乙双方应首先通过友好协商方式解决。协商不成的，任何一方均有权向甲方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。

3.3 除提交诉讼的争议事项外，甲乙双方应继续履行本协议项下其它条款。

四、协议的成立和生效

本协议经甲乙双方法定代表人或授权代表人签署并加盖公章，且经甲方董事会、股东大会批准后成立并生效。

五、违约责任

一方未能遵守或履行本协议项下约定、义务或责任、陈述或保证，即构成违约，违约方应负责赔偿对方因此而受到的损失。

六、协议文本

本协议一式捌（8）份，以中文书写，双方各执壹份，其余用于向各主管机关申报审批/备案，每份具有同等法律效力。

（本页以下无正文）

[本页为《上海新世界股份有限公司与上海新世界（集团）有限公司
附条件生效的非公开发行股份认购协议之解除协议》之签章页]

甲方：上海新世界股份有限公司（盖章）

法定代表人或授权代表人：_____

乙方：上海新世界（集团）有限公司（盖章）

法定代表人或授权代表人：_____

附件 3:

证券代码：600628

证券简称：新世界

上市地点：上交所



上海新世界股份有限公司

Shanghai New World Co., Ltd.

（注册地址：上海市黄浦区南京西路 2-88 号）

非公开发行 A 股股票预案
（修订稿）

二〇一五年十二月

公司声明

本公司及董事会全体成员保证本预案内容的真实、准确、完整，保证不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

本预案是公司董事会对本次非公开发行的说明，任何与之相反的说明均属不实陈述。

本预案所述事项并不代表审批机关对于本次非公开发行股票相关事项的实质性判断、确认或批准。本预案所述本次非公开发行股票相关事项的生效和完成尚待取得有关审批机关的批准或核准。

本次非公开发行股票完成后，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责；因本次非公开发行股票引致的投资风险，由投资者自行负责。

投资者如有任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、专业会计师或其他专业顾问。

特别提示

1、2015年6月16日，公司召开第九届董事会第十次会议审议通过《非公开发行A股股票预案》，2015年7月2日，公司召开2015年第三次临时股东大会审议通过《非公开发行A股股票预案》，2015年11月16日，公司召开第九届董事会第十六次会议审议通过《非公开发行A股股票预案（修订稿）》。因黄浦区国资委及新世界集团不再作为认购对象，董事会对非公开发行股票方案中的募集资金数量、金额及用途进行了调整，2015年12月23日，公司召开第九届董事会第十七次会议审议通过《非公开发行A股股票预案（修订稿）》。

2、本次非公开发行股票的定价基准日为公司第九届董事会第十次会议决议公告日（即2015年6月17日），发行价格为11.64元/股，不低于定价基准日前二十个交易日（不含定价基准日）公司A股股票交易均价的90%。根据上海新世界股份有限公司2014年年度股东大会审议通过的《2014年度利润分配预案报告》，公司2014年度利润分配方案为：以公司2014年12月31日总股本531,799,270股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.50元（含税），共计派发现金红利79,769,890.50元，不进行送股和资本公积金转增股本。本次非公开发行股票的价格由11.64元/股调整为11.49元/股。

3、本次非公开发行股票的数量为不超过 114,475,194 股（含 114,475,194 股）。若公司股票在定价基准日至本次非公开发行的股票发行日期间有派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，本次非公开发行的发行数量及发行价格将相应调整。本次非公开发行股票数量最终以中国证监会核准发行的股票数量为准。

4、本次非公开发行股票的对象为综艺控股、诚鼎 1 号资管计划等 2 名特定投资者。上述投资者均以现金认购本次非公开发行的股份。

5、预计本次非公开发行募集现金不超过 131,532 万元，将全部用于大健康产业拓展项目及百货业务“互联网+全渠道”再升级项目。

6、本次非公开发行完成后，上述认购对象认购的股份自本次非公开发行股票结束之日起三十六个月内不得转让。

7、本次非公开发行将扩大公司股本及净资产规模，短期内将会摊薄公司的每股收益和净资产收益率，提请投资者关注。

8、根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》及《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》的要求，公司进一步完善了股利分配政策。关于股利分配政策、最近三年现金分红金额及比例、未分配利润使用安排等情况，请参见本预案“第六节 公司利润分配政策及股利分配情况”。

9、截至本预案签署之日，黄浦区国资委及其一致行动人持有公司 27.09%的股份，为公司控股股东及实际控制人；本次发行完成后，黄浦区国资委及其一致行动人持有公司股份的比例将调整为 22.3%，仍为公司控股股东及实际控制人。

目 录

公司声明.....	I
特别提示.....	II
目 录.....	IV
释 义.....	VI
第一节 本次非公开发行概要	1
一、发行人基本情况	1
二、本次非公开发行的背景和目的	2
三、本次发行对象与公司的关系	4
四、发行股份的价格及定价原则、发行数量、限售期	4
五、募集资金投向	5
六、本次发行是否构成关联交易	6
七、本次发行是否导致公司控制权发生变化	6
八、2015 年 7 月 2 日召开的公司 2015 年第三次临时股东大会已经授权董事会 办理本次非公开发行股票相关事宜，发行人董事会可根据项目的实际需求，按照相 关法规规定的程序，对募集资金投入顺序和金额进行适当调整。	6
第二节 发行对象基本情况	7
一、综艺控股	7
二、新东吴资管及诚鼎 1 号资管计划	10
第三节 附条件生效的股份认购协议摘要	13
一、合同主体、签订时间	13
二、认购方式、支付方式和限售期	13
三、合同的生效条件和生效时间	13
四、违约责任条款	13

五、新东吴资管补充协议条款.....	14
第四节 董事会关于本次募集资金使用的可行性分析.....	16
一、本次非公开发行股票募集资金使用计划.....	16
二、本次募集资金使用及其必要性、可行性分析.....	16
三、募集资金使用对公司经营管理和财务状况的影响.....	25
第五节 董事会关于本次发行对公司影响的讨论与分析.....	26
一、本次发行后公司业务及资产、公司章程、股东结构、高管人员结构、业务结构的变化.....	26
二、本次发行后上市公司财务状况、盈利能力及现金流量的变动情况.....	27
三、上市公司与控股股东及其关联人之间的业务关系、管理关系、关联交易及同业竞争等变化情况.....	27
四、本次发行完成后，上市公司是否存在资金、资产被控股股东及其关联人占用的情形，或上市公司为控股股东及其关联人提供担保的情形.....	27
五、上市公司负债结构是否合理，是否存在通过本次发行大量增加负债（包括或有负债）的情况，是否存在负债比例过低、财务成本不合理的情况.....	28
六、本次股票发行相关的风险说明.....	28
第六节 公司利润分配政策及股利分配情况.....	31
一、公司利润分配政策.....	31
二、公司最近三年现金分红及未分配利润使用情况.....	34
三、未来分红计划.....	34

释 义

在本预案中，除非另有说明，下列简称具有如下特定含义：

简称		具体内容
公司、本公司、上市公司、发行人、新世界	指	上海新世界股份有限公司，股票代码：600628
本次发行、本次非公开发行	指	上海新世界股份有限公司本次拟向综艺控股和诚鼎1号资管计划共计2名特定对象发行A股股票的行为
本预案	指	上海新世界股份有限公司非公开发行A股股票预案（修订稿）
控股股东、实际控制人、黄浦区国资委	指	上海市黄浦区国有资产监督管理委员会
新世界集团	指	上海新世界（集团）有限公司
综艺控股	指	上海综艺控股有限公司
新东吴资管	指	上海新东吴优胜资产管理有限公司
诚鼎1号资管计划	指	新东吴优胜诚鼎1号专项资产管理计划，该资产管理计划由新东吴资管设立和管理，为本次发行的对象之一
蔡同德药业	指	上海蔡同德药业有限公司，系本公司控股子公司
蔡同德堂	指	上海蔡同德堂药号有限公司，系蔡同德药业全资子公司
群力草药店	指	上海群力草药店有限公司，系蔡同德药业全资子公司
上海胡庆余堂	指	上海胡庆余堂国药号药业有限公司，系蔡同德药业全资子公司
O2O	指	Online To Offline的缩写，即在线到离线/线上到线下，是指将线下的商务机会与互联网结合，让互联网成为线下交易的前台
定价基准日	指	公司第九届董事会第十次会议决议公告日，即2015年6月17日
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上海市国资委	指	上海市国有资产监督管理委员会

上交所	指	上海证券交易所
《股份认购协议》	指	本公司与综艺控股、新东吴资管分别签署的《附条件生效的非公开发行股份认购协议》
公司章程	指	《上海新世界股份有限公司章程》
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《发行办法》	指	《上市公司证券发行管理办法》
《实施细则》	指	《上市公司非公开发行股票实施细则》（2011年修订）
元、万元、亿元	指	除特别注明外，均指人民币元、人民币万元、人民币亿元

注：由于四舍五入的原因，本预案中各分项之和可能与合计项之间存在尾差。

第一节 本次非公开发行概要

一、发行人基本情况

公司名称（中文）	上海新世界股份有限公司
公司名称（英文）	Shanghai New World Co., Ltd.
法定代表人	徐若海
注册资本（元）	531,799,270
成立日期	1988 年 8 月 24 日
公司股票上市地	上海证券交易所
公司 A 股简称	新世界
公司 A 股代码	600628
注册地址	上海市黄浦区南京西路 2-88 号
邮政编码	200003
电话号码	021-63588888
传真号码	021-63588888
电子信箱	newworld@newworld-china.com
经营范围	国内贸易（专项经营凭许可证），五万美元以上旅游商品小批量出口，摄影，娱乐服务，主办商场（限百货），商务办公房出租，自营和代理内销商品范围内商品的出口业务，自营本企业零售和自用商品的进口业务，经营进料加工和“三来一补”业务，经营对销贸易和转口贸易，调剂旧家电、旧相机、旧通讯器材业务，中成药的零售，黄金饰品销售、修理业务、以旧换新业务，理发店，本经营场所内从事卷烟、雪茄烟的零售，酒类（不含散装酒），医疗器械销售（详见许可证），音像制品零售，小型游乐场，验光配镜，眼镜及配件销售（除角膜接触镜及护理液），物业管理，会展服务，广告设计、制作；零售：预包装食品（不含熟食卤味、冷冻冷藏）散装食品直接入口食品（不含熟食卤味）乳制品（含婴幼儿配方乳粉），食用农产品。【依法须经批准的项目，经相关部门批准

后方可开展经营活动】

二、本次非公开发行的背景和目的

（一）本次非公开发行的背景

1、大健康产业面临极好的发展机遇

近年来，压力过大、营养过度、缺乏锻炼等因素导致我国亚健康人群比重越来越高，健康保健需求与日俱增；我国正步入人口老龄化社会，由此引起的健康养老及保健需求正快速增长；随着人们生活水平的提高，健康健美的需求也在快速增加，护肤保养等大健康细分市场正快速膨胀；与此同时，肿瘤及一些疑难杂症已成为我国民众的重要健康威胁，并且出现越来越多的年轻人患病，人们对此类恶性重症的医疗服务需求在短期内仍然巨大。

为解决人类健康问题，满足人们的健康服务需求，关注各类影响健康的危险因素和误区，强调整体把握健康状态，突出“治未病”为特色的大健康理念已深入人心，大健康产业将在疾病防治、养生保健等方面发挥巨大作用，面临极好的市场发展机遇。

2、传统百货零售业务亟需转型发展

受国际经济复苏缓慢和国内经济结构调整的影响，当前我国实体经济步入产业升级和转型发展的关键期，经济增速逐步趋缓并面临一定的下行压力，进而导致社会消费品零售总额增速放缓，而近年来中国网络购物市场高速增长，未来一段时间内仍将保持较高增速，不断侵蚀线下零售的市场份额。与此同时，社区百货的兴起、商业零售业人员及租金成本的攀升，多种因素促使传统线下中高端百货行业纷纷谋求转型。

商贸零售行业作为国民经济及民生所需的基础性和先导性产业，长远而言仍具有较好的发展前景，尤其是受国民经济结构调整完成、经济增长复苏、居民收入提高等因素刺激，商贸零售企业将迎来新一轮的发展机遇。百货零售公司需要认清发展趋势，抓住发展机遇，推动消费业态和商业模式创新，促进居民消费，加快推进自身转型发展。

3、新一轮国资国企改革不断激发市场活力

2013 年 11 月，中共中央发布《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，对深化国资国企改革做出了总体部署，提出不断增强国有经济活力、控制力、影响力，

要积极发展混合所有制经济；2013 年 12 月，上海市发布《关于进一步深化上海国资改革促进企业发展的意见》（即“上海国资国企改革 20 条”），继续提出积极发展混合所有制经济，鼓励企业增强创新动力、实现转型发展；2014 年 5 月，国务院下发《关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》，指出要推动混合所有制经济发展，完善现代企业制度和公司治理结构。

