

畅元国讯—最权威的数字版权服务商

2016年1月

术语释义



[1]
畅元国讯

数字版权服务

核心产品

版权服务平台产品

版权大数据平台

版权交易和IP孵化平台



数字版权国家标准：DCI体系

版权服务应用软件产品

以云架构开放式应用服务系统为核心的产品系列

工具化软件

- 报表家 (Report+)
分析系统软件

数字版权管理软件

- 手机出版系统软件
- 音乐版权管理及
内容分发交易云平台
- 视频版权管理及内容
分发云平台
- 游戏分发平台
- 数字版权管理平台

大数据信息系统

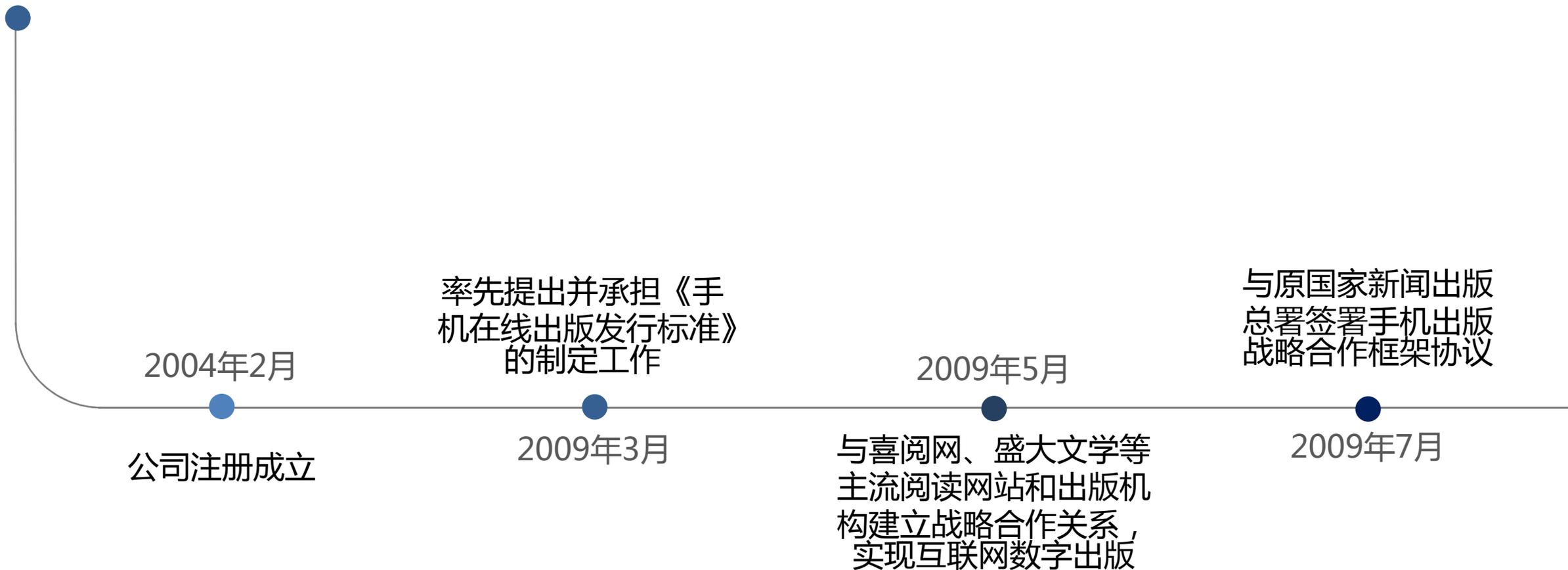
- 3000万版权信息数据库
- 大数据综合管理系统

[2] 畅元国讯

发展历程

版权之路的里程碑

畅元国讯大事记



畅元国讯大事记

2010年1月

