

证券代码：002073

证券简称：软控股份

软控股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2016-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	端木投资
时间	2016年1月8日
地点	公司研发中心大楼第五会议室
上市公司接待人员姓名	孙志慧
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员严格按照有关制度规定进行交流，并按深交所要求签署调研《承诺书》，组织来访人员参观公司展厅，并在会议室就以下问题与投资者进行了较好的沟通：</p> <p>1、参观公司展厅，介绍公司基本情况。</p> <p>软控股份有限公司成立于2000年4月，是依托青岛科技大学发展起来的集团化上市民营企业。公司致力于信息化装备、行业应用软件、橡胶新材料的研发与创新，推动工业智能化发展，为橡胶轮胎企业提供软硬结合、管控一体的信息化整体解决方案，并涉足自动化物流、化工装备、工业机器人、节能服务、橡胶新材料等领域。</p> <p>公司自成立以来，保持了快速稳定的发展。2006年，软控在深圳证券交易所成功上市（002073），是青岛市第一家在国内上市的民营企业。2014年，软控销售收入在橡机行业跃升世界第一位。</p> <p>软控从成立之初的单一产品的生产销售，不断围绕轮胎生产工序</p>

进行研发创新，逐步开发出轮胎各生产工序的主关键装备，并成功推向市场，包括配料、密炼、压延、裁断、成型、硫化、检测及自动化物流生产线，成为可向轮胎企业提供交钥匙工程的供应商。

公司近年来明确了中高端和国际化发展战略的思路，在全球范围内积极布局。公司于 2009 年在斯洛伐克建立欧洲技术中心，利用欧洲的研发人才和资源进行产品的升级。2011 年，在美国设立了全资子公司，同时收购了全球知名成型鼓生产商 WYKO，为进军海外高端市场进行准备。2012 年，公司对营销公司进行了改革，在全球设立了五个大区，同时建立起覆盖全球的服务网络，以本土化的优势为客户提供最便捷的服务。

同时公司秉承“没有人才不干，没有市场不干，没有资金不干”的研发理念，积极倡导创新，在企业内部营造出“宁可创新有失败、不可一日不创新”的研发氛围。公司对研发和创新的持续投入不仅仅体现在研发费用占收入比重上，更主要的体现在善于整合各种资源来搭建一流的行业研发创新平台上。公司先后承建了国家轮胎工艺与控制工程技术研究中心、轮胎先进装备与关键材料国家工程实验室、山东省软件工程技术中心、山东省 RFID 工程技术中心等，搭建行业最优的技术研发平台。此外，公司还建设了智能化粉料输送和高精度配料实验室，以及专业的物理化学实验室。2009 年，公司在斯洛伐克设立了软控欧研，这是中国橡胶轮胎装备业在海外设立的首个研发中心；2013 年，在中国青岛成立研究院，同年在世界橡胶城——美国阿克隆建立北美研发中心，搭建起了完善的国际研发体系。

2、问：请谈一下行业的现状

答：公司主要产品的客户为轮胎制造企业，汽车产业的发展情况直接影响到轮胎制造行业的发展。近年来国内汽车市场保持平稳发展，另外国家对新能源汽车推广政策的实施也将进一步推动汽车产业的发展，汽车产业的稳步发展将为轮胎行业提供广阔的发展前景，进而有利于公司主营业务的增长。

但由于汽车需求受整体宏观经济影响存在短期增长放缓甚至下滑的可能，影响轮胎产品需求的增长，进而影响到轮胎橡胶行业对新增设备投资的需求，影响公司的经营业绩。此外，近年来，美国、印度等一些国家和地区针对我国轮胎产品陆续开展“双反”（反倾销、反补贴）调查，部分国家和地区出台或将出台相关贸易保护政策。虽然国内轮胎企业都在积极应对贸易保护所带来的危机，但如果不能有效应对或未来国际贸易壁垒进一步提升，将可能给国内轮胎企业海外销售业务带来一定风险，从而影响公司的产品销售和经营业务。

从全球视野看，我国轮胎产业国际化程度低，世界级品牌少，资源利用率低，结构性产能过剩是目前的现状，未来，轮胎行业的投资和发展将会更加理性和规范，并且，绿色安全轮胎将成为行业发展的方向，轮胎企业会加大技术创新和产品转型升级，会更多投入到产品品质、品牌和渠道建设上。节能、安全、高效、自动化、信息化将成为客户最为关注的题目，新型节能环保、高效率、自动化、智能化、适合新的绿色工艺的橡胶装备将成为市场新趋势，高端智能制造将会助力轮胎行业的转型升级。公司将紧密结合绿色轮胎工艺的发展，加大各类新产品的研发和投资，积极开拓国内外市场，不断创新，提高产品品质，全面提升公司的核心竞争力。

3、问：请谈一下公司的战略规划。

答：近几年，我国轮胎工业进入到全方位、多元化发展的新阶段，轮胎行业的投资和发展更加理性和规范，绿色安全轮胎将成为行业发展的方向，新型节能环保、高效率、自动化、智能化、适合新的绿色工艺的橡胶装备将成为市场新趋势。公司顺应绿色轮胎工艺的发展趋势，紧密结合客户的实际需求，加大各类新产品的研发和投资。公司坚持“中高端”发展战略和“国际化”的发展路线，不断强化自身竞争力，提升产品与技术的规划能力，完成市场、研发、服务的全球化布局，充分发挥胶州制造基地优势，完善集团管控模式，实现公司健康稳步发展。继续整合国内外优质资源，提升中高端客户的销售比例，