作为黄浦区国资委直接控制的国有控股上市公司，公司将充分利用新一轮国资国企改革的机遇，通过本次非公开发行，引进战略投资者，优化股权结构和治理结构，进一步挖掘业务潜力，激发创新活力，加快推动公司的转型发展。

（二）本次非公开发行的目的

因传统百货零售行业发展进入增长瓶颈期，公司亟需寻求突破与转型。公司本次发行筹集资金主要用于发展大健康产业、百货零售业务的升级转型，这将有利于公司把握市场发展机遇，增强竞争优势，提高持续盈利能力。

1、推动公司优势产业发展壮大

公司现有健康产业历史悠久，品牌卓著，效益良好。通过本次非公开发行，建立起以蔡同德堂为核心的养生保健产业链，以群力草药店（群力中医门诊部）为核心的肿瘤及疑难杂症中医药诊疗产业链，力争成为独具特色的大健康综合服务提供商。通过扩大健康产业经营规模、聚焦优势领域、发挥专业特长，深度挖掘蔡同德堂、群力草药店、上海胡庆余堂等百年老字号的品牌价值，最终实现上市公司百货零售和大健康产业的双轮协调驱动发展，不断提高公司的可持续发展能力。

2、推动公司百货零售业务转型升级

通过本次非公开发行促进百货零售业务“互联网+全渠道”再升级。通过线下实体店面的升级改造、线上业务平台的完善、大数据中心的建设，以及百货业务与文化资源的嫁接，充分利用互联网、云计算等先进技术，全面整合公司上下游资源，利用多元化跨界、特色化经营等手段，实现从产业链到产业网的布局 and 整合，为顾客、品牌商及合作方提供以精品购物为核心，集餐饮、娱乐、休闲、文化于一体的全方位、高品质生活体验，从而进一步巩固新世界的品牌影响力和号召力，增强公司百货零售业务的盈利能力，实现转型发展。

3、增加公司的资本实力，优化治理结构

通过本次非公开发行大幅提升公司净资产规模，增强公司的资本实力，增强公司抗风险能力，并支持公司各项业务发展和战略转型；同时，通过非公开发行，引进看好公司发展前景、认同公司核心价值观的战略投资者，进一步优化公司股权结构和治理结构，激发公司活力，开拓发展思路，增强资源整合能力，促进公司进一步发展壮大。

三、本次发行对象与公司的关系

本次发行的对象为综艺控股及诚鼎 1 号资管计划。

截至本预案签署之日，诚鼎 1 号资管计划由新东吴资管设立和管理，拟由外部投资人认购，专项用于投资公司本次非公开发行的股票，新东吴资管与本公司不存在关联关系。

本次发行后，综艺控股及其一致行动人持有上市公司股份的比例将超过 5%，根据《上市规则》，综艺控股在本次发行前即视同上市公司的关联方。

四、发行股份的价格及定价原则、发行数量、限售期

（一）发行股票的类型和面值

本次发行的股票为人民币普通股（A股），每股面值为1.00元。

（二）发行方式

本次发行采用向特定对象非公开发行的方式，在获得中国证监会关于本次发行核准文件的有效期内选择适当时机实施。

（三）发行价格及定价原则

本次非公开发行定价基准日为公司第九届董事会第十次会议决议公告日（即 2015 年 6 月 17 日）。发行价格为 11.64 元/股，不低于定价基准日前 20 个交易日公司 A 股股票交易均价（定价基准日前 20 个交易日公司 A 股股票交易均价=定价基准日前 20 个交易日公司 A 股股票交易总额÷定价基准日前 20 个交易日公司 A 股股票交易总量）的 90%。

根据上海新世界股份有限公司 2014 年年度股东大会审议通过的《2014 年度利润分配预案报告》，公司 2014 年度利润分配方案为：以公司 2014 年 12 月 31 日总股本 531,799,270 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），共计派发现

金红利 79,769,890.50 元，不进行送股和资本公积金转增股本。本次非公开发行股票的价格由 11.64 元/股调整为 11.49 元/股。

若公司股票在定价基准日至发行日期间发生派息、送股、资本公积金转增股本或配股等除权、除息事项，本次发行价格将做相应调整。

（四）发行数量

公司本次非公开发行股票的数量为不超过 114,475,194 股（含 114,475,194 股）。

若公司股票在本次非公开发行的定价基准日至发行日期间有派息、送股、资本公积金转增股本或配股等除权、除息事项的，本次非公开发行数量将做相应调整。

（五）限售期及上市安排

参与本次非公开发行股份的全体发行对象，其本次认购的股份自本次非公开发行结束之日起三十六个月内不得转让。本次非公开发行的股票将在上交所上市交易。

（六）本次发行前的滚存未分配利润安排

本次发行前公司的滚存未分配利润将由发行后的新老股东共同享有。

（七）本次发行股票决议的有效期限

本次发行有关决议的有效期为自股东大会审议批准本次非公开发行股票议案之日起十二个月。

五、募集资金投向

本次非公开发行股票 114,475,194 股，合计募集资金总额（含发行费用）不超过 131,532 万元，本次募集资金拟用于以下项目：

序号	项目名称	投资额 (万元)	募集资金投资额 (万元)	实施主体
1	大健康产业拓展项目	125,600	125,600	蔡同德药业
2	百货业务“互联网+全渠道”再升级项目	34,000	5,932	上市公司

总计	159,600	131,532	
----	---------	---------	--

六、本次发行是否构成关联交易

综艺控股构成本公司的关联方，该等发行对象拟以现金认购本次非公开发行股票，构成与公司的关联交易。在董事会审议相关议案时，关联董事将回避表决；在提请股东大会审议相关议案时，关联股东将回避表决。

七、本次发行是否导致公司控制权发生变化

截至本预案出具之日，公司控股股东和实际控制人为黄浦区国资委，黄浦区国资委及其一致行动人直接持有公司 144,074,446 股股份，持股比例为 27.09%；本次发行股份数量为不超过 114,475,194 股（含 114,475,194 股），本次发行完成后，黄浦区国资委及其一致行动人持有公司股份比例变更为 22.3%，黄浦区国资委仍是上市公司的控股股东和实际控制人，故本次发行不会导致公司控制权发生变化。

八、2015年7月2日召开的公司2015年第三次临时股东大会已经授权董事会办理本次非公开发行股票相关事宜，发行人董事会可根据项目的实际需求，按照相关法规规定的程序，对募集资金投入顺序和金额进行适当调整。

第二节 发行对象基本情况

本次非公开发行的发行对象为 2 名特定投资者，各发行对象及认购股数、认购金额如下表：

序号	认购对象	发行价格 (元/股)	认购数量 (万股)	认购金额 (万元)
1	综艺控股	11.49	8,408.36	96,612
2	诚鼎 1 号资管计划		3,039.16	34,920
合计			11,447.52	131,532

根据上海新世界股份有限公司 2014 年年度股东大会审议通过的《2014 年度利润分配预案报告》，公司 2014 年度利润分配方案为：以公司 2014 年 12 月 31 日总股本 531,799,270 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），共计派发现金红利 79,769,890.50 元，不进行送股和资本公积金转增股本。本次非公开发行股票的价格由 11.64 元/股调整为 11.49 元/股。

因价格调整，本次认购持股数量发生变化，变化后的持股数量情况如下所示：

序号	股东名称	认购数量及金额		发行后	
		数量（股）	金额（元）	持股数量 （股）	持股比例 （%）
1	黄浦区国资委	---	---	134,074,446	20.75
	新世界集团	---	---	10,000,000	1.55
	小计			144,074,446	22.3
2	上海综艺	84,083,550	966,119,989.50	84,083,550	13.01
	咎圣达	---	---	23,600,000	3.65
	小计			107,683,550	16.66
3	诚鼎 1 号资管计划	30,391,644	349,199,989.60	30,391,644	4.7
4	其他股东	---	---	364,124,824	56.34
	合 计	114,475,194	1,315,319,979.10	646,274,464	100

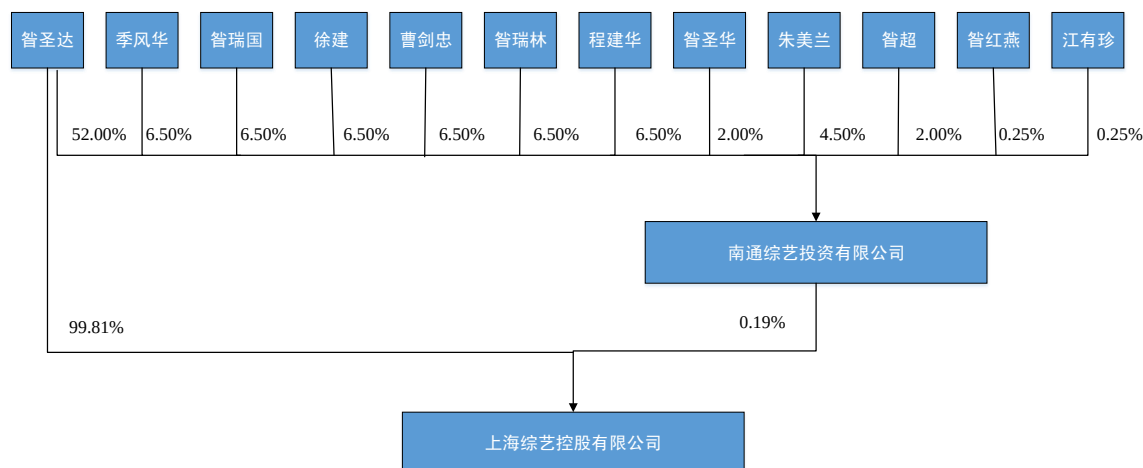
一、综艺控股

（一）基本情况

公司名称	上海综艺控股有限公司
法定代表人	咎圣达
注册资本	52,100.00 万人民币

住所	上海市浦东新区银城中路 168 号 906 室
公司类型	有限责任公司（自然人投资或控股）
营业执照注册号	310101000625141
税务登记证号	310101072994518
成立时间	2013 年 7 月 15 日
经营范围	实业投资、投资管理、资产管理、财务咨询（代理记账除外）、从事货物及技术的进出口，机械设备、电子设备的研发、销售。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

（二）产权控制结构图



（三）主要业务发展情况

综艺控股成立于 2013 年 7 月 15 日，主营业务为战略投资及资产管理。战略投资业务方面，综艺控股以中国优势链接世界资源为愿景，以“Doing well by doing good”为投资哲学，近年来积极参与国有企业混合所有制改革，曾参与黑牡丹（集团）股份有限公司（600510.SH）定向增发。资产管理业务方面，综艺控股是中国证券投资基金业协会认定的合格私募基金管理人，已先后成功发行不同系列的多只证券投资基金产品。

（四）最近一年一期财务数据

单位：万元

项目	2015 年 9 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
总资产	115,706.86	105,742.24
总负债	37,806.24	11,336.19
归属于母公司所有者权益	77,900.61	94,406.05
项目	2015 年 1-9 月	2014 年度
营业收入	10,946.87	5,566.63
利润总额	12,643.69	16,668.81
归属于母公司所有者净利润	11,537.37	14,490.63

注：上述数据未经审计

（五）发行对象及其董事、监事、高级管理人员最近五年处罚及诉讼情况

综艺控股及其董事、监事、高级管理人员最近五年未受过任何重大行政（与证券市场明显无关的除外）或刑事处罚，也未涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁。

（六）本次非公开发行后同业竞争及关联交易情况

1、同业竞争

本次发行完成后，综艺控股及其控股股东、实际控制人与上市公司不存在同业竞争的情况。

2、关联交易

本次发行前，综艺控股的实际控制人咎圣达先生为上市公司第二大股东，持股比例为 4.44%；本次发行完成后，咎圣达及综艺控股合计持有上市公司股份比例约为 15.64%。

根据《上市规则》，综艺控股参与上市公司本次非公开发行构成关联交易，上市公司将按照相关法律法规的规定履行关联交易程序。除参与本次发行构成关联交易外，综艺控股不会因本次发行与上市公司产生新的关联交易。