与中国移动签署“手机出版通”业务战略合作协议，开展移动互联网阅读业务运营合作

与中国电信集团公司签署战略合作框架协议，开展版权服务和数字内容分发运营合作；

2012年5月

2013年4月

与中国电信天翼爱音乐签署版权战略合作协议，开展音乐版权审核和分发运营合作

成为全国版权标准化技术委员会专家会员单位

2013年8月

畅元国讯大事记

占据行业制高点

与中国版权保护中心签署战略合作协议，共同建设DCI服务体系

与中国移动咪咕游戏基地签署战略合作协议，开展游戏版权服务、游戏版权和IP交易平台建设合作

2013年12月

成为全国新闻出版标准化技术委员会专家会员单位

2014年7月

与中国版权保护中心合资设立华迪希艾公司，成为版权保护中心的系统建设和运维唯一支持单位

2015年5月

构筑底层壁垒

畅元国讯大事记



[3] 产业政策

数字版权

产业政策和产业发展

网络盗版严重 服务平台缺失

1

国家版权“十二五规划”
版权工作的主要目标
和重点任务

2

国家版权局“剑网行动”
打击网络侵权盗版专项治
理（2010年7月启动）

3

国务院办公厅：
《关于加强互联网领域侵
权假冒行为治理的意见》

4

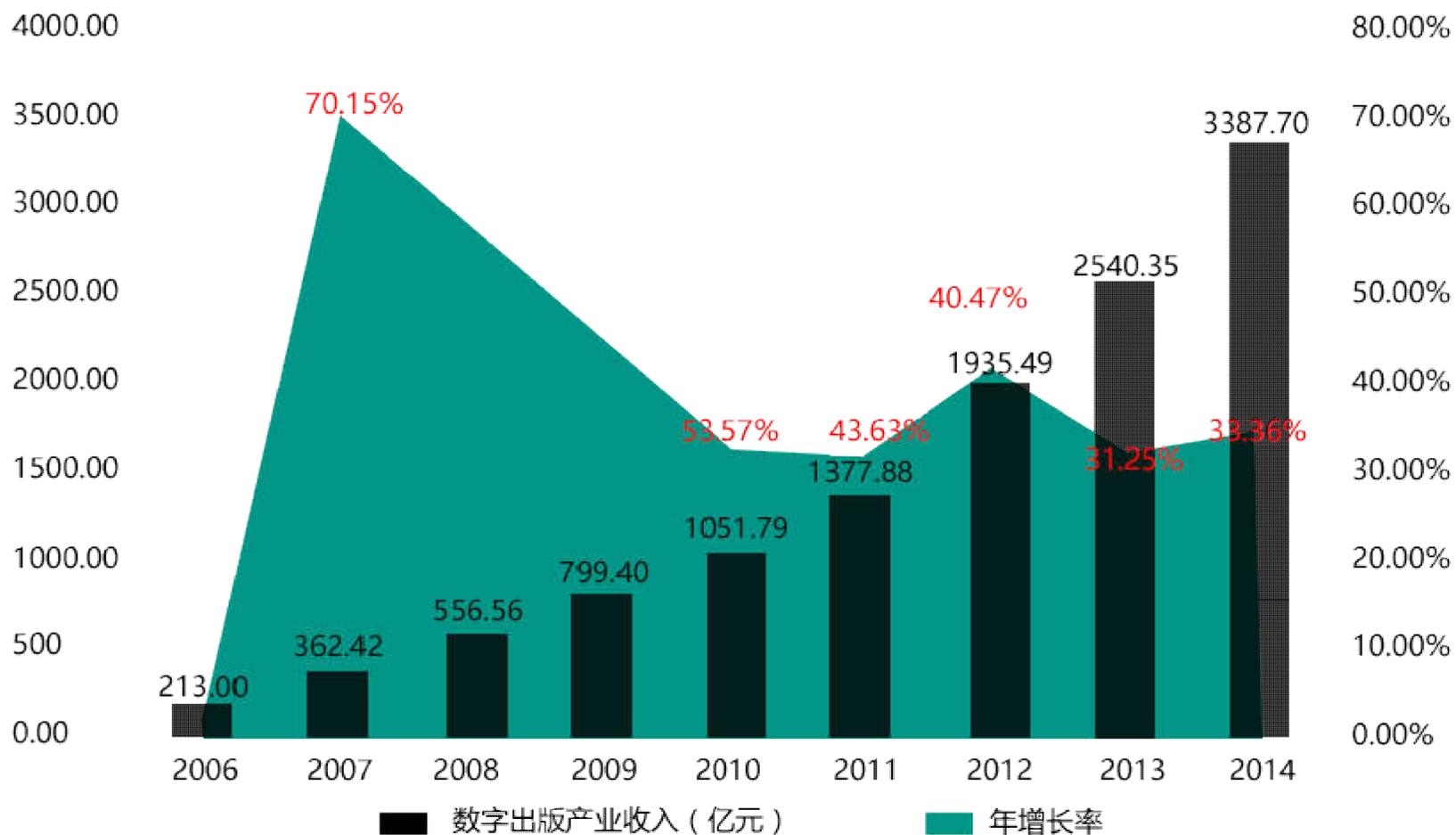
国务院常务会议：
部署加强知识产权
保护和运用

5

国家知识产权战略行动计划
建设版权交易平台、
知识产权投融资服务
平台和信息服务工程

版权家
艺百家

2006-2014年，数字版权产业年增幅30%以上



数据来源：中国新闻出版研究院历年《中国数字出版产业年度报告》

[4] 版权保护

数字版权 困境和痛点

行业痛点与DCI平台

数量大

快速登记

易违法

实时监测

维权难

快速维权

交易乱

