

证券代码：002228

证券简称：合兴包装

厦门合兴包装印刷股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2016-01-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	交银施罗德：刘鹏
时间	2016年1月6日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、国家在强调调结构、促转型，公司在转型升级方面做出了怎样的调整？</p> <p>答：当前我国宏观经济正处于“稳增长、调结构、促转型、求突破”的过程中，公司作为传统包装业务的上市公司，也一直在强调转型升级。2015年设立合兴网络科技有限公司，拓展互联网商务平台方面的业务，整合线上线下资源，寻求新的利润增长点。收购厦门维康智慧物联</p>

科技公司，搭建综合物联网产业平台，探索多通道互联网盈利模式，从而将加快公司由传统包装制造商向智能物联网包装服务商的升级和转型，将公司打造成为国内一流的智能包装解决方案提供商。

2、公司目前主要客户有哪些？

答：公司主要客户有海尔、英博百威、美的、格力、富士康、青啤、戴尔、宝洁等等。

3、公司目前的产能利用率如何？

答：以公司现可使用的产能设备，产能利用率 70%以上。

4、公司推出了 PAAS（智能包装集成服务），这是一种什么服务，如何为广大企业服务？

答：智能包装集成服务，即 PAAS 项目，主要是针对大中型客户的需求。对包装大客户而言，包装环节需要耗费大量的人工和精力，但对提升产品核心价值的作用有限，需要将包装等非核心竞争力的产业环节外包出去。正是在这样的背景下，合兴包装在行业内率先提出智能包装集成服务。

PAAS 项目将深度参与客户的供应链管理，以商业模式的创新为驱动力，以包装内部结构设计为契机，实现包装相关产品和服务的综合智能集成，深化公司与客户的合作关系，满足客户的个性化需求，增强客户黏性，由被动的订单生产转向深层次的战略合作。同时通过 PAAS 项目的实施，我们可为全国各地各类包装合作伙伴，提供业务、资金、集中采购、设计研发等支持，采用工业互联网的技术和思维，最终形成行业资源整合分享平台。

5、公司提出定制化 OTO 项目是怎么考虑的？

答：包装印刷行业市场规模数千亿，行业集中度低，行业需求端存在大量的小订单客户（B 端小商户和 C 端客户），小批量多批次的订单导致规模不经济，大中型厂商成本太高，无法接单生产，同时受到经济运输半径的限制，无法跨地区选择包装印刷厂商。因此，大多数小订单客户一般只能选择半径内的成本较低、包装设计能力和服务能力一般的中小包装印刷商，但同时其个性化、多样化、品牌化的需求无法得到有效满足。公司根据客户需求提供全方位的服务。

6、公司未来的发展重点和目标是什么？

答：公司未来将重点打造两个平台，一是 PAAS（智能包装集成服务）平台，一是 O2O 定制平台。PAAS 平台主要针对包装的大中型客户，O2O 定制平台主要针对有个性化需求的电商类小客户和消费者。通过两个平台的搭建，聚拢行业内的包装设计商、包材供应商、中小包装企业、仓储物流企业、包装机械企业和各类包装客户等，形成合兴的包装生态圈，并且积极利用工业互联网、物联网和大数据的技术，寻求创新的商业模式和盈利模式，最终推动包装产业的转型升级。

7、本次停牌拟收购的标的资产主营业务是什么？

答：公司本次拟收购标的主要从事纸箱、纸板等包装材料的生产，标的公司与合兴包装属于同一个行业。

8、公司计划什么时候复牌？

答：经公司董事会及股东大会审议批准，同意公司将股票延期至不超过 2016 年 2 月 2 日（星期二）复牌，届时

	具体请您关注公司公告。
附件清单（如有）	无
日期	2016年1月6日