

证券代码：300418

证券简称：昆仑万维

公告编号：2016-001

北京昆仑万维科技股份有限公司

对外投资公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、交易概述

北京昆仑万维科技股份有限公司（以下简称“公司”）为拓展公司业务，依据公司战略发展规划，于2016年1月4日以公司为投资主体签署了《关于北京蜜莱坞网络科技有限公司的增资协议》（“增资协议”）及《关于北京蜜莱坞网络科技有限公司的股东协议》（“股东协议”）。根据股东协议和增资协议，公司向北京蜜莱坞网络科技有限公司（旗下手机社交应用“映客”与微信、微博、陌陌等一起名列苹果应用商店十大社交网络应用，以下简称“映客”），投资陆仟捌佰万元人民币（6800万元），认购映客新增注册资本人民币22.669万元，取得蜜莱坞增资完成后18%的股权并获得一名董事席位。本次交易不构成关联交易，也不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。根据公司相关制度规定，本次对外投资额度在总经理决定权限范围内，无需董事会审议批准。

二、投资主体介绍

投资主体为北京昆仑万维科技股份有限公司，无其他投资主体。

三、投资标的介绍

公司名称：北京蜜莱坞网络科技有限公司

设立时间：2015 年 3 月 31 日

注册资本：人民币 30 万元

注册地址：北京市朝阳区西大望路甲 12 号 2 号楼国家广告产业园区孵化器 22021

标的介绍：北京蜜莱坞网络科技有限公司是一家致力于提供移动视频直播平台技术研发和运营的公司，定位于 90 后的视频娱乐直播平台，旨在打造 90 后单身人群最喜欢的视频社交应用。目前拥有“映客”、“蜜 Live”两款移动应用，其核心业务集中在映客这款产品的研发与运营上，映客目前在国内手机视频社交领域排名第一，是中国前十大社交网络之一。

映客自上线之日起，短短半年时间，已累积注册用户逾 300 万，活跃主播达 6 万名以上，并持续保持快速的增长态势，目前在大陆地区苹果商店社交应用免费榜排名第 4，已成为 90 后喜欢的新一代社交应用产品。

核心创始团队介绍

创始人奉佑生：原多米音乐联合创始人兼高级副总裁，互联网连续创业者。打造过亿级用户规模的知名应用。敏锐的市场眼光、良好的产品能力以及务实勤勉的创业风格。

联合创始人廖洁鸣：曾八年供职于时尚集团和新浪独立女性产品主编，资深媒体人。熟悉时尚圈及娱乐圈多重资源。很强的娱乐行业洞察力及实操业务经验。

联合创始人侯广凌：北京大学硕士研究生，有支撑上亿用户平台的实战经验。熟悉并精研手机视频直播技术并带领团队持续保持旺盛的创造力。

四、出资方式

以货币方式出资，资金为公司自有资金。

五、投资协议主要内容

公司按照增资协议的条款和条件向映客投资陆仟捌佰万元人民币（6800 万元），认购映客新增注册资本人民币 22.669 万元，增资完成后，公司持有映客 18%的股权并获得一名董事席位。

此次增资完成后，投资人与现有股东在公司中持有的股权比例如下表所列：

股东名称	出资额（人民币元）	出资比例
其他股东	1,032,385	82%
昆仑万维	226,690	18%
合计	1,259,075	100%

六、本次对外投资对公司的影响

本次投资不会对公司未来财务状况和经营成果造成不利影响。有利于拓展公司业务，提高公司综合竞争力，为公司增加新的利润增长点，符合公司的发展战略和全体股东的利益。

七、风险提示

1、标的资产的估值风险

公司拟使用 6800 万人民币向映客增资 18%，估值 3.7771 亿元。本公司提醒投资者，虽然本公司在本次投资过程中遵循谨慎原则，履行了勤勉、尽职的职责，但公司未来经营仍然受多方面因素影响，可能出现标的资产价值与实际情况不符的情形。

2、风险

尽管手机视频直播是一种新生的娱乐模式，但也面临较为激烈的行业竞争，作为走在这一行业前列的先行者可能会面临同质化复制和拼抢内容资源的竞争风险。

同时，视频直播这一领域在内容上也会面临版权法律红线与审核监管方面的压力，同样需做出完善的针对性措施。

八、备查文件

1、《关于北京蜜莱坞网络科技有限公司的增资协议》

2、《关于北京蜜莱坞网络科技有限公司的股东协议》

特此公告。

北京昆仑万维科技股份有限公司董事会

2016. 1. 6