集成分发

结算繁

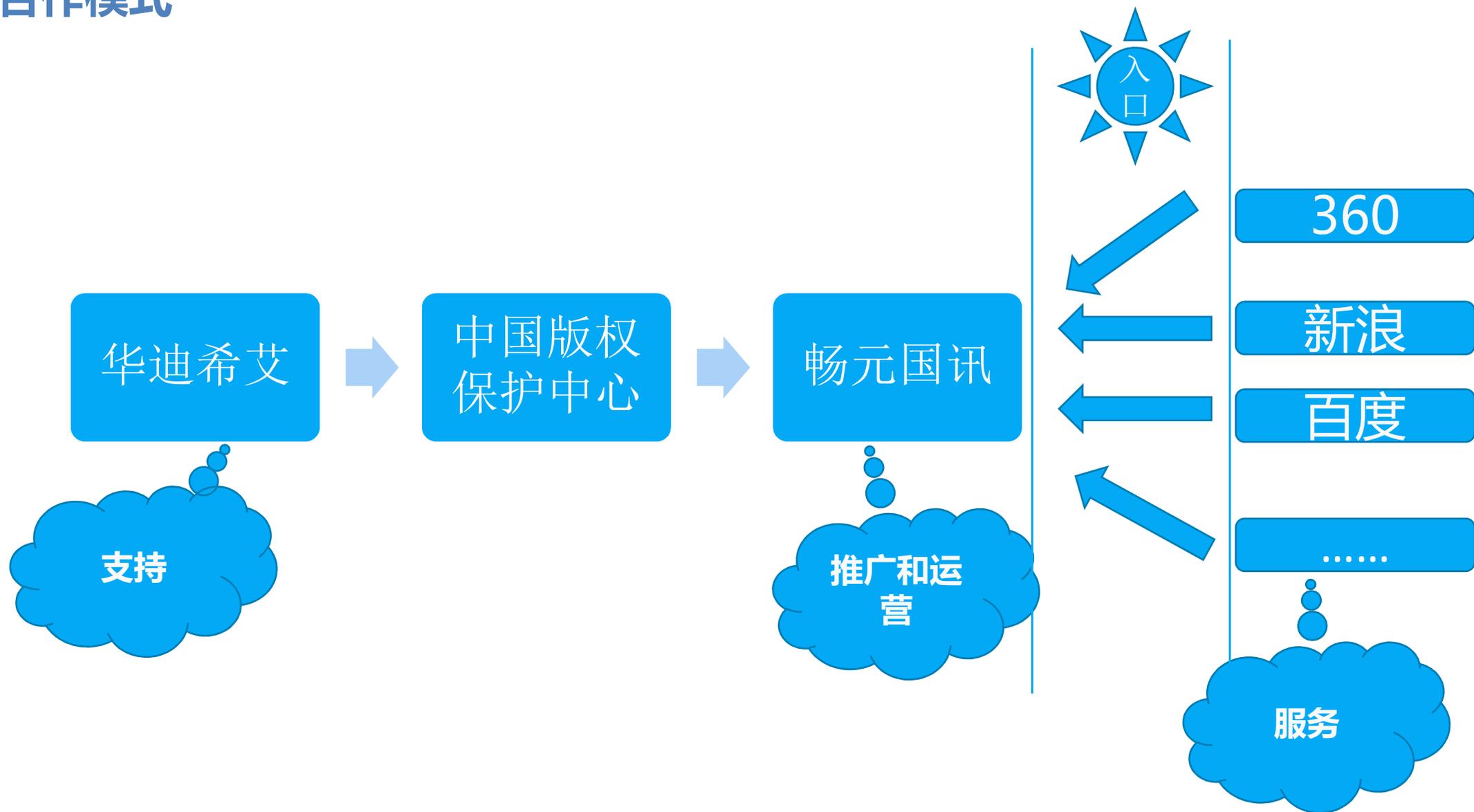
透明结算

[5]
解决方案

畅元国讯

数字版权服务解决方案

业务合作模式

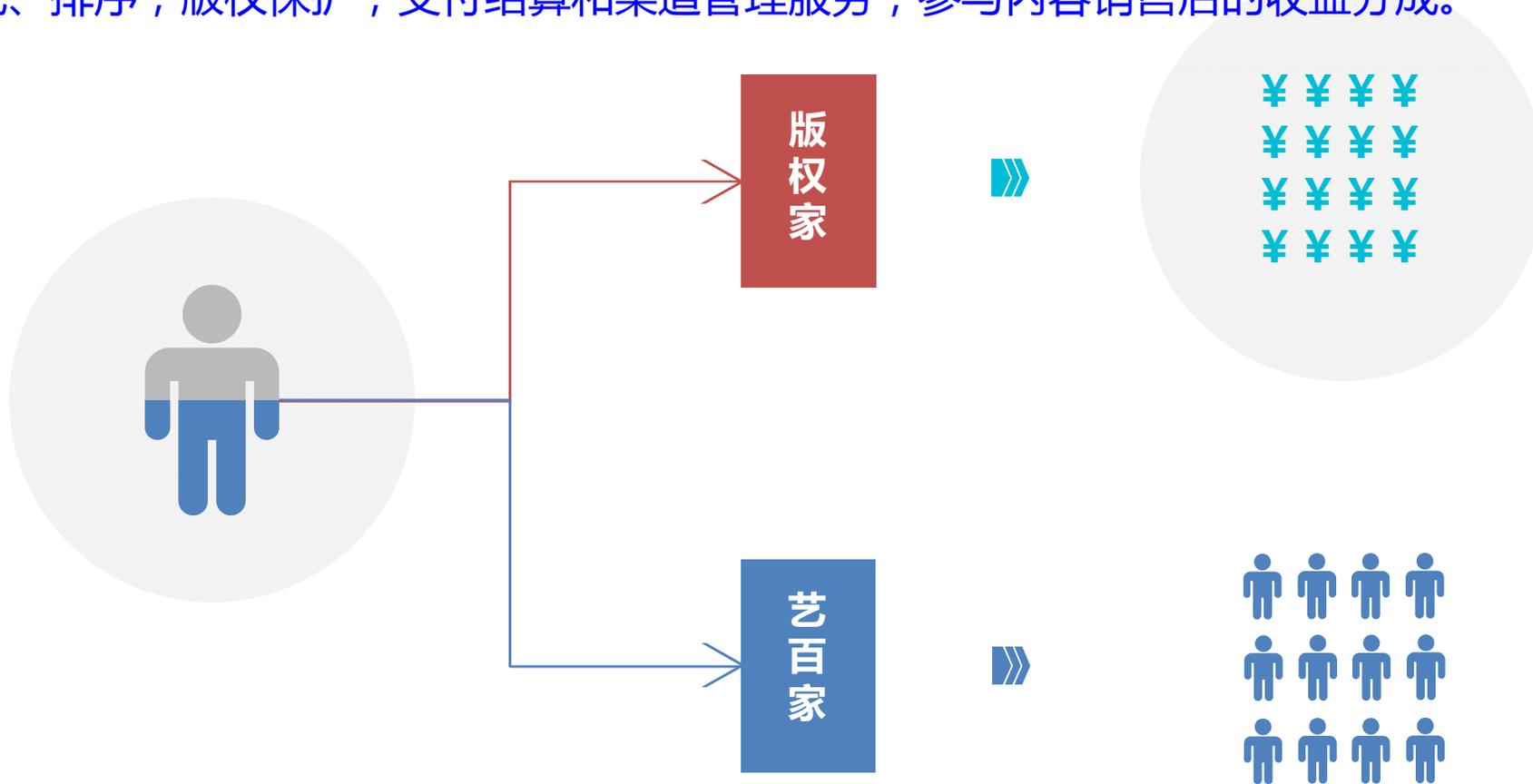


业务亮点

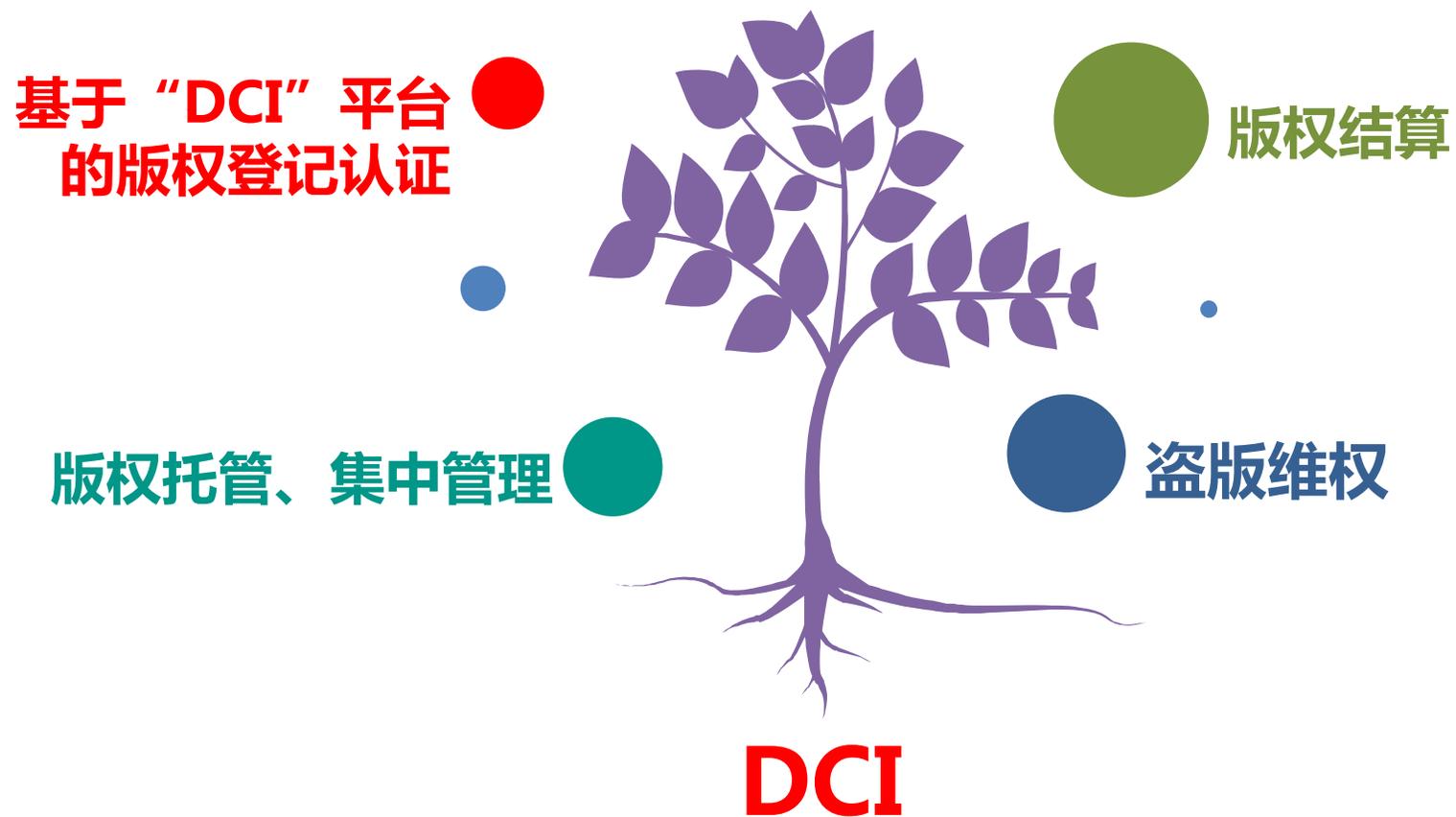
- 畅元国讯从事互联网+版权业务，提供基于“DCI”（数字版权服务平台）全产业链版权服务。
- 畅元国讯是版权标准的核心制订成员。国家版权保护中心的战略合作伙伴。“DCI”平台目前唯一的技术支撑方和接口提供方。占据数字版权的入口资源。
- 拥有全国最大的版权信息库，掌握海量版权交易登记认证交易流转数据，衍生服务潜力无限。
- 与移动运营商及各大互联网平台合作共赢，业务成长迅速。
- 市场空间巨大，处于市场爆发前夕。

