

证券代码：300494

证券简称：盛天网络

公告编号：2016-001

湖北盛天网络技术股份有限公司 股票交易异常波动及风险提示公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、股票交易异常波动的具体情况

湖北盛天网络技术股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）（证券代码：300494，证券简称：盛天网络）股票连续两个交易日（2016年1月4日、2016年1月5日）收盘价格涨幅偏离值累计超过20%，根据《深圳证券交易所交易规则》的有关规定，属于股票交易异常波动的情况。

二、公司关注并核实情况的说明

公司董事会已对公司和控股股东及实际控制人就近期公司股票交易发生异常波动问题进行了核实，现将有关情况说明如下：

1. 公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处；
2. 公司未发现近期公共媒体报道了可能或已经对本公司股票交易价格产生较大影响的未公开重大信息；
3. 公司目前经营情况正常，内外部经营环境未发生重大变化；
4. 经核查，公司、控股股东和实际控制人不存在关于本公司的应披露而未披露的重大事项，也不存在处于筹划阶段的重大事项；
5. 经核查，公司、控股股东和实际控制人在股票异常波动期间不存在买卖公司股票的行为。

三、关于不存在应披露而未披露信息的说明

本公司董事会确认，本公司目前没有任何根据深交所《创业板股票上市规则》

等有关规定应予以披露而未披露的事项或与该事项有关的筹划、商谈、意向、协议等；董事会也未获悉本公司有根据深交所《创业板股票上市规则》等有关规定应予以披露而未披露的、对本公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的信息；公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。

四、公司认为必要的风险提示

经自查，公司不存在违反信息公平披露的情形。公司郑重提醒广大投资者：《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）为公司选定的信息披露媒体，公司所有信息均以上述指定媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性投资，注意风险。

本公司特别提醒投资者认真阅读已在公司招股说明书“风险因素”一节中披露的全部内容，并再次提醒投资者认真注意以下风险因素：

1. 经营资质的风险

互联网行业是国民经济的重要产业之一，公司所处的互联网信息服务行业，是工信部、文化部等国家机构严格监管规范的领域，对设立经营性互联网单位和经营增值电信业务的企业都做出了设立条件和经营资质许可的要求。本公司目前已办理完毕就合法经营业务所需的全部批准、许可及相关备案登记手续。报告期内公司经营资质情况未对公司产生过不利影响。若未来相关法律法规的变化或因公司自身原因等导致无法取得主管部门要求的最新经营资质，则可能面临限制甚至终止运营的风险，对公司业务产生不利影响。

2. 知识产权风险

公司拥有多项软件著作权和专利申请权等知识产权。公司作为软件企业，尽管产品开发涉及的应用技术系自主研发而来，报告期内公司自主研发的技术未发生过任何产权纠纷情况，对公司未产生任何不利影响。但未来不排除对国际先进技术进行借鉴和改良，并加以应用的情况，然而这些所借鉴或使用的技术有可能已经被其他企业或个人申请知识产权保护，因此存在着由于知识产权纠纷遭受法律诉讼而给公司带来负面影响的风险。

3. 互联网娱乐内容相关版权风险

公司所处互联网娱乐行业涉及大量的网络游戏、网络音乐及网络视频等，然

而互联网的开放性特征使得用户有机会在未经许可的情况下通过公司的互联网娱乐平台使用或传播受版权保护的娱乐内容资源。互联网开放性的特点将给公司带来潜在的版权风险，若发生版权纠纷，可能会对公司的业务和经营产生一定影响。

4. 技术创新风险

创新是影响企业在市场竞争中保持领先，持续稳定发展的重要因素，对互联网企业来说，行业技术存在发展迅速、升级频繁等特点，持续的技术创新及产品开发对保持市场竞争力和未来发展尤为重要。随着互联网娱乐用户需求的日益丰富化、多样化，公司需要不断进行新技术、新产品的研发和升级。报告期内公司虽能及时把握行业技术发展动向，技术研发创新脚步跟上行业发展趋势，但若未来不能准确把握技术、产品及市场趋势，开发符合市场变化特点的新技术、新服务需求的产品，或者对市场变化把握出现重大偏差，不能及时做针对性的调整等，都会影响到公司的持续发展。

5. 未能把握移动互联网市场发展机会的风险

随着智能手机、平板电脑等移动设备及与之相匹配的操作系统的推广，移动互联网的各种生活娱乐应用也蓬勃发展。自 2012 年以来，我国互联网网民数量的快速增长主要来自于移动互联网的网民，而传统的在网吧、家庭、学校上网的网民数量未再呈现持续增长趋势。虽然公司已开始在产品研发、市场策略等多方面积极布局移动互联网，报告期内虽未因移动互联网的快速成长而对公司经营业绩产生重大不利影响，但未来仍存在不能及时把握移动互联网市场高速发展机会的风险。