（七）本次非公开发行预案披露前 24 个月内公司与上海综艺及其控股股东、实际控制人之间的重大交易情况

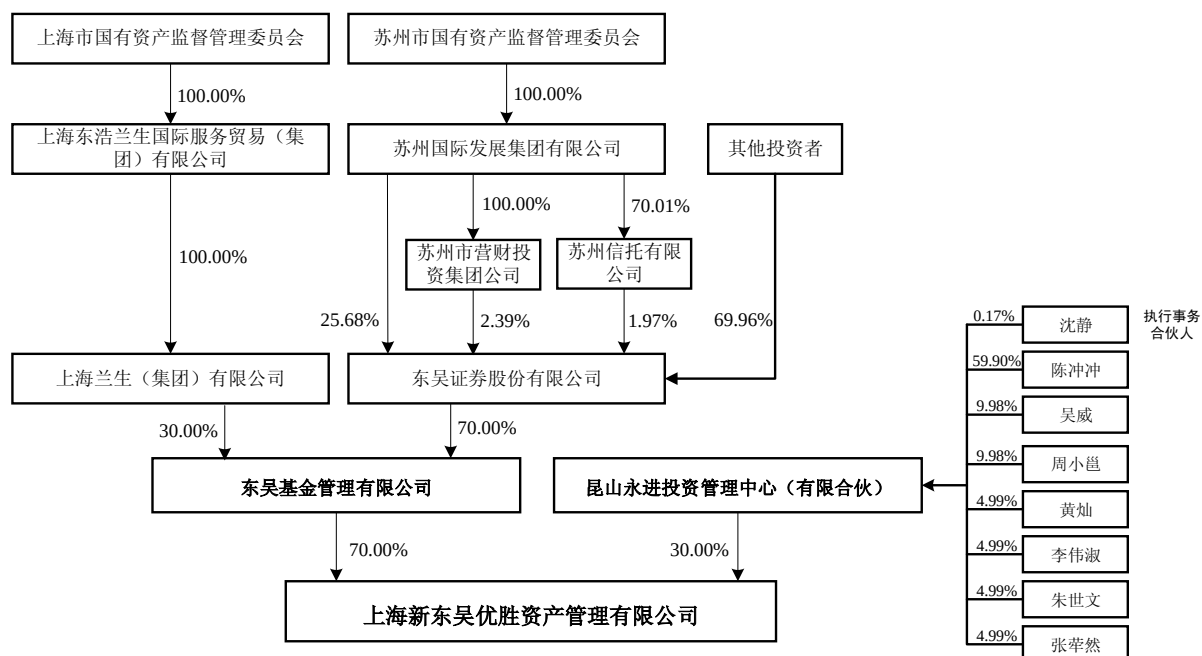
本预案披露前 24 个月内，综艺控股及其控股股东、实际控制人与本公司之间未发生过重大交易。

二、新东吴资管及诚鼎1号资管计划

（一）基本情况

公司名称	上海新东吴优胜资产管理有限公司
法定代表人	任少华
注册资本	2,000.00 万人民币
住所	上海市黄浦区九江路 769 号 1806-3 室
公司类型	其他有限责任公司
营业执照注册号	310101000617640
税务登记证号	310101062563511
成立时间	2013 年 2 月 25 日
经营范围	为特定客户资产管理业务以及中国证监会许可的其他业务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

（二）产权控制结构图



（三）主要业务发展情况

新东吴资管成立于 2013 年 2 月 25 日，主营业务是为特定客户提供专项资产管理服务。目前旗下拥有政府基础设施类、房地产类、金融资产类、财产收益权类、工商企业类等资产管理业务板块，并积极开展创新业务。

（四）最近一年一期的简要财务数据

单位：万元

项目	2015 年 9 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
总资产	9,217.17	6,270.13
总负债	2,661.93	1,863.46
归属于母公司所有者权益	6,555.24	4,406.67
项目	2015 年 1-9 月	2014 年度
营业收入	7,654.49	5,042.47
利润总额	2,864.76	1,491.78
归属于母公司所有者净利润	2,148.57	1,115.91

注：2014 年数据已经审计，2015 年 1-9 月数据未经审计

（五）发行对象及其董事、监事、高级管理人员最近五年处罚及诉讼情况

新东吴资管及其董事、监事、高级管理人员最近五年未受过任何重大行政（与证券市场明显无关的除外）或刑事处罚，也未涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁。

（六）本次非公开发行后同业竞争及关联交易情况

1、同业竞争

本次发行完成后，新东吴资管与本公司不存在同业竞争的情况。

2、关联交易

新东吴资管及其控股股东、实际控制人不会因本次非公开发行而与上市公司产生关联交易。

（七）本次非公开发行预案披露前 24 个月内公司与新东吴资管及其控股股东、实际控制人之间的重大交易情况

本预案披露前 24 个月内，新东吴资管及其控股股东、实际控制人与本公司之间未发生过重大交易。

（八）用于认购本次非公开发行的资产管理计划简介

诚鼎 1 号资管计划为新东吴资管设立的由修雪嵩、王桂荣、吴越、陆凌云、上海诚鼎创云投资合伙企业（有限合伙）、上海诚鼎扬子投资合伙企业（有限合伙）、中企汇锦投资有限公司认购的专用于本次非公开发行股票资产管理计划。其中上海诚鼎创云投资合伙企业（有限合伙）、上海诚鼎扬子投资合伙企业（有限合伙）是由上海城投控股股份有限公司（600649.SH）旗下股权投资基金平台上海诚鼎投资管理有限公司管理的股权投资基金，中企汇锦投资有限公司是由中华企业股份有限公司（600675.SH）全资设立的投资公司。诚鼎 1 号资管计划的认购方均与本公司无关联关系。

第三节 附条件生效的股份认购协议摘要

一、合同主体、签订时间

（一）合同主体

甲方（股份发行人）：新世界；

乙方（股份认购方）：综艺控股、新东吴资管。

（二）签订时间

合同签署时间为：2015 年 6 月 16 日。

二、认购方式、支付方式和限售期

认购方式：甲方向乙方非公开发行股份；

支付方式：乙方以现金认购甲方非公开发行的股份。

限售期：乙方计划本次向甲方认购的股票自发行结束之日起 36 个月内不得转让。

三、合同的生效条件和生效时间

《股份认购协议》经甲乙双方法定代表人或授权代表人签署并加盖公章后成立，并在满足下列全部先决条件后生效：

- （1）新世界股东大会批准本次非公开发行股份相关事宜；
- （2）上海市国资委批准本次非公开发行方案；
- （3）中国证监会核准本次非公开发行股份事宜。

如本次非公开发行实施前，本次非公开发行适用的法律、法规予以修订，提出其他强制性审批要求或豁免部分行政许可事项的，则以届时生效的法律、法规为准进行调整。

四、违约责任条款

《股份认购协议》就违约责任约定如下：

“10.1 乙方应于甲方董事会审议通过本次非公开发行事项后的三个工作日内，一次性向甲方指定的银行账户内缴纳认购资金总额的百分之十作为认购股份的履约定金。乙方未能按照上述约定支付履约定金的，甲方有权单方面解除本协议，而无须承担任何法律责任。

10.2 乙方支付履约定金后，甲方有义务尽快将非公开发行的相关议案提交股东大会审议。如甲方股东大会未审议通过本次非公开发行的议案，甲方应在股东大会决议公告后三个工作日内退还乙方已经支付的履约定金，无需支付利息。

10.3 本协议生效后，若乙方未能按照本协议约定履行缴付认购款项的义务，其已经支付的履约定金不予退还；乙方按照本协议约定履行缴付认购款项的，甲方应在乙方认购款全额到位之日起三个工作日内退还其已经支付的履约定金，无需支付利息。

10.4 一方未能遵守或履行本协议项下约定、义务或责任、陈述或保证，即构成违约，违约方应负责赔偿对方因此而受到的损失。

10.5 本协议项下约定的非公开发行股票相关事宜如未获得（1）甲方股东大会通过；（2）上海市国资委的批准；（3）中国证监会的核准；不构成甲方违约。

10.6 任何一方由于不可抗力且自身无过错造成的不能履行或部分不能履行本协议的义务将不视为违约，但应在条件允许下采取一切必要的救济措施，减少因不可抗力造成的损失。遇有不可抗力的一方，应尽快将事件的情况以书面形式通知对方，并在事件发生后十五日（15 日）内，向对方提交不能履行或部分不能履行本协议义务以及需要延期履行的理由的报告。如不可抗力事件持续三十日（30 日）以上，一方有权以书面通知的形式终止本协议。”

五、新东吴资管补充协议条款

1、乙方以其管理的诚鼎 1 号计划参与认购甲方本次非公开发行的股票。

2、诚鼎 1 号计划的委托人均资产状况良好，不存在对诚鼎 1 号计划成立及本次非公开发行认购产生不利影响的资产情况，各委托人投资诚鼎 1 号计划的委托财产为各委托人拥有合法所有权和处分权的资产，均系各委托人的自有资金。

3、诚鼎 1 号计划的委托人及其各自的关联方与甲方、甲方的董事、监事及高级管理人员、甲方的股东、甲方的实际控制人以及上述人员的近亲属均不存在关联关系，亦不存在任何利益安排。

4、乙方保证，在甲方本次非公开发行股票获得中国证监会核准后、发行方案报中国证监会备案之前，乙方管理的诚鼎 1 号计划用于认购本次甲方非公开发行的股票的资金全部募集到位。

5、乙方保证，本次非公开发行完成后，在诚鼎 1 号计划所持有的甲方股票锁定期内，诚鼎 1 号计划的各委托人不会转让其所持有的诚鼎 1 号计划份额，亦不得请求退出。

第四节 董事会关于本次募集资金使用的可行性分析

一、本次非公开发行股票募集资金使用计划

本次非公开发行股票 114,475,194 股，合计募集资金总额（含发行费用）不超过 131,532 万元，本次募集资金拟用于以下项目：

序号	项目名称	项目投资额 (万元)	募集资金投资 额(万元)	实施主体
1	大健康产业拓展项目	125,600	125,600	蔡同德药业
2	百货业务“互联网+全渠道”再升级项目	34,000	5,932	上市公司
总计		159,600	131,532	

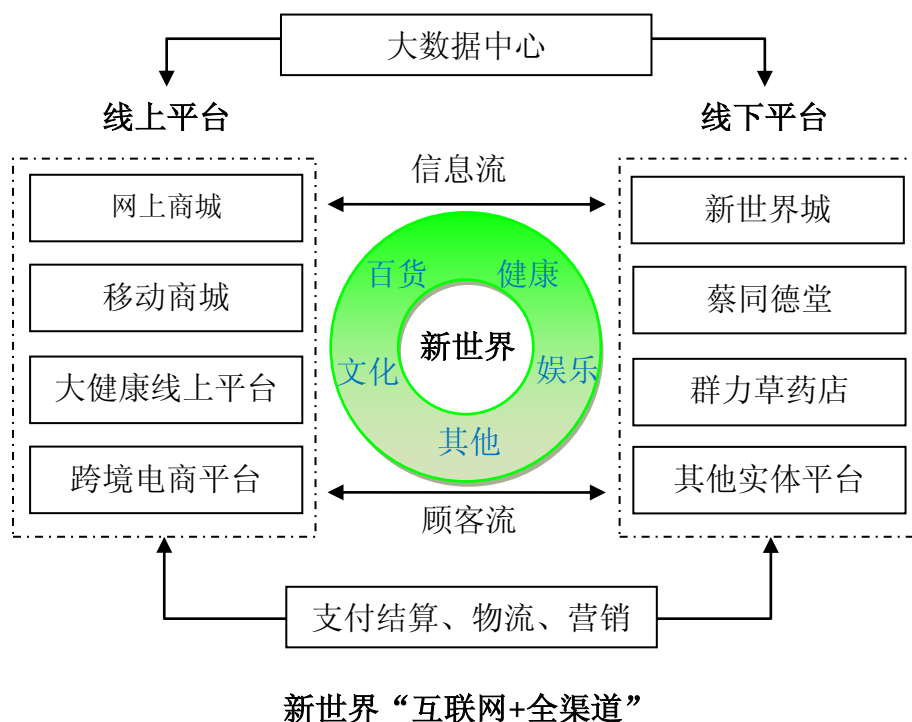
若本次非公开发行实际募集资金不能满足上述全部项目投资需要，资金缺口由公司自筹解决。如本次募集资金到位时间与项目实施进度不一致，公司可根据实际情况以自筹资金先行投入，募集资金到位后按照相关法律法规的要求和程序对先期自筹资金投入予以置换。

在上述募集资金投资项目范围内，公司董事会可根据项目的实际需求，按照相关法规规定的程序，对上述项目的募集资金投入顺序和金额进行适当调整。

二、本次募集资金使用及其必要性、可行性分析

截至目前，公司的主营业务包括百货与医药健康，其中百货业务系主要的收入和利润来源。百货零售业务以位于南京路步行街西段起点的新世界城为旗舰；健康产业主要分布于控股子公司蔡同德药业旗下，主要包括蔡同德堂、群力草药店（群力中医门诊部）、上海胡庆余堂等中华老字号品牌。

通过本次募集资金投资项目的实施，公司将实现百货零售、大健康两大核心主业双轮协同驱动，结合文化、娱乐、餐饮、酒店等多元跨界、特色化经营等手段，建立起实体平台、网上平台、移动平台相结合的全渠道服务模式，通过整合线上、线下资源，充分发挥资源协同效应，满足消费者任何时候、任何地点、任何方式的购买需求，为其呈现全方位、高品质、差异化的生活体验，如下图：



（一）大健康产业拓展项目

1、项目基本情况

大健康产业拓展项目主要包括以下几个方面：

序号	项目内容	投资额（万元）
1	蔡同德堂专业门店拓展	44,000
2	群力草药店（群力中医门诊部）经营规模扩张	58,600
3	健康服务线上平台建设	10,000
4	大健康产业链资源整合	13,000
	合计	125,600