版权家+艺百家：版权加以服务，构筑生态模式

- ➔ 为版权人和版权使用者提供便捷、高效、公允的版权交易平台，构建版权交易生态模式。按照交易额收取一定比例的佣金。
- ➔ 通过“艺百家”平台提供带DCI版权保护服务的数字内容分发。通过为版权人及渠道提供内容集成、排序，版权保护，支付结算和渠道管理服务，参与内容销售后的收益分成。



版权家：版权保护业务

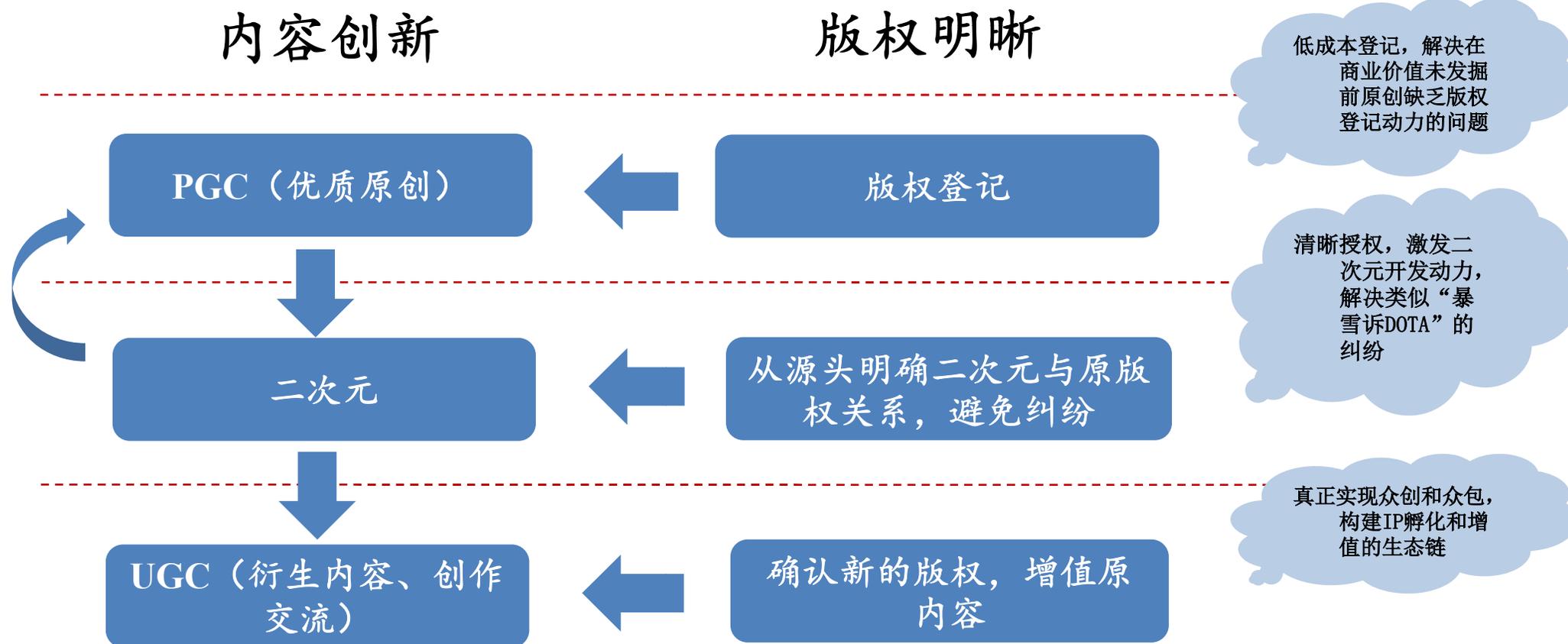


艺百家：版权增值服务

- ➔ 基于版权大数据为版权人、文化内容企业提供IP价值评估、企业版权资产评估，收取评估费用；
- ➔ 通过对大数据的分析应用收集创意作品，筛选其中有衍生价值的作品作为“初始版权”或“基础IP”。通过“艺百家”平台确权、托管、展示、分发、网络社交传播、衍生，产生粉丝群落。进一步进行版权衍生品的生产和销售，通过衍生权利授权和衍生品销售盈利。