6. 人力资源和技术泄密风险

公司目前的技术人员数量占公司员工人数的 50%以上。作为行业内典型的知识密集型、技术驱动型的企业，公司要持续保持市场竞争优势很大程度上依赖于在长期发展过程中形成的核心技术以及不断培养、引进、积累的一大批技术人员。随着行业竞争的日趋激烈，市场对人才的争夺亦趋于白热化，公司存在因竞争而导致的人才流失风险。另外，随着公司的不断发展，对优秀技术人才和管理人员的需求将进一步增加，如果企业文化、考核和激励机制不适应公司发展，对内部人员的培训和外部人才的引进不能满足公司发展需求的话，将使公司难以吸引和

稳定核心人员，降低公司竞争力，影响公司的长期稳定发展。

此外，目前公司拥有多项计算机软件著作权，均属于公司的重要研发技术，该技术是公司发展的基础，如果核心技术人员的流失导致核心技术泄密或者计算机软件著作权被侵权，以及公司无法及时根据互联网行业出现的新业务、新应用领域而革新技术，将会对公司经营造成不利影响。

7. 募投项目投向风险

本次募集资金拟主要投资于易乐游网娱平台升级项目、商用 WIFI 系统项目、移动内容分发平台项目、用户中心建设项目和创新研究院项目。上述项目将实现公司产品的优化升级，加强公司的研发能力，扩宽应用领域，增加盈利增长点。在报告期内，公司对募投项目只是进行初步技术研发，对公司经营无实质影响。虽然这些项目已经过慎重、充分的可行性研究论证、以及在利用现有网娱平台产品中成熟的互联网技术、运营模式下，进一步采取差异化技术和创新理念来实施的，具有良好的技术积累和市场基础，并完成了在相关政府部门的备案手续，但可行性分析是基于当前市场环境、技术发展趋势、现有技术基础及可预见未来等因素的基础上作出的，在项目实施过程中，公司面临着未来宏观政策变化、市场环境变化、技术替代、市场推广能力不足、新产品研发成功后能否获得用户认可并迅速打开市场等诸多不确定因素，可能导致项目不能如期完成或不能实现预期收益，从而影响公司的经营业绩。因而公司存在募集资金投向的风险。

8. 资产、业务规模扩张引致的管理风险

本次发行后公司的资产规模将大幅上升，业务规模的扩张将会增加公司的管理难度。在资源整合、技术研发、市场营销、人力资源管理等方面将会对公司的管理层提出更高的要求，如果公司的管理水平不能及时适应这种变化，将会降低公司的运行效率，存在公司未来盈利不能达到预期目标的风险。

9. 国内网吧市场小幅萎缩的风险

根据文化部和中国互联网上网服务营业场所行业协会发布的网吧行业年度报告数据显示，2011 年末至 2014 年末我国网吧家数分别为 14.6 万家、13.6 万家、13.5 万家和 14.2 万家。在网吧上网的网民数量为 1.43 亿人、1.26 亿人、1.19 亿人和 1.17 亿人。从相关数据可看出，虽目前网吧家数和网吧上网网民逐渐趋于稳定，但仍不能排除未来网吧网民会出现小幅萎缩的情况，这将给公司主

营业务带来一定风险。

10. 货币资金管理风险

公司 2012 年末、2013 年末、2014 年末和 2015 年 6 月末资产结构中货币资金分别为 7,706.11 万元、13,958.30 万元和 18,350.72 万元 20,917.23 万元，占公司当年末资产总额的 50.49%、57.49%、59.41%和 61.73%。货币资金比例高是互联网行业内较为普遍的特征，保持高水平的现金储备，有利于公司适应行业快速变化的特点，及时把握市场机会。高现金储备能够确保公司盈利模式创新、技术创新和服务创新的资金投入。目前公司制定了相应的《资金管理制度》，报告期内对资金管控效能良好，未出现资金被关联方占用、挪用或为他人担保等不利公司经营的情况发生。但与此同时，若本次公开发行股票募集资金到位以及伴随公司经营规模的扩大，高现金储备也给公司的货币资金管理提出了更高的要求，若本公司不能采取适当的货币资金管理策略实现货币资金安全性、流动性和收益性的有效平衡，公司将面临货币资金利用率的现金管理风险。

11. 净资产收益率下降风险

公司 2012 年、2013 年、2014 年和 2015 年 1-6 月扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率分别为 81.46%、66.23%、39.96%和 11.65%。公司报告期内净资产的增加主要来自于历年累积的留存收益。留存收益以现金方式持有并伺机投入新的商业机会，这在一定程度上会拉低净资产收益率。另外，若此次发行成功，募集资金到位后，公司净资产将出现较大幅度增长。由于本次发行募集资金项目建设期为 3 至 4 年，虽然部分项目建设期可能带来收益，但达到项目预计效益需要一定的时间，因此预计发行当年公司净资产收益率会出现下降。