通过上述产业拓展，新世界大健康产业板块将构筑起以蔡同德堂为核心的养生保健产业链，以群力草药店（群力中医门诊部）为核心的肿瘤及疑难杂症中医药诊疗产业链，成为具有核心技术配方、持续创新能力，能提供独具特色和疗效的养生、保健、医疗、医药、健康管理产品及服务的大健康综合服务提供商，并且借助互联网、大数据等先进技术，打造线上、线下相结合的健康服务平台，不断提高大健康综合服务的能力和效率。

2、项目实施的可行性

（1）大健康产业发展前景巨大

现代社会压力过大、营养过度导致慢性病大量滋生，我国亚健康人群比重越来越高，健康保健需求与日俱增；随着我国进入人口老龄化阶段，健康养老及保健需求快速增长；随着人们生活水平的提高，健康健美的需求也在快速增加，护肤保养等大健康细分市场正快速膨胀；与此同时，近年来肿瘤及其他疑难重症已成为我国民众的重要健康威胁，并且出现越来越多的年轻人患病，未来一段时间内人们对恶性重症的医疗服务需求仍然巨大。根据医学界的经验，“单因单病”（将造成疾病的原因归结于某一类或单一类因素）的生物学治病模式对于确保人类生命健康已逐渐力不从心，树立和推广大健康理念，大力发展大健康产业是必然趋势。

大健康关注各类影响健康的危险因素和误区，不仅包括治病救人的医疗、医药事业，更关注“治未病”的保健事业以及健康测评、咨询、调理等健康管理事业。与传统的健康产业相比，大健康产业提供的不单是产品，而是一切有助于生命健康的产品、服务和专属定制的健康生活解决方案，从而让人们更健康、更健美，并延缓衰老、防患疾病于未然，提高人们生活质量。因此，大健康产业将造福于整个社会和人类，具有巨大的发展前景。

（2）中医药健康服务契合大健康理念，具有先发优势

中医药健康服务契合大健康理念，是国家鼓励发展的独具中国特色的健康服务资源，在大健康产业方面具有先发优势。中医药（含民族医药）强调整体把握健康状态，注重个性化，突出“治未病”，临床疗效确切，治疗方式灵活，养生保健作用突出，是大健康产业的重要组成部分。《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》（国发[2013]40 号）明确提出全面发展中医药医疗保健服务；推动医疗机构开展中医医疗预防保健服务；鼓励零售药店提供中医坐堂诊疗服务；开发中医诊疗、中医药养生保健仪器设备。国务院办公厅发布的《中医药健康服务发展规划（2015-2020 年）》，明确提出大力发展中医养生保健服务、加快发展中医医疗服务、支持发展中医特色康复服务、积极发展中医药健康养老服务。

（3）充分挖掘公司老字号品牌及服务优势

蔡同德堂（前身）创始于 1882 年（清光绪八年），距今已有 130 多年的历史，是首批中华老字号企业之一，荣获全国名牌商业企业和上海市著名商标等称号，主营道地药材、精制饮片、丸散膏丹、名贵参茸、冬虫夏草、补膏补酒、中西成药和医疗器械以及各类保健品、化妆药品，其自有特殊产品中药大补膏在历年上海中药行业大补膏的评比中独居鳌头。蔡同德堂店内开设“蔡同德堂中医门诊部”，聘请具备副主任级以上职称的中医师签约服务。蔡同德堂在慢病调理、保健、养生方面具有较强的服务优势。另外，有 100 多年历史的连锁药店上海胡庆余堂与蔡同德堂同属上海国药业四强之列，也具有较好的品牌优势。

群力草药店（群力中医门诊部）是一家具有近百年历史的用中草药医治肿瘤和疑难杂症的中华老字号商店，享有“沪上草药第一家”的美誉，众多外地患者慕名而来，医生挂号一票难求。无数身患肿瘤顽疾的病人通过群力草药店（群力中医门诊部）的诊疗减轻了痛苦、延长了生命、提高了后期生存质量。

公司顺应大健康产业发展趋势，通过本次非公开发行募集资金拓展服务终端，充分挖掘自身中医药慢病（亚健康）调理、疾病康复、养生保健、进补防病、护肤保养以及在肿瘤和疑难杂症中医药诊疗等方面的专业积淀，发挥老字号品牌及服务优势，不断提高精细化管理水平和运营效率，为人们提供各细分领域的综合健康解决方案，提高公司盈利水平，提升公司价值。

3、项目投资具体内容及其必要性

（1）蔡同德堂专业门店拓展

拟投入 44,000 万元用于蔡同德堂专业门店拓展，包括 2 家养老专业店、2 家保健专业店及 1 家药妆护肤专业店。其中房屋购置费 39,060 万元，房屋装修费用 1,798 万元，硬件设备购置 940 万元，软件购置 302 万元，人工费用 900 万元，开办费 777 万元，铺底流动资金 223 万元。

蔡同德堂专业门店将继续沿袭医药保健产品销售，同时签约知名中医坐堂诊疗的服务模式。其中，养老专业店主要聚焦于老人聚居区，偏重养生、养老保健服务，并探索提供社区预约上门服务的模式，充分抓住人口老龄化的市场机遇；保健专业店主要聚焦于高档社区或写字楼集中区，为职场精英人士、亚健康人群

提供保健养生解决方案；而药妆护肤专业店，主要是针对女性群体对于护肤、养颜的功能性需求，并结合蔡同德堂多年在中医护肤养颜方面的保健专业积累，为女性朋友提供全方位护肤解决方案，以及符合现代生活理念的高端药妆产品。

（2）群力草药店（群力中医门诊部）经营规模扩张

拟投入 58,600 万元用于群力草药店（群力中医门诊部）经营规模扩张。其中，新购营业用楼（含基础装修）预算 55,000 万元，医疗设备及工器具购置安装费预算 1,500 万元，办公、运输及信息化支出预算 1,100 万元，开办费、铺底流动资金及其他支出预算 1,000 万元。

目前，群力草药店（群力中医门诊部）每日现场就诊人数众多，门诊场地、药房、配药仓库等用地极其紧张，远远不能满足经营所需。通过扩大营业规模，同时加大人才引进、培养力度，将有效发挥规模经济效益，提高群力草药店（群力中医门诊部）的盈利能力。

（3）健康服务线上平台建设

拟投入 10,000 万元用于健康服务线上平台建设。主要建设内容包括医药保健产品线上销售平台，远程咨询及客户交流平台，与内外部合作单位之间的专业数据传输、存储、共享系统，与合作单位互联、共享的电子健康档案，连通医保、商保的互联网支付结算渠道，中医药诊疗、预防保健服务的数据分析中心等。

群力草药店（群力中医门诊部）目前接待的患者很多来自外省市，随着互联网尤其是移动互联网的发展，除门诊需要外，很多跟踪、反馈、用药事项均可以通过技术手段提供远程服务；而随着国家政策的放开，蔡同德堂、上海胡庆余堂等经营的保健、养生、医药产品零售更是可以通过互联网进行。因此公司将利用现有的蔡同德堂、群力草药店（群力中医门诊部）、上海胡庆余堂的品牌和服务优势，借助互联网尤其是移动互联网、云计算等先进技术，建立起独具特色的互联网健康服务线上平台，通过线上服务平台与线下门店相结合，不断提高公司的大健康综合服务能力和效率。

（4）大健康产业链资源整合

本次募集资金拟投资 1.3 亿元以先减资再增资的方式实质性的完成对蔡同德药业 100%股权的控制。

4、项目经济效益分析

本项目建设能够扩大公司健康产业规模，充分开发利用中华老字号品牌优势，获取较大的规模经济效益；项目建设内容符合大健康产业发展趋势，受到国家政策鼓励支持，迎合我国人口健康、养老、保健、养生方面急剧增长的健康服务需求，具有较好的行业成长空间；同时通过互联网线上平台建设、线下渠道扩展、行业整合相结合，能够充分发挥公司大健康产业的协同效应，提高健康服务能力和效率，提升顾客服务体验。

本项目的内部收益率为 18.14%，静态投资周期为 5.84 年。本项目建成后，将给公司带来较好的经济效益，提升公司的持续发展能力。

（二）百货业务“互联网+全渠道”再升级项目

1、项目的基本情况

本项目主要是对百货零售业务进行“互联网+全渠道”改造和升级，计划投入资金 34,000 万元。本项目建设内容包括以下几个方面：

序号	项目内容	投资额（万元）
1	线上平台建设、完善	5,000
2	线下平台的升级拓展	15,000
3	文化资源挖掘与拓展	5,000
4	大数据分析中心建设	4,000
5	支付、营销、物流保障体系完善	5,000
合计		34,000

通过本项目建设，公司将充分利用互联网、云计算等先进技术，实现线上、线下购物渠道融合，加快实体店面、支付、物流、售后服务等软硬件购物环境的升级完善，并且全面整合公司上下游资源，利用多元化跨界、特色化经营等手段，实现从产业链到产业网的布局 and 整合，为顾客、品牌商及合作方提供以精品购物为核心，集餐饮、娱乐、旅游、休闲、文化于一体的全方位高品质生活体验。

“互联网+全渠道”项目定位于实现新世界百货业务的全面升级改造，最终能

够为客户打造全业态、全品种、全功能的线上线下全渠道覆盖，实现“线上线下同联动，实体虚拟齐发展”的新世界 O2O 模式。

2、项目实施的必要性、可行性

（1）传统的百货零售模式面临增长瓶颈

根据国家统计局数据，2014 年我国社会消费品零售总额 262,394 亿元，比上年名义增长 12.0%，扣除价格因素实际增长 10.9%，其中全国网上零售额 27,898 亿元，比上年增长 49.7%。根据商务部发布的《“互联网+流通”行动计划》，2016 年网上零售额将达到 5.5 万亿元。未来几年，中国网络购物市场将继续保持较高增速，不断侵蚀线下零售的市场份额。与此同时，经济增速趋缓、社区百货的兴起、商业零售业人员及租金成本的攀升，导致传统同质化竞争的线下中高端百货业务面临较大的增长瓶颈。

（2）公司百货零售业务需要转型发展

随着互联网技术对各行业的影响进一步深入，尤其是移动互联网的快速发展，消费者的购物渠道及消费习惯发生了较大变化，特别是在互联网时代成长起来的新一代消费群体，更加追求个性化、高效率、差异化、高品质的生活体验。

因此，公司的百货零售业务需要利用互联网思维，实现自身的转型发展。一方面，互联网可以有效解决信息不对称、提高消费者决策效率、消除消费的时间和空间限制；另一方面，企业可以利用互联网、大数据、云计算等各种科技手段，拓展服务渠道、提高决策效率和服务水平，实现转型升级和创新发展。

（3）国家政策大力支持互联网经济，鼓励“O2O”模式的发展

2012 年 3 月，工信部出台了《电子商务十二五发展规划》，明确提出鼓励生产、流通和服务企业发展网络零售，积极开发适宜的商品和服务；2012 年 3 月，商务部颁布了《关于利用电子商务平台开展对外贸易的若干意见》，明确提出加强对利用电子商务平台开展对外贸易的支持；2015 年 05 月，国务院印发《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》，明确提出推动传统商贸流通企业发展电子商务，鼓励有条件的大型零售企业开办网上商城，积极利用移动互联

网、地理位置服务、大数据等信息技术提升流通效率和服务质量，同时要提升跨境电子商务通关效率。

3、项目建设内容

近年来，公司秉承“新生活、新体验，从新世界开始”的经营理念，推出了“实体商城、网上商城、手机商城”三城联动的运营思路，并于 2013 年 9 月开通了新世界网上商城。未来，将进一步顺应时代潮流，进行“互联网+全渠道”再升级，其主要建设内容包括：

（1）线上平台建设、完善

公司拟投入 5,000 万元用于线上服务平台的建设、完善。主要包括：1）进一步丰富网上商城服务品类，优化网上商城界面，增强互动传播功能，提高网上商城影响力。2）大力拓展及完善手机 APP、微信公众号、二维码等移动接入平台，不断优化其服务功能，如会员信息查询、预订餐厅、预约车位、移动支付、定位导航等，不断提升用户体验。3）利用自贸区区位优势，借助有关政策支持，抓住不断增长的国内富裕人群对进口食品（尤其是生鲜食品）、海外高品质日用品、奢侈品的购物需求，搭建进口食品及海外品牌跨境电商平台，将更多境外高品质、实用性商品提供给国内消费者，并增强自身盈利能力。

（2）线下平台的升级拓展

公司拟投入 15,000 万元用于线下平台的升级拓展。主要包括：1）对新世界城等现有实体平台进行物理改造，如老旧设施更新换代、部分楼层和店铺装修翻新，楼层品牌布局及功能布局优化调整，提高购物体验、增强差异化竞争优势。2）对实体平台进行信息化、智能化升级以提供“互联网+”对接基础，如铺设免费 WI-FI，增设商场智能化便捷设施，升级运营信息系统，并与合作伙伴及供应商进行对接，实现生产、销售、库存及物流的数据实时监控与共享，提升整个产业链的协同效应和运营效率。3）构建进口食品、海外品牌跨境贸易实体平台，如免税店、海外品牌自营店等，与跨境电商平台形成 O2O 闭环。