艺百家：IP孵化

- ➔ 版权的二次元开发和衍生内容繁荣与优质原创是相互促进、共生共荣的关系
- ➔ 版权可以无限切割，版权原创者希望无限切割，具备众创众包的生态环境



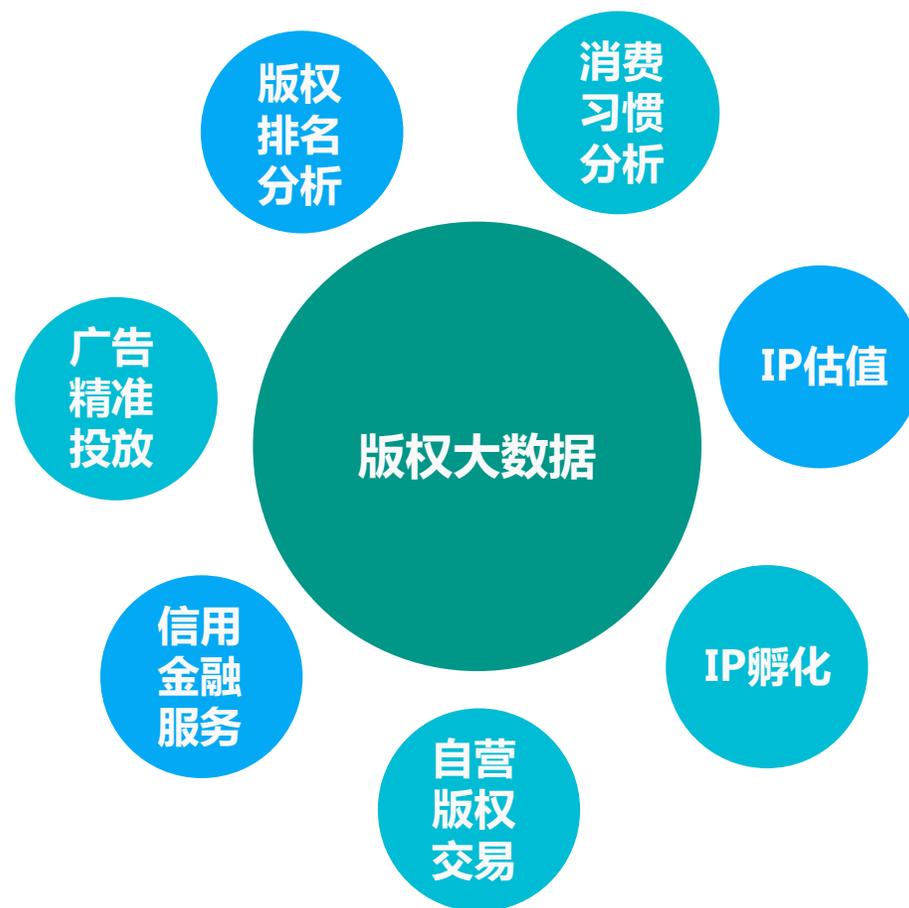
[6]
核心优势

畅元国讯

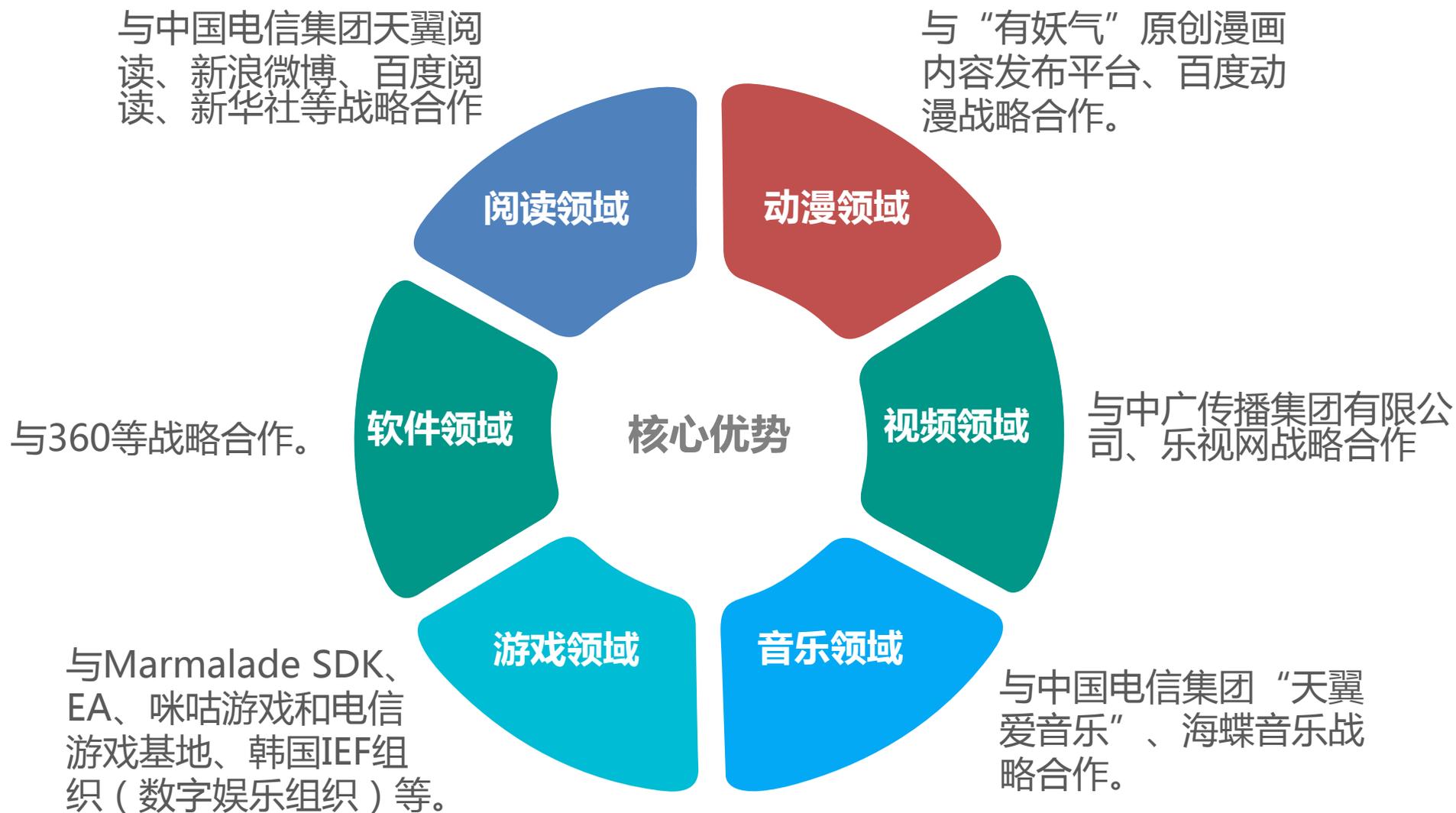
数字版权服务核心优势

核心优势---掌握版权资源大数据，衍生服务极具想象力

畅元国讯负责DCI体系技术平台的**开发和系统运维**，因而掌握版权登记、交易、结算等海量数据，进而可以衍生更多深度服务。



核心优势--广泛合作的内容和渠道



核心优势---业务范围覆盖全产业链

畅元公司基于DCI体系，涵盖动漫、音乐、图片、阅读、软著、微内容等全领域，覆盖版权认证、监测、交易、结算、IP孵化、估值等全产业链

项目	版权认证	版权监测	版权交易	版权结算	IP孵化	版权估值
阅读			中文在线			
图片			视觉中国			
视频			乐视、优酷		优酷	
音乐			苹果音乐			
动漫			有妖气			
小微						
软著			猪八戒网			

核心优势---优秀管理团队



董事长：陈兆滨