12. 应收账款发生坏账的风险

随着公司业务规模和营业收入的持续扩大与增长，应收账款在报告期内出现逐年增加的情形。公司 2012 年末、2013 年末、2014 年末和 2015 年 6 月末应收账款净额分别为 2,544.52 万元、3,836.26 万元、5,480.29 万元和 5,703.70 万元，分别占公司流动资产的 17.30%、21.07%、22.18%和 20.51%。尽管公司制定的信用政策适当，应收账款回收及时，且报告期末应收账款中绝大部分账龄在一年以内，但公司若未能对应收账款进行有效管理，可能出现发生坏账从而影响公司经营业绩的风险。

13. 税收优惠政策变动风险

根据财政部、国家税务总局和海关总署于 2000 年 5 月 12 日发布的《关于软件产业和集成电路产业发展有关税收政策问题的通知》（财税【2000】25 号），对于境内新办的符合条件的软件企业，经认定后，自获利年度起，享受企业所得税“两免三减半”的优惠政策。国务院于 2011 年 1 月 28 日发布的《国务院关于印发进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》（【2011】4 号），是为进一步优化软件产业和集成电路产业发展环境，提高产业发展质量和水平，培育一批有实力和影响力的行业领先企业，制定的优惠政策，其中对于软件企业的规定：对我国境内新办集成电路设计企业和符合条件的软件企业，经认定后，自获利年度起，享受企业所得税“两免三减半”的优惠政策。公司于 2010 年 6 月 25 日被认定为软件企业，经武汉市东湖新技术开发区地方税务局备案，公司享受新办软件企业所得税税收优惠。

公司成立于 2009 年 11 月，2010 年为第一个获利年度，2010 和 2011 年度享受免征企业所得税政策，2012 年至 2014 年享受减半按 12.5% 的税率征收企业所得税政策。2015 年享受高新技术企业所得税优惠政策，适用 15% 的税率。公司 2012 年、2013 年、2014 年和 2015 年 1-6 月享受所得税优惠对公司净利润的影响额分别为 1,242.70 万元、1,719.10 万元、1,403.38 万元和 343.98 万元，占公司净利润比例为 13.60%、13.57%、13.29% 和 9.39%。

此外，根据自 2008 年 1 月 1 日起施行的由中华人民共和国第十届全国人民代表大会第五次会议于 2007 年 3 月 16 日通过的《中华人民共和国企业所得税法》（中华人民共和国主席令第六十三号）第二十八条有关规定，国家需要重点扶持的高新技术企业，减按 15% 的税率征收企业所得税。本公司于 2011 年 9 月 2 日被湖北省科学技术厅、湖北省财政厅、湖北省国家税务局、湖北省地方税务局等四部门认定为高新技术企业（证书编号：GR201142000061），有效期三年。由于本公司享受新办软件企业所得税税收优惠，且此优惠至 2014 年结束，公司在报告期内并未选择享受高新技术企业所得税优惠。2014 年 10 月 14 日，公司通过高新技术企业复审（证书编号：GF201442000103）。

若未来国家的税收政策、高新技术企业认定的条件发生变化导致公司不符合高新技术企业认定的相关条件，公司将不能享受高新技术企业所得税优惠税率。

上述因素可能影响公司未来的企业所得税税率并对税后利润产生一定的影响，故公司存在税收优惠政策变动风险。

14. 业绩波动及利润下滑的风险

公司所处的互联网行业具有变化快、波动大的特点，公司 2015 年存在业绩下滑的风险。其中 2015 年 1-9 月公司业绩下滑的原因如下：

（一）收入小幅下降

2015 年 1-9 月营业收入比上年同期下降 7.35%。

1、受部分客户广告投放减少的影响，公司网络广告及技术服务收入较上年同期减少 1,847.95 万元，下降了 14.83%。

2、2015 年 1-9 月增值服务收入同比减少 668.19 万元，下降 17.26%。2015 年移动搜索快速发展，移动搜索用户增量、增速都超过搜索市场整体，公司娱乐平台产生的搜索量也有所下降，导致公司增值服务收入出现下降。

3、公司 2015 年 1-9 月游戏联运收入同比增加了 1,259.17 万元，增幅 470.69%。该部分收入虽然增长较快，但该新业务规模性地提升公司业绩尚需要时日。

（二）成本费用上升

1、2015 年 1-9 月管理费用较上年同期增加 456.07 万元，增幅 16.91%，主要是研发费用增长较快。为应对快速变化的互联网市场，公司新增了研发人员，并适当提高了研发人员的工资标准，启动了较多的新的开发项目。研发费用的大额增加拉低了当期收益，其效果短时间内难以体现。

2、2015 年 1-9 月销售费用较上年同期增加 1,168.10 万元，增幅 76.53%，是由于公司在本年为了应对市场竞争，加大了返利和市场推广的力度，相关费用增加所致。公司视市场形势调整返利政策和市场推广活动投入安排，以更好地应对市场竞争。

特此公告。

湖北盛天网络技术股份有限公司董事会

2016 年 1 月 5 日