（3）文化资源挖掘与拓展

公司拟投入 5,000 万元用于文化资源的挖掘利用，多渠道增强顾客粘性。公司将进一步挖掘文化资源价值，如建立中国第一家商业博物馆，与其他相关文化资源合作、对接，开展“一票通”、联合营销、跨界营销等。通过不断挖掘与特定文化元素相关的产品及服务，不断拓展产业链，不断增强并丰富公司产品及服务的精品、特色和文化属性，并实现线上、线下、内外部资源共享。

（4）大数据分析中心建设

公司拟投入 4,000 万元建立大数据分析中心。充分利用公司在购物、娱乐、酒店、餐饮、休闲以及医疗、保健、养生等全方位的产品及服务优势，依靠线上、线下多渠道服务平台的数据采集，利用云计算技术，结合统计分析、数学建模，实现对品牌商、消费者等数据的整合、挖掘、分析，以进一步提升客户、品牌商、合作方的服务能力，优化业务流程，提高用户体验，提升公司价值。

（5）支付、营销、物流保障体系完善

公司拟投入 5,000 万元，通过自建或合作的形式，建立起融合线上、线下、多业务的支付、营销、物流配送等服务保障体系。支付方面，公司将在现有支付渠道基础上，全面引进支付宝、微信以及其他形式的便捷支付手段，最大限度优化消费者支付体验；营销方面，公司将利用现代信息技术、互联网思维以及大数据分析，实现精准营销，并嫁接旅游、文化等其他生活元素，实现全渠道营销；物流配送方面，公司已开通“网上购物、实体店取货”服务，并已推出商品全国送、全球送等快递服务，未来将进一步提升物流配送的快捷性、安全性，拓展配送覆盖区域，进一步增强顾客的购物体验。

4、投资收益分析

项目经测算，本项目的税后内部收益率为 14.44%，静态投资周期为 7.82 年。

本项目建设，将推动公司线上和线下业务升级、融合、内外部资源合作与共享，充分发挥资源的协同效应，通过运用互联网的运营思路和大数据分析决策机制，提高公司决策水平和运营效率，进一步扩大公司现有百货零售的业务增长空间，提升公司的销售规模和盈利能力。项目建成后，将给公司带来较好的经济效益，有助于公司价值提升。

三、募集资金使用对公司经营管理和财务状况的影响

（一）对公司经营管理的影响

本次募集资金投资项目符合国家相关产业政策以及公司战略发展方向，具有良好的市场发展前景和经济效益。募集资金到位后，能够进一步提升公司的资本实力，壮大优势产业，升级传统产业，增强公司抗风险能力和竞争能力，巩固公司的行业地位，提高盈利水平，有利于促进公司可持续健康发展。

募集资金的运用合理、可行，符合本公司及全体股东的利益。本次非公开发行引进看好公司发展前景、认同公司核心价值观的战略投资者，进一步优化公司股权结构和治理结构，仍将保持公司在人员、资产、财务、机构以及在采购、生产、销售等各个方面的完整性和独立性。

（二）对公司财务状况的影响

本次发行完成后，公司净资产规模将大幅增加，资本实力得到进一步充实。随着公司主营业务的发展，公司对资金的要求逐步提升，本次发行为公司进一步发展提供了资金保障。随着募集资金投资项目的实施，公司整体利润水平及盈利能力将得到进一步提升。

第五节 董事会关于本次发行对公司影响的讨论与分析

一、本次发行后公司业务及资产、公司章程、股东结构、高管人员结构、业务结构的变化

（一）本次发行后公司业务及资产是否存在整合计划

本次非公开发行募集资金将全部用于大健康产业拓展项目、百货业务“互联网+全渠道”再升级项目。募集资金投资项目均系在公司现有主营业务基础上的升级、拓展，因此本次发行完成后，公司的主营业务范围保持不变。

本次非公开发行股票后，将增强上市公司的资本实力，促进主营业务发展，有助于进一步提升公司的市场占有率及核心竞争力。

（二）本次发行对公司章程的修订

本次发行完成后，公司将根据发行结果对公司章程中注册资本及股本结构等相关条款进行调整。同时，公司根据有关规定对公司章程中的分红条款进行调整。

（三）本次发行对股东结构的影响

本次发行前，黄浦区国资委及其一致行动人持有公司 27.09%的股份，黄浦区国资委系公司的控股股东及实际控制人。

本次拟发行 114,475,194 股股份，本次发行后，黄浦区国资委及其一致行动人持有公司股份比例变更为 22.3%，黄浦区国资委仍为公司控股股东及实际控制人。因此，本次发行不会导致公司实际控制人变更。

（四）本次发行对高管人员结构的影响

截至本预案公告日，公司尚无对高管人员结构进行调整的计划。本次发行后，不会对高管人员结构造成重大影响。若公司拟调整高管人员结构，将根据有关规定，履行必要的法律程序和信息披露义务。

（五）本次发行对业务结构的影响

本次非公开发行后，本公司将募集资金用于公司现有主营业务的升级、拓展，本次发行不会对公司业务结构造成重大影响。

二、本次发行后上市公司财务状况、盈利能力及现金流量的变动情况

本次非公开发行募集资金到位后，公司的总资产及净资产规模将相应增加，财务状况将得到较大改善，盈利能力将进一步提高，整体实力得到增强。

（一）对财务状况的影响

本次发行完成后，公司净资产规模将大幅增加，资本实力得到进一步充实。随着公司主营业务的发展，公司对资金的要求逐步提升，本次发行为公司进一步发展提供了资金保障。随着募集资金投资项目的实施，公司整体利润水平及盈利能力将得到进一步提升。

（二）对盈利能力的影响

本次发行完成后，募集资金用于公司的主营业务发展，扩大公司收入。但是，本次发行后公司总股本增加，而公司业绩提高会有一定滞后，因此短期内可能会导致净资产收益率、每股收益等财务指标降低，但长期而言，公司的综合盈利能力将得以提高。

（三）对现金流量的影响

本次发行募集资金到位后，公司筹资活动现金流入将大幅增加。因本次募集资金将增强公司资本实力，提高公司主营业务的盈利能力，未来经营活动现金流入和投资活动现金流出将有所增加，公司总体现金流状况将得到进一步优化。

三、上市公司与控股股东及其关联人之间的业务关系、管理关系、关联交易及同业竞争等变化情况

本次发行完成后，上市公司与控股股东及其关联人之间的业务关系、管理关系等方面不会发生变化。

由于本次募集资金的使用主体为本公司及合并报表子公司蔡同德药业，不涉及控股股东、实际控制人及其关联人，因此本次发行不会导致本公司与控股股东、实际控制人及其关联人之间新增同业竞争和关联交易。

四、本次发行完成后，上市公司是否存在资金、资产被控股股东及其关联人占用的情形，或上市公司为控股股东及其关联人提供担保的情形

本次发行完成后，公司不存在资金、资产被控股股东及其关联人占用的情形，也不存在为控股股东及其关联人违规提供担保的情形。

五、上市公司负债结构是否合理，是否存在通过本次发行大量增加负债（包括或有负债）的情况，是否存在负债比例过低、财务成本不合理的情况

截至 2015 年 9 月 30 日，本公司合并财务报表的资产负债率为 46.01%。本次发行的发行对象均采用现金认购方式，因此本次发行后不存在通过本次发行而大量增加负债（包括或有负债）的情况，不存在负债比例过低、财务成本不合理的情况。

六、本次股票发行相关的风险说明

（一）宏观经济波动风险

公司的收入和利润主要来源于百货零售以及医药健康业务。其中百货零售行业受到宏观经济周期波动的影响，如果宏观经济增长速度大幅放缓或者经济增长质量得不到改善，将会影响消费者实际可支配收入，降低消费者信心，抑制消费者需求，从而降低公司的销售增长率和毛利率。虽然多年来，我国经济发展保持了持续快速增长的态势，但随着中国经济进入新常态，并且可能受到国内外多种因素的影响而发生波动，公司的业绩增长可能受到宏观经济波动带来的影响。

公司将积极采取应对措施，通过本次募集资金投资项目的实施，构建公司百货零售业务和大健康产业的双轮驱动发展模式，深化公司业务发展和战略转型，不断开拓新的利润增长点，以应对宏观经济波动带来的不确定性。

（二）大健康产业政策风险

近年来，国家和地方政府陆续颁布了一系列医疗机构改革的指导意见和发展规划鼓励和支持社会资本发展医疗健康产业，但医药事业事关人们生命健康，国家对医疗机构设立、医疗人才引进、药品购销、医保支付等方面都具有较为严密的监管。如不能准确把握行业监管政策，或者相关政策发生调整，均可能对公司大健康产业的经营带来一定的不确定性。

公司将持续加强对相关法规、政策的分析和预判，及时把握行业政策动向，主动根据政策、市场和形势发展变化，灵活采取经营策略，避免或减少政策调整等因素对公司发展产生影响。

（三）百货零售市场竞争风险

百货零售业是我国最早开放、市场化程度最高、竞争最为激烈的行业之一。虽然公司在经营区域内长期保持较高的市场份额、拥有了较高的品牌知名度和美誉度，但实体百货受到来自传统百货同行的激烈竞争，同时还面临着以淘宝、京东、苏宁易购等电子商务巨头为代表的网络零售业务的竞争。虽然公司已经着手进行“互联网+全渠道”的转型升级，但与这些电商巨头相比，在互联网技术、运营经验等方面仍有较大差距，公司业务仍可能受到电商等新业务模式的冲击。

（四）互联网人才储备风险

鉴于公司互联网基础储备相对于互联网公司偏少，且本次发行前公司互联网运营的业务量相对较少，公司依托现有人力资源进行互联网思维运营是否能取得成功面临一定的不确定性。为此，公司将充分发挥自身的实体平台优势，结合对传统行业的深刻理解，加大互联网人才引进力度，并根据实际情况，进一步采用自筹资金加大资金投入，建立起自身的 O2O 业务优势。

（五）与本次发行相关的其他风险

1、净资产收益率和每股收益摊薄的风险

本次非公开发行将扩大公司净资产规模，并增加公司股本，在盈利状况短期内未能较大提升的情况下，将摊薄公司净资产收益率和每股收益。由于募集资金使用产生的经济效益的体现需要一段时间，而且盈利状况也是一个逐步提升的过程，导致公司的净资产收益率和每股收益短期内存在被摊薄的风险。

2、审批风险

本次非公开发行方案尚需取得上海市国资委批复、公司股东大会的审议批准以及中国证监会的核准。能否获得审核通过，以及最终取得相关批复或核准的时间都存在不确定性。

3、股价波动风险

本次非公开发行将对公司的生产经营和财务状况发生重大影响，公司基本情况的变化将会影响股票价格。另外，国家宏观经济形势、重大政策、国内外政治形势、股票市场的供求变化以及投资者的心理预期都会影响股票的价格，给投资者带来风险。本公司提醒投资者，需特别关注公司股价波动的风险。

第六节 公司利润分配政策及股利分配情况

一、公司利润分配政策

根据《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》（证监会公告[2013]43 号）、《上市公司章程指引(2014 年第二次修订)》（证监会公告[2014]47 号）等法律、法规和规范性文件的规定，公司于 2015 年 6 月 16 召开第九届董事会第十次会议对《公司章程》中有关利润分配政策内容进行了讨论修改，并拟提交公司 2015 年第三次临时股东大会审议。

修改后的《公司章程》对公司的股利分配政策规定的主要内容如下：

“第一百五十二条 公司利润分配政策为：

（一）基本原则

公司的利润分配应重视对投资者的合理投资回报，利润分配政策应保持连续性和稳定性，同时兼顾公司的实际经营情况及公司的战略发展目标。

（二）利润分配形式

公司可采用现金或股票方式分配利润，具备现金分红条件的，应当优先采用现金分红进行利润分配。

（三）公司现金分红的具体条件、比例和期间间隔

1、实施现金分配条件

公司应保持利润分配政策的连续性和稳定性，在满足现金分红条件时，原则上公司每年现金分红不少于当年实现的可分配利润（按当年实现的合并报表可供分配利润、母公司可供分配的利润二者中较小数额计算）的 10%。公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%。当年未分配的可分配利润可留待以后年度进行分配。

2、利润分配期间间隔

公司原则上每年进行一次利润分配，公司董事会可以根据公司情况提议在中期进行现金分红。

3、现金分红比例

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

（四）公司发放股利的具体条件

公司主要采取现金分红的利润分配政策，若公司经营情况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在满足上述现金利润分配条件下，提出并实施股票股利分配预案。