曾任中国移动上市公司（00941）第一任总裁兼副董事长。历任“中国卫星通信集团”副总裁，“亚太卫星通讯”总裁及执行董事，阳光传媒集团董事局副主席。曾策划和主持首次央企在香港、美国上市案例——中移动海外上市。



董事：雷波

毕业于中科大少年班，华为早期创业员工。1994年起创办多家企业，涉及电信增值业务、电信设备、ISP、网络安全等。创办企业获得同创、松禾等知名VC投资。做为天使投资人，投资多家新经济公司。其创办的深圳博瑞得、深圳震有在资本市场均有不俗的表现。



副总裁：熊青山

曾任TOM在线游戏频道主编、联众游戏、NHN China、趣游等多家互联网公司高管，并两次创业。创业期间亲任制作人，带领团队打造出月入过千万的页游产品。



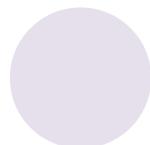
首席技术官：刘学

高级项目管理师，云计算大数据专家，数字版权技术专家。长期领导技术团队开发各类产品与应用，曾主持开发百亿级数据平台，以及多个互联网平台项目。



市场总监：郭小菊

郭小菊女士，历任北京市天元销售总监，深圳市博瑞得销售副总经理，珠海世纪鼎利通信科技销售总监。



成都研发中心总经理：李志杨

有丰富大数据处理与互联网软件开发经验，项目管理专家。历任北京直真节点、北京西塔网络研发工程师、研发部经理。曾任支付宝（中国）网络技术有限公司资深研发经理，参与蚂蚁金服网商银行系统建设。



