

证券代码：000100

证券简称：TCL 集团

公告编号：2016-006

TCL 集团股份有限公司

关于子公司与乐视网合作进展的公告

TCL 集团股份有限公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

本公告为自愿性公告。

TCL 多媒体科技控股有限公司（以下简称“TCL 多媒体”）与乐视致新电子科技（天津）有限公司（以下简称“乐视致新”）签订了《股份认购协议》，引入乐视致新作为 TCL 多媒体的战略投资者。本公司、TCL 多媒体、乐视控股（北京）有限公司（以下简称“乐视控股”）、乐视网信息技术（北京）股份有限公司（以下简称“乐视网”）于 2015 年 12 月 14 日在深圳签订了《战略合作备忘录》，并召开了与乐视的投资暨战略合作发布会，约定 TCL 与乐视会以股权为纽带，在战略资源和商业模式方面形成多维度的深度战略合作，引领全球围绕智能电视的客厅经济生态时代的来临，不断改善全球家庭的互联网生活方式，推动行业商业模式升级和产业进步，并实现中国民族品牌在全球市场超越日韩传统电视厂商。

双方于发布会后，基于互补的资源 and 能力，以发挥最大的协同价值、共同提升竞争优势为目的，在战略资源和商业模式方面相互借鉴经验，积极寻求多领域、深度的业务合作，并成立了联合工作小组落实具体合作方案及业务细节。截至本公告日，双方达成的合作情况如下：

一、互联网业务运营合作

TCL 多媒体拥有逾 1,200 万的智能电视用户，乐视拥有超过 400 万的高端付费智能电视用户、拥有行业领先的多元用户价值变现体系。通过叠加两大平台级企业的海量并保持快速增长的家庭用户，实现双方可运营用户的价值倍增。

1、广告业务

双方正积极制定在开关机广告联合运营方面的深度合作模式。TCL 多媒体将

在搭载 TV+智能电视平台的活跃终端中快速开展试点,并在 3-6 个月内完成技术升级与服务模式落地。借助双方叠加后倍增的可运营活跃终端数量及乐视较成熟的跨屏广告运营体系,双方智能电视终端的广告收益及 ARPU 值将得到显著提升,生态运营的商业模式将进一步增强。

2、全球播业务

乐视品牌电视将全面向全球播开放,通过预装或升级等方式进行推广,乐视计划将部分旗下自制电影及独家版权的电影通过全球播同步院线进行发行;双方还将开发基于乐视 UI 桌面级运营模式的全球播服务升级形态并在双方机型全面推广。通过共同打造覆盖同步院线和新媒体版权的全生命周期线上内容运营的全球播模式,大大提升乐视及 TCL TV+电视用户的差异化体验。

3、欢网业务

乐视正在与欢网探讨智能 EPG 及增强电视业务的全面合作计划,目前正在进行技术上的测试和改进,并拟在 3-6 个月内完成技术和业务运营对接。

此外,TV+智能电视平台将引入乐视优质的视频内容和会员运营模式,整合入 TCL 在全球播等垂直业务和相关合作伙伴的独家资源,借鉴乐视会员运营模式,创建 TCL 大屏会员体系,大力推行“产品+服务”的商业模式。TCL 与乐视通过各自的媒体优势,不仅可以提升双方品牌影响力,增加优质视频内容,提升用户体验,用户运营能力在双方平台实践的基础上也会得到进一步提升。

二、新产品联合开发

TCL 多媒体在中国曲面电视市场拥有领先的市场地位与技术优势。根据中怡康报告数据,截至 2015 年 52 周,TCL 多媒体在中国曲面电视市场累计市场份额为 17.5%,居国产品牌第一。TCL 多媒体将与乐视联合开发 55 寸、65 寸的曲面电视新产品,进一步扩大 TCL 多媒体曲面电视竞争优势。

三、供应链协同

TCL 多媒体拥有行业领先的供应链垂直一体化优势并已建立起全球化的生产布局，在研发、采购及生产环节积累了丰富的经验，供应链的协同将有效提升双方的供应链竞争优势，提升乐视产品的竞争力。乐视已加大 55 寸、43 寸等关键产品由 TCL 多媒体供货的比例，预计从 2016 年第二季度开始，订单量有显著提升。

双方正围绕资源全面开放、打通用户运营边界的合作宗旨积极探索跨产业链垂直整合下增量的用户价值变现体系，除上述业务进展外，双方还将在内容、游戏、体育、海外合作运营等领域开展更为紧密的合作，共同搭建互联网生态圈。公司将依据有关法律法规的规定，及时履行信息披露义务。

特此公告。

TCL 集团股份有限公司

董事会

2016 年 1 月 13 日