（五）利润分配的决策程序和机制

董事会应结合公司盈利情况、资金需求和股东回报规划提出合理的分红建议和预案，公司利润分配方案由董事会拟定并审议通过后提请股东大会批准，独立董事应当发表明确意见。

董事会在拟定股利分配方案时应充分考虑独立董事、监事会和公众投资者的意见。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

在有能力进行现金分红的情况下，公司董事会未做出现金分红预案的，应当说明未现金分红的原因、相关原因与实际情况是否相符合、未用于分红的资金留存公司的用途及收益情况，独立董事应当对此发表明确的独立意见。

在公司有能力分红的情况下，公司董事会未作任何利润分配预案的，应当参照前述程序履行信息披露。

（六）公司利润分配政策的调整或变更

公司应当严格执行公司章程规定的现金分红政策以及股东大会审议批准的现金分红具体方案。

如公司如因外部经营环境或者自身经营状况发生重大变化而需对利润分配政策进行调整，应当作详细论证，并经公司董事会审议后提请股东大会特别决议通过，独立董事应对利润分配政策的修改发表独立意见。

关于现金分红政策调整的议案由董事会制定，独立董事发表独立意见；调整后的现金分红政策经董事会审议后，提交股东大会审议，并经出席股东大会的股东所持表决权的三分之二以上通过后方可实施。

（七）分红的监督约束机制

监事会应对董事会和管理层执行公司利润分配政策和股东回报规划的情况及决策程序进行监督。

公司董事会、股东大会在对利润分配政策进行决策和论证过程中应当充分考虑独立董事和中小股东的意见。

公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但本章程规定不按持股比例分配的除外。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的本公司股份不参与分配利润。”

二、公司最近三年现金分红及未分配利润使用情况

（一）最近三年分红情况

公司在兼顾可持续发展的同时，重视对投资者的回报。公司最近三年的分红情况如下表所示：

年度	每10股派息数 (元, 含税)	现金分红的金额 (万元, 含税)	分红年度合并报表 中归属上市公司股 东净利润 (万元)	现金分红占合并报 表中归属上市公司 股东净利润的比率
2014 年度	1.50	7,976.99	23,965.12	33.29%
2013 年度	1.50	7,976.99	24,322.66	32.80%
2012 年度	1.50	7,976.99	23,681.87	33.68%

（二）未分配利润使用情况

公司最近三年实现的归属于母公司股东未分配利润作为公司业务发展资金的一部分，用于公司经营。

三、未来分红计划

根据公司第九届董事会第十次会议审议通过的《关于<上海新世界股份有限公司未来三年（2015-2017 年）股东回报规划>的议案》：“公司应保持利润分配政策的连续性和稳定性，在满足现金分红条件时，原则上公司每年现金分红不少于当年实现的可分配利润（按当年实现的合并报表可供分配利润、母公司可供分配的利润二者中较小数额计算）的 10%。公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%。当年未分配的可分配利润可留待以后年度进行分配。

公司董事会应当综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，提出差异化的现金分红政策：

1、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

2、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

3、公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。如因公司外部经营环境或者自身经营状况发生重大变化而需对利润分配政策进行调整，应当作详细论证，并经公司董事会审议后提请股东大会特别决议通过，独立董事应对利润分配政策的修改发表独立意见。”

以上议案，提请股东大会审议通过。

上海新世界股份有限公司
董事会
2016 年 1 月 11 日

附件 4:

证券代码：600628

证券简称：新世界

上市地点：上交所



上海新世界股份有限公司

Shanghai New World Co.,Ltd

非公开发行股票

**募集资金使用的可行性分析报告
(修订稿)**

二〇一五年十二月

上海新世界股份有限公司

非公开发行股票募集资金使用的可行性分析报告

一、本次非公开发行股票募集资金使用计划

上海新世界股份有限公司（以下简称“新世界”、“公司”）本次非公开发行股票 114,475,194 股，合计募集资金总额（含发行费用）不超过 131,532 万元，本次募集资金拟用于以下项目：

序号	项目名称	项目投资额 (万元)	募集资金投资 额(万元)	实施主体
1	大健康产业拓展项目	125,600	125,600	蔡同德药业
2	百货业务“互联网+全渠道”再升级项目	34,000	5,932	上市公司
总计		159,600	131,532	

若本次非公开发行实际募集资金不能满足上述全部项目投资需要，资金缺口由公司自筹解决。如本次募集资金到位时间与项目实施进度不一致，公司可根据实际情况以自筹资金先行投入，募集资金到位后按照相关法律法规的要求和程序对先期自筹资金投入予以置换。

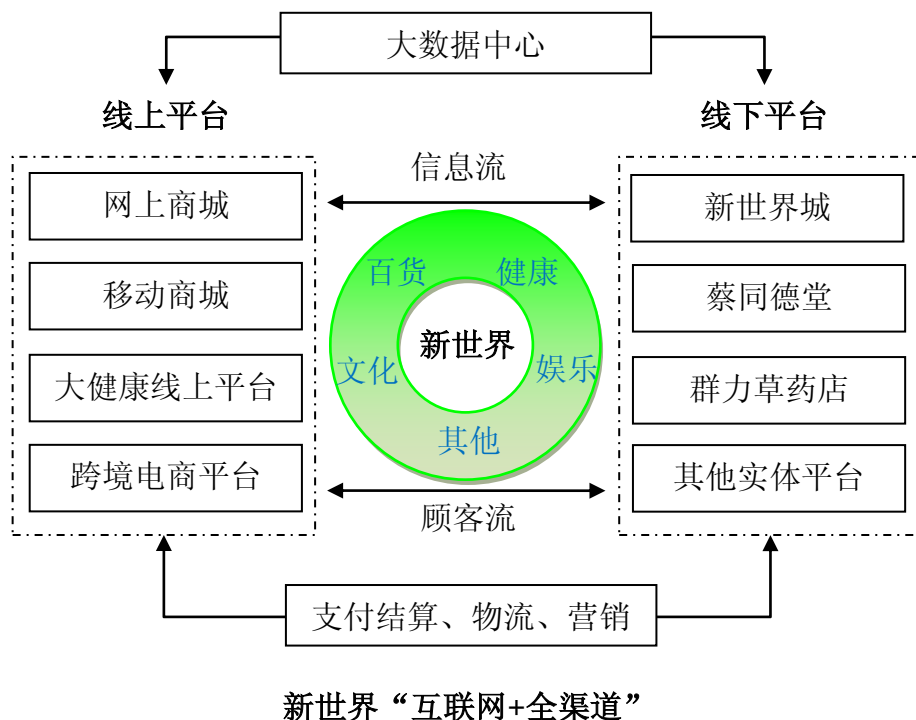
在上述募集资金投资项目范围内，公司董事会可根据项目的实际需求，按照相关法规规定的程序对上述项目的募集资金投入顺序和金额进行适当调整。

二、本次募集资金使用及其必要性、可行性分析

截至目前，公司的主营业务包括百货与医药健康，其中百货业务系主要的收入和利润来源。百货零售业务以位于南京路步行街西段起点的新世界城为旗舰；健康产业主要分布于控股子公司蔡同德药业旗下，主要包括蔡同德堂、群力草药店（群力中医门诊部）、上海胡庆余堂等中华老字号品牌。

通过本次募集资金投资项目的实施，公司将实现百货零售、大健康两大核心主业双轮协同驱动，结合文化、娱乐、餐饮、酒店等多元跨界、特色化经营等手段，建立起实体平台、网上平台、移动平台相结合的全渠道服务模式，通过整合

线上、线下资源，充分发挥资源协同效应，满足消费者任何时候、任何地点、任何方式的购买需求，为其呈现全方位、高品质、差异化的生活体验，如下图：



（一）大健康产业拓展项目

1、项目基本情况

大健康产业拓展项目主要包括以下几个方面：

序号	项目内容	投资额（万元）
1	蔡同德堂专业门店拓展	44,000
2	群力草药店（群力中医门诊部）经营规模扩张	58,600
3	健康服务线上平台建设	10,000
4	大健康产业链资源整合	13,000
	合计	125,600

通过上述产业拓展，新世界大健康产业板块将构筑起以蔡同德堂为核心的养生保健产业链，以群力草药店（群力中医门诊部）为核心的肿瘤及疑难杂症中医药诊疗产业链，成为具有核心技术配方、持续创新能力，能提供独具特色和疗效的养生、保健、医疗、医药、健康管理产品及服务的大健康综合服务提供商，并且借助互联网、大数据等先进技术，打造线上、线下相结合的健康服务平台，不断提高大健康综合服务的能力和效率。

2、项目实施的可行性

（1）大健康产业发展前景巨大

现代社会压力过大、营养过度导致慢性病大量滋生，我国亚健康人群比重越来越高，健康保健需求与日俱增；随着我国进入人口老龄化阶段，健康养老及保健需求快速增长；随着人们生活水平的提高，健康健美的需求也在快速增加，护肤保养等大健康细分市场正快速膨胀；与此同时，近年来肿瘤及其他疑难重症已成为我国民众的重要健康威胁，并且出现越来越多的年轻人患病，未来一段时间内人们对恶性重症的医疗服务需求仍然巨大。根据医学界的经验，“单因单病”的生物医学治病模式对于确保人类生命健康已逐渐力不从心，树立和推广大健康理念，大力发展大健康产业是必然趋势。

大健康关注各类影响健康的危险因素和误区，不仅包括治病救人的医疗、医药事业，更关注“治未病”的保健事业以及健康测评、咨询、调理等健康管理事业。与传统的健康产业相比，大健康产业提供的不单是产品，而是一切有助于生命健康的产品、服务和专属定制的健康生活解决方案，从而让人们更健康、更健美，并延缓衰老、防患疾病于未然，提高人们生活质量。因此，大健康产业将造福于整个社会和人类，具有巨大的发展前景。

（2）中医药健康服务契合大健康理念，具有先发优势

中医药健康服务契合大健康理念，是国家鼓励发展的独具中国特色的健康服务资源，在大健康产业方面具有先发优势。中医药（含民族医药）强调整体把握健康状态，注重个体化，突出“治未病”，临床疗效确切，治疗方式灵活，养生保健作用突出，是大健康产业的重要组成部分。《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》（国发[2013]40 号）明确提出全面发展中医药医疗保健服务；推动医疗机构开展中医医疗预防保健服务；鼓励零售药店提供中医坐堂诊疗服务；开发中医诊疗、中医药养生保健仪器设备。国务院办公厅发布的《中医药健康服务发展规划（2015-2020 年）》，明确提出大力发展中医养生保健服务、加快发展中医医疗服务、支持发展中医特色康复服务、积极发展中医药健康养老服务。

（3）充分挖掘公司老字号品牌及服务优势

蔡同德堂（前身）创始于 1882 年（清光绪八年），距今已有 130 多年的历史，是首批中华老字号企业之一，荣获全国名牌商业企业和上海市著名商标等称号，主营道地药材、精制饮片、丸散膏丹、名贵参茸、冬虫夏草、补膏补酒、中

西成药和医疗器械以及各类保健品、化妆药品，其自有特殊产品中药大补膏在历年上海中药行业大补膏的评比中独居鳌头。蔡同德堂店内开设“蔡同德堂中医门诊部”，聘请具备副主任级以上职称的中医师签约服务。蔡同德堂在慢病调理、保健、养生方面具有较强的服务优势。另外，有 100 多年历史的连锁药店上海胡庆余堂与蔡同德堂同属上海国药业四强之列，也具有较好的品牌优势。

群力草药店（群力中医门诊部）是一家具有近百年历史的用中草药医治肿瘤和疑难杂症的中华老字号商店，享有“沪上草药第一家”的美誉，众多外地患者慕名而来，医生挂号一票难求。无数身患肿瘤顽疾的病人通过群力草药店（群力中医门诊部）的诊疗减轻了痛苦、延长了生命、提高了后期生存质量。

公司顺应大健康产业发展趋势，通过本次非公开发行募集资金拓展服务终端，充分挖掘自身中医药慢病（亚健康）调理、疾病康复、养生保健、进补防病、护肤保养以及在肿瘤和疑难杂症中医药诊疗等方面的专业积淀，发挥老字号品牌及服务优势，不断提高精细化管理水平和运营效率，为人们提供各细分领域的综合健康解决方案，提高公司盈利水平，提升公司价值。

3、项目投资具体内容及其必要性

（1）蔡同德堂专业门店拓展

拟投入 44,000 万元用于蔡同德堂专业门店拓展，包括 2 家养老专业店、2 家保健专业店及 1 家药妆护肤专业店。其中房屋购置费 39,060 万元，房屋装修费用 1,798 万元，硬件设备购置 940 万元，软件购置 302 万元，人工费用 900 万元，开办费 777 万元，铺底流动资金 223 万元。

蔡同德堂专业门店将继续沿袭医药保健产品销售，同时签约知名中医坐堂诊疗的服务模式。其中，养老专业店主要聚焦于老人聚居区，偏重养生、养老保健服务，并探索提供社区预约上门服务的模式，充分抓住人口老龄化的市场机遇；保健专业店主要聚焦于高档社区或写字楼集中区，为职场精英人士、亚健康人群提供保健养生解决方案；而药妆护肤专业店，主要是针对女性群体对于护肤、养颜的功能性需求，并结合蔡同德堂多年在中医护肤养颜方面的保健专业积累，为女性朋友提供全方位护肤解决方案，以及符合现代生活理念的高端药妆产品。