总裁：杨超

曾任中信汇港技术总监，开发中国第一代“证券集中交易系统”。共同创建北京掌上网并出任COO，第一次为中国市场提供手机证券交易工具。为中国移动建立“移动证券”品牌和服务。曾为摩托罗拉建立全球第一“手机音乐商店”MOTOMusic。04年创立畅元国讯，率先提出并承担中国手机出版行业标准，担任国家出版标准委员会，出版信息化标准委员会，国家版权标准委员会委员。是数字版权服务体系的核心专家之一。



副总裁：鲁武英

曾就职于邮电部科技司，曾任邮电部邮电工业总公司北京海鸿通信公司副总裁。



副总裁：熊灿

历任博库、新浪网、书生国际、榕树下网站（盛大文学集团）、欢乐影业、新加坡时信集团等网络、传媒企业高管。曾创办华夏星光网。举办全国最高规格影视原创文学大赛，以人民网、中影、中视、中国编剧协会、中国导演协会等顶级国家影视机构为依托，聚合优质原创文学作品，致力于IP孵化，对接文学原创作品与影视工业。



版权运营部总经理：沈宁

历任新浪网高级编辑、商务经理，网易销售经理，曾为今日头条从无到有组建华北网服团队。



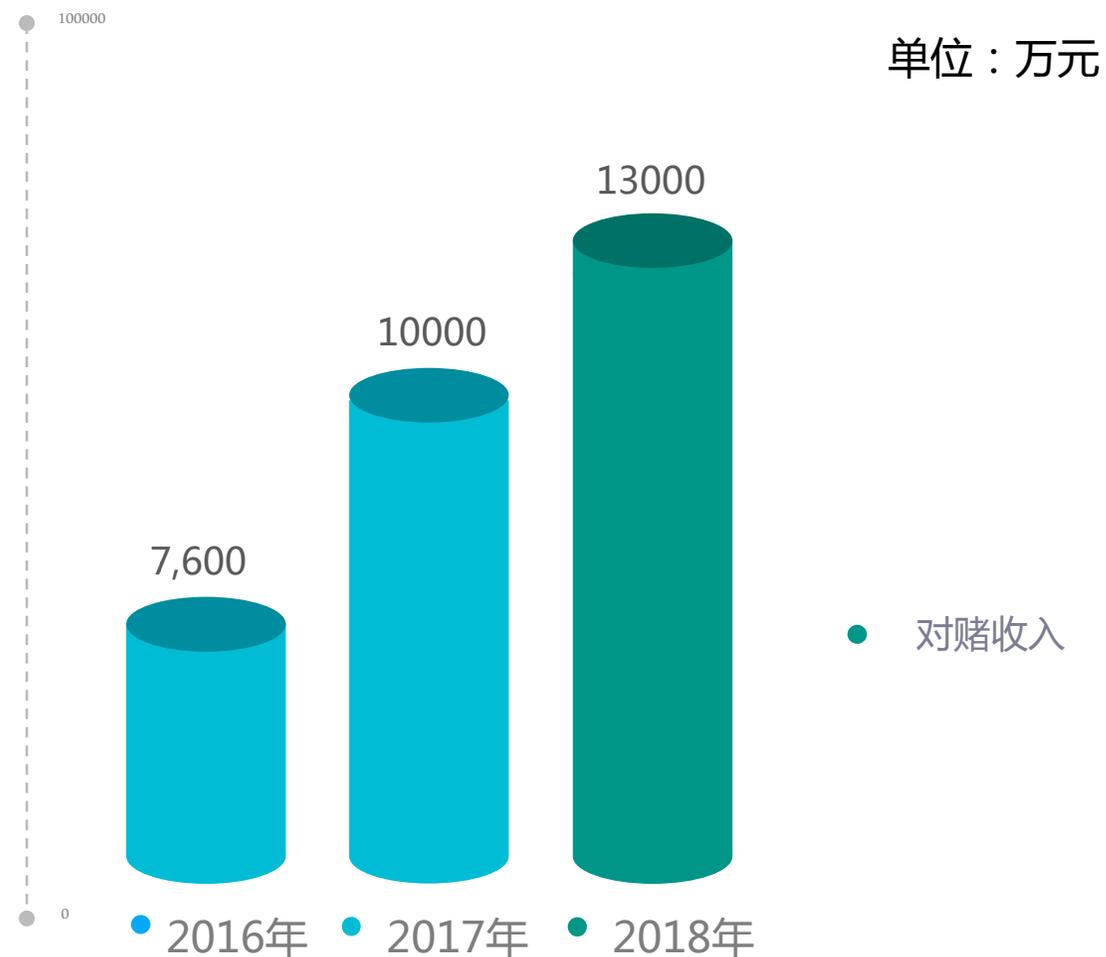
北京研发中心总经理：张涛

资深项目管理专家。历任维塔士电脑、搜狐畅游天下、北京永航研发工程师、北京天创云游、北京奇点星空技术总监。曾两次创业，成功产品做到月流水千万级，服务器三个月稳定无故障运行。

[7]
经营目标

畅元国讯未来三年 战略经营目标

畅元国讯承诺2016-2018年净利润分别为：
7600万元、10000万元和13000万元



谢谢各位聆听！