全面挑战发展的新高度。紧密结合绿色轮胎工艺的发展，加大各类新产品的研发和投资，同时在自动化物流、机器人等方面持续投入，并在橡胶新材料领域进行规划和投资。

4、请介绍一下软控在智能装备方面突破。

答：在智能装备方面，软控基于轮胎厂的实际生产情况，在原材料的纠偏定位方面开发了自定位系统。基于单个的数字化装备，通过数据采集、分析、应用，可以有效提高设备效率、降低设备故障。从研发设计时间的缩短、交付时间的缩短，到实际生产中故障率的降低、运营成本的降低、不良品的降低，到后续服务等各方面为行业带来收益。通过这些环节技术的应用、质量的提高，加上对新材料的应用，软控期望不断推进突破轮胎生产中的技术壁垒。

软控自成立之初始终致力于橡胶轮胎行业数字化装备和信息系统的研发和制造，并在轮胎生产的某些环节和某些技术上参与和制定行业国际标准。结合当今橡胶轮胎行业智能制造的发展趋势，依托轮胎先进装备与关键材料国家工程实验室和国家橡胶与轮胎工程技术研究中心，软控将不断加强对数字化装备、绿色原材料、轮胎制造的 MES 系统、工业机器人等领域的研究，助力轮胎企业实现智慧制造。

5、请介绍一下本次非公开发行的情况及项目进展。

答：公司于 2015 年 11 月 20 日召开董事会审议通过并发布了《2015 年非公开发行 A 股股票的预案》。涉及到以下的项目：

“轮胎装备智能制造基地”：项目围绕轮胎装备全生命周期提供整体解决方案，从数字化研发、数字化生产、智能化服务三个方面建设轮胎装备智能制造基地。

“工业机器人及智能物流系统产业化基地二期”：项目位于青岛高新技术产业开发区的工业机器人及智能物流系统产业化基地。项目建设内容包括：3#、4#厂房、研发中心大楼及其他相关配套设施及生产线，建筑面积 65,127.60 平方米。项目建成后，形成年产直角机器

人、龙门机器人、码垛机器人、关节机器人、加工机器人等工业机器人 1,065 台（套），交叉带分拣机、AS/RS 系统、轮胎生产自动物流系统、自动输送分拣系统等生产物流装备 75 台套的生产能力。

“轮胎智慧工厂研发中心”：围绕“模块化轮胎生产智慧工厂”进行研发，以智能装备为突破，以智能物流技术、大数据技术、信息化技术、物联网技术、模式识别技术等作为研发重点，打造国际一流开发团队，实现轮胎智慧工厂全生命周期的智能化管理，为轮胎智慧工厂提供核心技术支持和创新保障。项目建设内容主要包括（1）轮胎智慧工厂系统方案研发；（2）前瞻性和共性技术研究；（3）建立专业的研发团队，从而为建立将人、机器、物料、车间、工厂、研发系统、生产系统、市场、环境等实现互联互通的模块化轮胎智慧工厂创造条件。

“智能轮胎应用技术中心”：本项目为智能轮胎应用技术中心建设，该项目由公司实施，建设地点为胶州装备产业园，项目总投资为 14,316.70 万元。项目建成后，可实现生产轮胎用 RFID 电子标签 12,000 万个/年，无线无源 TPMS 5,500 套/年、各类智能数据终端 7,000 套/年，可同时提供大数据服务。

目前，该项目处在申报材料的制作过程中。

6、公司机器人物流业务的发展规划。

答：在工业发达国家，工业机器人经历近半个世纪的迅速发展，工业机器人技术日趋成熟，在汽车行业、机械加工行业、电子电气行业、橡胶及塑料行业、食品行业、物流、制造业等诸多工业领域得到广泛的应用。2014 年全球工业机器人销量增长 27%。亚洲已经成为全球最大的需求市场。面对这一状况，世界机器人产业发达国家和企业正在加紧进行战略布局，抢占机器人技术及产业发展制高点。在区域分布上，随着亚洲地区制造业的发展，各项产业对于工业机器人的需求量增加，使得工业机器人市场需求逐渐由欧美地区转移到亚洲地区。公司也将加大工业机器人业务的投资，充分利用行业发展机遇

	<p>公司的子公司科捷机器人致力于智能工业机器人的研发生产，拥有多项自主知识产权，在机器人领域积累了丰富的研发技术与产业化经验，形成了雄厚的技术积累。同时还与北京航空航天大学、哈尔滨工业大学、北方工业大学、山东大学、青岛科技大学等多所高等院校开展合作，进行机器人研发，为公司工业机器人产品生产提供保障。科捷具有多年的工业机器人生产经验，拥有经验丰富的生产工人和完善的设施，并与多家企业签订采购合同，为产业化提供保障。</p> <p>在当今物流行业快速发展，客户需求强劲的情况下，基于公司在系统集成、机械技术、软件技术、光电技术、机器人等方面的经验积累，成立统一的物流业务平台——青岛科捷物流科技有限公司，并于6月24日在上海举行了相关品牌及产品的发布会，致力于为企业提供货物物流一站式的系统解决方案。主要领域是制造业厂内的货物运输，快递行业的货物分拣和运输系统，电商、服装、医药等行业的产品物流系统，概括来讲，就是为这些企业提供货物存取及订单处理的一站式解决方案，提供的产品和服务包括系统的设计方案、核心的物流设备、全套项目的实施，为客户打造强大的物流神经网络，解决“生活的最后一公里、生产的最后一厘米”的问题，让每个客户享受智慧物流带来的便捷和舒适。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2016年1月8日