（2）群力草药店（群力中医门诊部）经营规模扩张

拟投入 58,600 万元用于群力草药店（群力中医门诊部）经营规模扩张。其中，新购营业用楼（含基础装修）预算 55,000 万元，医疗设备及工器具购置安装费预算 1,500 万元，办公、运输及信息化支出预算 1,100 万元，开办费、铺底流动资金及其他支出预算 1,000 万元。

目前，群力草药店（群力中医门诊部）每日现场就诊人数众多，门诊场地、药房、配药仓库等用地极其紧张，远远不能满足经营所需。通过扩大营业规模，同时加大人才引进、培养力度，将有效发挥规模经济效益，提高群力草药店（群力中医门诊部）的盈利能力。

（3）健康服务线上平台建设

拟投入 10,000 万元用于健康服务线上平台建设。主要建设内容包括医药保健产品线上销售平台，远程咨询及客户交流平台，与内外部合作单位之间的专业数据传输、存储、共享系统，与合作单位互联、共享的电子健康档案，连通医保、商保的互联网支付结算渠道，中医药诊疗、预防保健服务的数据分析中心等。

群力草药店（群力中医门诊部）目前接待的患者很多来自外省市，随着互联网尤其是移动互联网的发展，除门诊需要外，很多跟踪、反馈、用药事项均可以通过技术手段提供远程服务；而随着国家政策的放开，蔡同德堂、上海胡庆余堂等经营的保健、养生、医药产品零售更是可以通过互联网进行。因此公司将利用现有的蔡同德堂、群力草药店（群力中医门诊部）、上海胡庆余堂的品牌和服务优势，借助互联网尤其是移动互联网、云计算等先进技术，建立起独具特色的互联网健康服务线上平台，通过线上服务平台与线下门店相结合，不断提高公司的大健康综合服务能力和效率。

（4）大健康产业链资源整合

本次募集资金拟投资 1.3 亿元以先减资再增资的方式实质性的完成对蔡同德药业 100%股权的控制。

具体情况见下文。

4、大健康项目募集资金数额及使用计划

（1）大健康项目资金总量

项目投资总额为 125,600 万元，其中场地购置费用 92,016.42 万元，场地装修费用 3,841.93 万元，硬件购置费 6,439.75 万元，软件购置费 1202 万元，开发及实施费 7,200 万元，开办费及铺底流动资金 1,990.15 万元，健康产业链整合投资 13,000 万元。具体项目金额见下表：

序号	项目	总投资金额（万元）	占比
1	场地购置费	92,016.42	73.26%
2	装修费用	3,841.93	3.06%
3	硬件购置费	6,439.75	5.13%
4	软件购置费	1,202	0.96%
5	开发实施费	7,200	5.73%
6	开办费及铺底流动资金	1,900.15	1.51%
7	健康产业链整合	13,000.00	10.35%
	合计	125,600	100.00%

注：开发实施费主要包括人工费用、外包费用、交易接口及渠道费用等。

其中蔡同德、群力草药、大健康线上平台及健康产业链整合各项投资如下：

蔡同德		群力草药	
项目	投资金额（万元）	项目	投资金额（万元）
房屋购置	39,060	房屋购置	52,956
房屋装修	1,798	房屋装修	2,044
硬件设备购置	940	硬件设备购置	1,500
软件购置	302	软件购置	400
人工费用	900	人工费用	800
开办费	777	开办费	100
铺底流动资金	223	铺底流动资金	800
合计	44,000	合计	58,600
健康线上平台		健康产业链整合	
项目	投资金额（万元）	项目	投资金额（万元）
硬件设备购置	4,000	全资控股蔡同德	13,000
软件购置	500	—	
人工费用	500	—	
外包费用	2,000	—	
交易接口及渠道费用	3,000	—	
合计	10,000	合计	13,000

公司估算依据为国家计委《投资项目可行性研究指南（试用版）》、《建设项目经济评价方法与参数》及参考公司过去经验、市场情况及相关设备厂商报价所做出的综合判断。

（2）具体投资明细

1) 硬件设备购置投入

根据蔡同德拓展经营，群力草药店扩张及健康线上服务平台建设要求，本项目拟投入 6,440 万元用于购置各类仪器设备。

蔡同德各类仪器设备的投资清单具体如下：

序号	办公设备	单价（万元）	数量	总价（万元）	备注
1	电脑	0.5	90	45	
2	打印复印机	0.6	20	12	
3	传真机	0.2	12	2.4	
4	办公桌椅	0.1	120	12	
5	投影仪	1.5	4	6	
6	交通用车	20	1	20	
7	商务用车	15	3	45	
8	运输用车	10	3	30	
9	普通医疗床	0.5	20	10	养老专业店需要
10	手动直立床	0.4	20	8	
11	站立架	0.1	20	2	
12	牵引床	0.8	20	16	
13	电动轮椅	1	20	20	
14	易站椅	1.85	20	37	
15	电动跑步机	0.6	10	6	
16	放松按摩器	0.1	50	5	
17	足疗机	0.2	40	8	
18	空调	1	20	20	
19	冰柜	0.6	4	2.4	
20	消毒箱	0.6	4	2.4	
21	加温除湿机	1.8	20	36	
22	煎煮机	0.4	20	8	
23	包装机	2.8	4	11.2	
24	中药煎药机	2.3	25	57.5	
25	其他	——	10	10	保健专业店需要
26	体温计	0.02	10	0.2	
27	脂肪测量仪	0.1	10	1	
28	心电监测仪	0.15	10	1.5	
29	血压检测仪	0.2	10	2	
30	血氧检测仪	0.4	10	4	
31	血糖检测仪	0.04	10	0.4	
32	电动按摩棒	0.1	30	3	
33	按摩椅	2	20	40	
34	颈椎按摩仪	0.8	40	32	
35	美腿仪	0.25	30	7.5	
36	甩脂机	0.5	20	10	
37	足疗机	0.2	20	4	

38	电脑中频经络通治疗仪	4.5	8	36	药妆专业店需要
39	普通医疗床	0.5	40	20	
40	空调	2	20	40	
41	普通医疗床	0.5	40	20	
42	洁面仪	0.5	20	10	
43	皮肤显微镜	2.5	10	25	
44	化妆品临床评估镜	3.5	10	35	
45	皮肤色泽测定仪	10	10	100	
46	均质机	7	10	70	
47	机械搅拌器	0.25	25	6.25	
48	空调	2	20	40	
合计				940	

群力草药店扩张项目硬件设备清单如下：

序号	办公设备	单价（万元）	数量	总价	备注
1	电脑	0.5	40	20	
2	打印复印机	0.6	20	12	
3	传真机	0.2	8	1.6	
4	办公桌椅	0.1	80	8	
5	投影仪	1.5	4	6	
6	商务用车	15	2	30	
7	运输用车	10	2	20	
8	中医舌象采集仪	8.75	20	175	
9	中医脉象诊断仪	12	10	120	
10	脉象采集仪	1.5	20	30	
11	中医经络检测仪	2.5	30	75	
12	穴位探测针灸治疗仪	1.2	40	48	
13	电针治疗仪	0.3	50	15	
14	温热电针综合治疗仪	0.5	52	26	
15	电子针灸治疗仪	0.9	50	45	
16	佩带式电子经穴治疗仪	1.5	40	60	
17	智能通络治疗仪	1.98	40	79.2	
18	子午流注低频治疗仪	1	20	20	
19	低频电子治疗仪	0.38	40	15.2	
20	熏蒸治疗机	6.5	20	130	
21	中药熏蒸机	0.5	30	15	
22	医用臭氧治疗仪	3.5	20	70	
23	超声雾化熏洗仪	3.5	10	35	
24	熏洗坐浴器	1.2	10	12	
25	颈椎腰椎治疗牵引床	8	10	80	
26	电脑中频治疗机	6.8	10	68	
27	中频干扰治疗仪	8	10	80	
28	垂直电梯	15	2	30	

29	手扶电梯	11.8	8	94.4	
30	中央空调	80	1	80	
合计				1500	

健康线上平台项目硬件设备清单如下：

序号	设备名称	规格型号	单价（万元）	数量	总价（万元）
1	IBM PC 服务器	x3850 X6	48	10	480
2	IBM PC 服务器	x3650	12	10	120
4	存储	IBM System Storage DS3500	14.2	15	213
5	存储	IBM Storwize V7000	80	8	640
6	应用负载均衡	PIOLINK PAS-K4424	120	20	2400
7	数据系统	后台交易数据	60	2	120
8	电脑	开发维护用	0.6	25	15
9	移动终端	开发测试用	0.48	25	12
合计					4000

2) 软件设备购置投入

根据蔡同德拓展经营，群力草药店扩张及健康线上服务平台建设要求，本项目拟投入 1202 万元用于购置各类软件设备。其中，各类软件设备的投资清单具体如下：

蔡同德专业门店拓展项目软件清单如下：

序号	信息软硬件	单价（万元）	数量	总价（万元）
1	办公 OA 系统	50	1	50
2	ERP 系统	150	1	150
3	视频监控系统	75	1	75
4	门禁安全系统	12	1	12
5	网络系统	15	1	15
合计				302

群力草药店扩张项目软件清单如下：

序号	信息软硬件	单价（万元）	数量	总价（万元）
1	办公 OA 系统	100	1	100
2	ERP 系统	150	1	150
3	视频监控系统	75	1	75
4	门禁安全系统	50	1	50
5	网络系统	25	1	25
合计				400

健康线上平台软件清单如下：

单位：万元

序号	设备名称	分类	单价（万元）	数量	总价（万元）
1	adobe master collection cs6 开发方套	美工软件	0.7	30	21

	件				
2	coreldraw x5	美工软件	0.5	30	15
3	adobe acrobat pro v10.0 企业授权	常用软件	0.25	80	20
4	windows 7 x86_64 专业版	常用软件	0.25	80	20
5	office 2010 x86_64 专业版	常用软件	0.5	80	40
6	office visio 2010 企业授权	常用软件	0.45	80	36
7	office project 2010 企业授权	常用软件	0.15	80	12
8	beyond compaer 3 企业授权	开发工具	5	10	50
9	ARM ds-5 专业版	开发工具	10	10	100
10	ultraedit 18 UEStudio 12	开发工具	0.2	30	6
11	3DMAX	开发工具	10	18	180
合计					500.00

（3）资金筹措

项目投资额为 125,600 万元，拟全部由非公开发行股票筹集，其他配套设施及流动资金不足部分以公司自有资金解决。

（4）项目经济效益估算

项目经测算，本项目的内部收益率为 18.14%，静态投资周期为 5.84 年。

主要经济指标	所得税前	所得税后	备注
内部收益率（IRR）	20.45%	18.14%	
静态投资回收期（年）	5.54	5.84	包括半年建设期
净现值（万元）	54693.73	41305.75	10%折现率计算

本项目建设能够扩大公司健康产业规模，充分开发利用中华老字号品牌优势，获取较大的规模经济效益；项目建设内容符合大健康产业发展趋势，受到国家政策鼓励支持，迎合我国人口健康、养老、保健、养生方面急剧增长的健康服务需求，具有较好的行业成长空间；同时通过互联网线上平台建设、线下渠道扩展、行业整合相结合，能够充分发挥公司大健康产业的协同效应，提高健康服务能力和效率，提升顾客服务体验。

本项目建成后，将给公司带来较好的经济效益，提升公司的持续发展能力。不考虑产业链整合的影响，该项目的税后内部收益率（IRR）为 18.14%，静态投资回收期为 5.84 年，该项目在财务上具有较好的可行性。

（二）百货业务“互联网+全渠道”再升级项目

1、项目的基本情况

本项目主要是对百货零售业务进行“互联网+全渠道”改造和升级，计划投入资金 34,000 万元。本项目建设内容包括以下几个方面：

序号	项目内容	投资额（万元）
1	线上平台建设、完善	5,000
2	线下平台的升级拓展	15,000
3	文化资源挖掘与拓展	5,000
4	大数据分析中心建设	4,000
5	支付、营销、物流保障体系完善	5,000
合计		34,000

通过本项目建设，公司将充分利用互联网、云计算等先进技术，实现线上、线下购物渠道融合，加快实体店面、支付、物流、售后服务等软硬件购物环境的升级完善，并且全面整合公司上下游资源，利用多元化跨界、特色化经营等手段，实现从产业链到产业网的布局和整合，为顾客、品牌商及合作方提供以精品购物为核心，集餐饮、娱乐、旅游、休闲、文化于一体的全方位高品质生活体验。

“互联网+全渠道”项目定位于实现新世界百货业务的全面升级改造，最终能够为客户打造全业态、全品种、全功能的线上线下全渠道覆盖，实现“线上线下同联动，实体虚拟齐发展”的新世界 O2O 模式。

