证券代码：300134 证券简称：大富科技

**深圳市大富科技股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

 编号：2016-01

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | ■ 特定对象调研 □ 分析师会议□ 媒体采访 □ 业绩说明会□ 新闻发布会 □ 路演活动■ 现场参观□ 其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 长城证券洪一、前海首润陈逸菲 |
| 时间 | 2016-1-8 10:30 - 12:30 |
| 地点 | 深圳市宝安区石岩爱群路同富裕工业区1-2#厂房五楼 |
| 上市公司接待人员姓名 | 华阳微电董事长滕玉杰、华阳微电信息披露负责人赖月荣 |
| 投资者关系活动主内容介绍 | **本次活动主要在公司参股公司深圳市华阳微电子股份有限公司举办定向增发投资者推介会和交流等活动。**投资者关系活动主要内容介绍：华阳微电董事长滕玉杰先生首先介绍了华阳微电的基本情况和对比其他知名传统RFID企业的竞争优势等，然后就华阳微电的业务进展、未来发展驱动力以及定增后发展规划与成长性进行了深入交流。**1、玩具标签业务是华阳微收入的主要来源，对动视暴雪的销售占华阳微电总体营收近60%，请问华阳微电对这一块业务的市场前景是如何看待的，在规避单一客户依赖性方面有没有什么举措，2016年主营业务有哪些进展可以期待？** 答：电子游戏周边增值应用一直是华阳微电维护与持续开拓的重要市场，华阳微电的玩具标签产品主要应用于数字化实体玩具引入虚拟游戏世界的智能手游玩具行业。在美国拉斯维加斯召开的2016年国际消费电子展（CES）上，虚拟现实（VR）成为展会热点，VR的应用场景和实现方式逐渐增加，虚拟游戏与实体玩具的结合是近年来游戏玩具行业发展的主要方向。在这方面，动视暴雪通过数字化手段引入虚拟的游戏世界，创新式地将实体玩具“变活”，吸引了众多儿童和游戏宅，而且其强大的实体收集特性促进了游戏手办销售市场的大大增长。该模式的成功吸引了迪士尼、任天堂、乐高等诸多国际知名游戏厂商的模仿与追捧，线上游戏加线下玩具相结合的新模式已经成为了儿童玩具的发展趋势，这为游戏发行商和玩具厂商打开了从虚拟世界进入真实世界的大门，也扩大了电子游戏的影响力和玩具产品的现实表现力，从而促进了游戏玩具手办市场的火热。2016年，动视暴雪已在《魔兽世界》等超经典大型角色游戏开始引入该新型游戏模式，各大游戏开发巨头正在掀起这一百亿级市场的疯狂掘金潮。受益于动视暴雪《小龙斯派罗大冒险》（Skylanders: Spyro’s Adventure）在国外的巨大成功，仅在2011年-2014年期间，华阳微电凭借玩具手办业务即累计创收2亿元，单年度净利润近达2,000万。华阳微电与动视暴雪的合作不仅是其直接的持续性盈利来源，更是打开与其他知名游戏开发商合作的金钥匙。华阳微电凭借与动视暴雪积累的丰富经验和在众多游戏厂商中的良好产品口碑，已经拓展了日本及国内多家知名的电子游戏开发商的合作，并已通过合格商认证。经过市场培育后，2016年华阳微电将实现客户群体多样化，预期对新增客户的销售量会有一定增长。**2、2015年，华阳微电在RFID智能可穿戴方面进行了业务布局，请问华阳微电对这一块业务是如何规划的？华阳微电的可穿戴产品与市场上其他的产品有什么区别和优势？** 答： **华阳微电基于自身优秀的工艺设计优势，围绕智能终端周边硬件市场，实现可穿戴多元化应用。**华阳微电可穿戴产品弥补了市场主流可穿戴设备“概念火爆，市场冷清”的痛点，回归用户的刚性需求，将小部分造价高昂的穿戴轻奢产品转变为大众化、生活化的全民可穿戴健康护理必需品，从而进入规模化应用的快速消费品市场。中国是全球第一大消费市场，占全球的快消收入的20%，并不断地产生新的消费需求。根据2015年全球RFID市场分析报告，健康护理和医疗应用领域将成为未来增势最强的RFID应用领域。2016年，智能穿戴市场将回归理性，备受市场关注。随着国内二胎政策的放开，以及凸显的老龄化问题，华阳微电将婴儿、老人的健康护理市场作为可穿戴产品的首推市场，充分发挥传感器技术、分体标签工艺、专机设备制造等独家工艺技术优势，推出了智能可穿戴健康护理产品——嘀嘀尿布产品，并以可延展性平台APP软件应用增加用户使用黏性，通过软硬件结合共同搭建可穿戴健康系列产品平台。目前，嘀嘀尿布产品已在苏宁易购、1号店、当当网、国美在线、云猴等各大主流电商全面开售，同时线下以深圳天虹、岁宝等50家零售商场、门店为营销渠道，辅之国内外健康护理展会推介、社区体验等方式扩大产品宣传力度。经过前期市场培育后，2016年，预计该产品将为华阳微电带来近亿元收入，毛利率水平将保持在30%左右。**3. 根据华阳微电公开披露的半年报数据显示，2015年上半年华阳微电处于亏损状态，请问华阳微电未来盈利方面如何应对？**答：2015年，华阳微电已用一年的时间完成了从传统的RFID制造向跨领域智慧应用角色的成功转型，在智能硬件/可穿戴健康护理、电子游戏周边增值服务以及工业4.0应用三大领域进行有计划的充分布局，盈利收入来源实现多元化。2016年，从客户方面，华阳微电解决了在电子游戏周边应用市场客户单一集中的风险，已开拓日本及国内多家知名电子游戏开发商的合作，同时主力拓展可穿戴健康护理应用市场，全面铺设线上线下营销渠道，实现客户多样化；另一方面，华阳微电立足工艺与制备优势，在可穿戴护理、电子游戏周边实体互动玩具以及溯源防伪、智慧交通、智能门禁、智慧洗衣等传统业务进一步实现产品多样化，盈利收入多元化。华阳微电已在新三板挂牌，目前正在准备定向增发，随着募集资金投入及投资项目的业务增长，华阳微电在可穿戴健康护理新业务的产品性能将进一步优化，华阳微电主要生产成本和财务费用将进一步得到有效控制，净利润预期将大幅增长。华阳微电通过产业积极布局与全力市场开拓，有信心实现2016年度盈利超越历史最好水平。 |
| 附件清单 | 无 |
| 日期 | 2016-1-11 |