2、项目实施的必要性、可行性

（1）传统的百货零售模式面临增长瓶颈

根据国家统计局数据，2014 年我国社会消费品零售总额 262,394 亿元，比上年名义增长 12.0%，扣除价格因素实际增长 10.9%，其中全国网上零售额 27,898 亿元，比上年增长 49.7%。根据商务部发布的《“互联网+流通”行动计划》，2016 年网上零售额将达到 5.5 万亿元。未来几年，中国网络购物市场将继续保持较高增速，不断侵蚀线下零售的市场份额。与此同时，经济增速趋缓、社区百货的兴起、商业零售业人员及租金成本的攀升，导致传统同质化竞争的线下中高端百货业务面临较大的增长瓶颈。

（2）公司百货零售业务需要转型发展

随着互联网技术对各行业的影响进一步深入，尤其是移动互联网的快速发展，消费者的购物渠道及消费习惯发生了较大变化，特别是在互联网时代成长起来的新一代消费群体更加追求个性化、高效率、差异化、高品质的生活体验。

因此，公司的百货零售业务需要利用互联网思维，实现自身的转型发展。一方面，互联网可以有效解决信息不对称、提高消费者决策效率、消除消费的时间和空间限制；另一方面，企业可以利用互联网、大数据、云计算等各种科技手段，拓展服务渠道、提高决策效率和服务水平，实现转型升级和创新发展。

（3）国家政策大力支持互联网经济，鼓励“O2O”模式的发展

2012 年 3 月，工信部出台了《电子商务十二五发展规划》，明确提出鼓励生产、流通和服务企业发展网络零售，积极开发适宜的商品和服务；2012 年 3 月，商务部颁布了《关于利用电子商务平台开展对外贸易的若干意见》，明确提出加强对利用电子商务平台开展对外贸易的支持；2015 年 05 月，国务院印发《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》，明确提出推动传统商贸流通企业发展电子商务，鼓励有条件的大型零售企业开办网上商城，积极利用移动互联网、地理位置服务、大数据等信息技术提升流通效率和服务质量，同时要提升跨境电子商务通关效率。

3、项目建设内容

近年来，公司秉承“新生活、新体验，从新世界开始”的经营理念，推出了“实体商城、网上商城、手机商城”三城联动的运营思路，并于 2013 年 9 月开通了新世界网上商城。未来，将进一步顺应时代潮流，进行“互联网+全渠道”再升级，其主要建设内容包括：

（1）线上平台建设、完善

公司拟投入 5,000 万元用于线上服务平台的建设、完善。主要包括：1）进一步丰富网上商城服务品类，优化网上商城界面，增强互动传播功能，提高网上商城影响力。2）大力拓展及完善手机 APP、微信公众号、二维码等移动接入平台，不断优化其服务功能，如会员信息查询、预订餐厅、预约车位、移动支付、定位导航等，不断提升用户体验。3）利用自贸区区位优势，借助有关政策支持，抓住不断增长的国内富裕人群对进口食品（尤其是生鲜食品）、海外高品质日用品、奢侈品的购物需求，搭建进口食品及海外品牌跨境电商平台，将更多境外高品质、实用性商品提供给国内消费者，并增强自身盈利能力。

（2）线下平台的升级拓展

公司拟投入 15,000 万元用于线下平台的升级拓展。主要包括：1）对新世界城等现有实体平台进行物理改造，如老旧设施更新换代、部分楼层和店铺装修翻新，楼层品牌布局及功能布局优化调整，提高购物体验、增强差异化竞争优势。2）对实体平台进行信息化、智能化升级以提供“互联网+”对接基础，如铺设免费 WI-FI，增设商场智能化便捷设施，升级运营信息系统，并与合作伙伴及供应商进行对接，实现生产、销售、库存及物流的数据实时监控与共享，提升整个产业链的协同效应和运营效率。3）构建进口食品、海外品牌跨境贸易实体平台，如免税店、海外品牌自营店等，与跨境电商平台形成 O2O 闭环。

（3）文化资源挖掘与拓展

公司拟投入 5,000 万元用于文化资源的挖掘利用，多渠道增强顾客粘性。公司将进一步挖掘文化资源价值，如建立中国第一家商业博物馆，与其他相关文化资源合作、对接，开展“一票通”、联合营销、跨界营销等。通过不断挖掘与特定文化元素相关的产品及服务，不断拓展产业链，不断增强并丰富公司产品及服务的精品、特色和文化属性，并实现线上、线下、内外部资源共享。

（4）大数据分析中心建设

公司拟投入 4,000 万元建立大数据分析中心。充分利用公司在购物、娱乐、酒店、餐饮、休闲以及医疗、保健、养生等全方位的产品及服务优势，依靠线上、线下多渠道服务平台的数据采集，利用云计算技术，结合统计分析、数学建模，实现对品牌商、消费者等数据的整合、挖掘、分析，以进一步提升客户、品牌商、合作方的服务能力，优化业务流程，提高用户体验，提升公司价值。

（5）支付、营销、物流保障体系完善

公司拟投入 5,000 万元，通过自建或合作的形式，建立起融合线上、线下、多业务的支付、营销、物流配送等服务保障体系。支付方面，公司将在现有支付渠道基础上，全面引进支付宝、微信以及其他形式的便捷支付手段，最大限度优化消费者支付体验；营销方面，公司将利用现代信息技术、互联网思维以及大数据分析，实现精准营销，并嫁接旅游、文化等其他生活元素，实现全渠道营销；

物流配送方面，公司已开通“网上购物、实体店取货”服务，并已推出商品全国送、全球送等快递服务，未来将进一步提升物流配送的快捷性、安全性，拓展配送覆盖区域，进一步增强顾客的购物体验。

4、项目募集资金数额及使用计划

（1）项目资金总量

项目投资总额为 34,000 万元，其中装修投资 5,500 万元，软硬件购置费用 5,900 万元，对外合作或外包费 3,700 万元，推广及营销费 8,700 万元，铺底流动资金 6,000 万元，具体项目投资金额见下表：

单位：万元

序号	项目	总投资金额（万元）	占比
1	装修费用	5,500.00	16.2%
2	机房租赁	600.00	1.8%
3	软硬件购置	5,900.00	17.4%
4	网上商城建设	500.00	1.5%
5	对外合作或外包	3,700.00	10.9%
6	推广及营销	8,700.00	25.6%
7	人工费用	1,500.00	4.4%
8	网络资源	1,600.00	4.7%
9	流动资金	6,000.00	17.6%
	合计	34,000.00	100.0%

注：

装修费用：1-8 层商城面积共 4 万多平米，25%需要翻新，装修单价 4000 元/平米；

机房租赁：租赁 20 个机柜，租赁年费 30 万/个；

网上商城建设：新增 1 万个单品，500 元/个单品的上线费用；

人工费用：大数据中心新增 30 个工程师 1 年的薪酬支出；

网络资源：网络带宽租赁；

项目分类投资估算表如下：

单位：万元

序号	项目	总投资金额	占比	备注
1	线上平台建设完善	5,000	14.7%	平台再开发 350 万（3500 元/人工，10 人开发 100 天），手机 APP 开发完善 350 万，软硬件投入 1000 万，平台推广费用 2200 万，商城建设 500 万（新增 1 万个商品种类），网络资源 600 万
2	线下平台升级拓展	15,000	44.1%	房屋装修 4000 万元（4 万平米商场，25%翻新），网络资源 1000 万元，会员活动费用 4000 万（4000 万客户，转化率 10%），铺底流动资金 6000 万元
3	文化资源挖	5,000	14.7%	博物馆建设：场地 3000 平米，装修单价 5000 元/

	掘与拓展			平米，设备购置 3000 万，招商与推广 500 万
4	大数据分析中心建设	4,000	11.8%	机房租赁 600 万（20 个机柜），人工 1500 万，软硬件 1900 万
5	支付、营销、物流保障体系完善	5,000	14.7%	多渠道支付接入成本（银联手机支付、支付宝、微信、百度钱包、Apple Pay）1000 万，物流外包 2000 万，整体营销 2000 万
	合计	34,000	100.0%	

线上平台及线下平台项目分类投资估算表如下：

单位：万元

线上平台		线下平台	
项目	投资金额（万元）	项目	投资金额（万元）
硬件购置	1000	装修费用	4000
网上商城建设	500	会员推广费用	4000
开发费用	700	网络资源	1000
平台推广	2200	铺底流动资金	6000
网络资源	600		
合计	5000	合计	15000

文化资源、大数据中心及保障体系项目分类投资估算表如下：

单位：万元

文化资源		大数据中心		保障体系	
项目	投资金额	项目	投资金额	项目	投资金额
装修费用	1500	硬件购置	1900	支付接入费用	1000
设备购置	3000	机房租赁	600	物流外包	2000
招商与推广	500	人工费用	1500	整体营销	2000
合计	5000	合计	4000	合计	5000

（2）具体投资明细

1）硬件设备购置投入

根据蔡同德拓展经营，群力草药店扩张及健康线上服务平台建设要求，本项目拟投入 5900 万元用于购置各类仪器设备。其中，各类仪器设备的投资清单具体如下：

序号	设备名称	单价（万元）	数量	总价（万元）	规格型号
1	IBM PC 服务器	48	1	48	x3850 X6
2	IBM PC 服务器	9.5	2	19	x3650
3	IBM PC 服务器	9.5	2	19	x3650
4	存储	16	2	32	IBM System Storage DS3500
5	存储	76	10	760	IBM Storwize V7000
6	应用负载均衡	122	1	122	PIOLINK PAS-K4424
	合计			1000	

2）大数据中心项目硬件设备清单如下：

序号	设备名称	单价（万元）	数量	总价（万元）	规格型号
1	机房移动式工作站	6	1	6	
2	机房 UPS 设备系统	230	1	230	
3	核心交换机	170	1	170	思科 WS-C6509-E 四层交换机
4	交换机	6	1	6	WS-C3750G-48TS-E
5	交换机	2	10	20	WS-C2960X-48FPS-L
6	防火墙	14	1	14	FORTINET FortiGate 5001FA2
7	光纤交换机	6	2	12	BROCADE BR-5120-0008
8	存储	450	1	450	EMC Isilon HD400 High Density Storage
9	盘柜	130	6	780	EMC 阵列柜 1PB
10	网络负载均衡	170	1	170	F5-BIG-LTM-8950
11	入侵过滤防护	42	1	42	TopSentry 3000
	合计			1900	

3) 文化资源与挖掘项目硬件设备清单如下：

序号	名称	单价	数量	总价	投资主题
1	LED 显示屏 CREE	430	4	1720	舞台表演（服装、影视）
2	LED 显示屏光磊	170	4	680	中外名画展廊
3	多功能厅音响设备	150	2	300	中国特色餐饮
4	馆内音响系统	50	1	50	国近 170 年商业史(声光电)
5	舞台机械	62.5	4	250	
	合计			3000	

（3）资金筹措

项目投资额为 34,000 万元，其中，5,932 万元拟由非公开发行股票筹集，不足部分以公司自有资金解决。

（4）项目经济效益估算

项目经测算，本项目的税后内部收益率为 14.44%，静态投资周期为 7.82 年。

项目	所得税前	所得税后
内部收益率：	22.35%	14.44%
投资回收期（单位：年）	6.56	7.82
净现值（万元，IRR=10%）	16855.18	5747.22

本项目建设，将推动公司线上和线下业务升级、融合、内外部资源合作与共享，充分发挥资源的协同效应，通过运用互联网的运营思路和大数据分析决策机制，提高公司决策水平和运营效率，进一步扩大公司现有百货零售的业务增长空

间，提升公司的销售规模和盈利能力。项目建成后，将给公司带来较好的经济效益，有助于公司价值提升。

三、募集资金使用对公司经营管理和财务状况的影响

（一）对公司经营管理的影响

本次募集资金投资项目符合国家相关产业政策以及公司战略发展方向，具有良好的市场发展前景和经济效益。募集资金到位后，能够进一步提升公司的资本实力，壮大优势产业，升级传统产业，增强公司抗风险能力和竞争能力，巩固公司的行业地位，提高盈利水平，有利于促进公司可持续健康发展。

募集资金的运用合理、可行，符合本公司及全体股东的利益。本次非公开发行引进看好公司发展前景、认同公司核心价值观的战略投资者，进一步优化公司股权结构和治理结构，仍将保持公司在人员、资产、财务、机构以及在采购、生产、销售等各个方面的完整性和独立性。

（二）对公司财务状况的影响

本次发行完成后，公司净资产规模将大幅增加，资本实力得到进一步充实。随着公司主营业务的发展，公司对资金的要求逐步提升，本次发行为公司进一步发展提供了资金保障。随着募集资金投资项目的实施，公司整体利润水平及盈利能力将得到进一步提升。

以上议案，提请股东大会审议通过。

上海新世界股份有限公司
董事会
2016 年 1 月 11 日