



探路者控股集团股份有限公司

2015 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本公告所载 2015 年度的财务数据为初步核算数据，尚须经会计师事务所审计，可能与经审计的财务数据存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2015 年度公司主要财务数据和指标

项目	本报告期	上年同期	增减幅度
营业收入（万元）	375,986.99	171,524.19	119.20%
营业利润（万元）	28,129.79	32,434.34	-13.27%
利润总额（万元）	29,868.90	33,224.18	-10.10%
归属于上市公司股东的净利润（万元）	26,476.38	29,428.93	-10.03%
基本每股收益（元/股）	0.5155	0.5736	-10.13%
加权平均净资产收益率	19.97%	26.04%	下降 6.07 个百分点
项目	本报告期末	本报告期初	增减幅度
总资产（万元）	274,965.60	176,732.31	55.58%
归属于上市公司股东的所有者权益（万元）	140,993.07	124,790.99	12.98%
股本（万股）	51,393.9242	51,301.6532	0.18%
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	2.74	2.43	12.76%

注：1、本表数据为公司合并报表数据。

2、净资产收益率按加权平均法计算。

3、2015 年度公司首期股权激励计划和第二期股权激励计划授出期权的激励对象实际共行权 92.271 万股，使得公司股本由年初的 51,301.6532 万股增加至 51,393.9242 万股。

4、为使数据具有可比性，按照最新股份数重新计算了去年同期的每股收益。

二、经营业绩和财务状况说明

1、经营业绩

报告期公司实现营业总收入 375,986.99 万元，较上年同期增长 119.20%；归属上市公司股东的净利润为 26,476.38 万元，较上年同期降低 10.03%。报告期，公司有效推进探路者户外生态圈建设，户外用品、旅行服务、大体育三大事业群协同发展的战略布局初步完成，其中对公司报告期经营业绩产生影响的主要为户外用品和旅行服务两个业务板块。

户外用品板块，在整体宏观经济增长放缓及行业竞争日趋激烈的背景下，持续坚持以用户为中心，深化互联网对经营业务的重构和整合，进一步优化品牌、营销、运营等业务的管理，报告期共实现营业总收入 180,631.98 万元，营业收入较上年同期保持平稳增长，增长比例约 5.71%；实现归属于母公司净利润 29,034.17 万元，较上年同期降低约 2.64%，主要是随着市场竞争压力的进一步加大，户外用品板块毛利水平较上年同期有所下降所致。

旅行服务板块，除了 2014 年度已纳入公司合并范围的绿野网以外，报告期公司先后完成对极之美和易游天下的战略投资（上述两个公司分别于 4 月、7 月纳入公司合并报表范围），报告期旅行服务板块营业收入 195,355.01 万元，约占公司整体营业收入的 52%。由于易游天下、绿野、极之美等公司均处于经营业务的快速开拓期，在利润方面呈现为计划内的亏损，对公司报告期内公司整体合并净利润的影响约-2,000 万元。

报告期，公司基本每股收益为 0.5155 元，较上年同期减少 10.13%；加权平均净资产收益率为 19.97%，较上年同期减少 6.07 个百分点，其主要原因是报告期由于旅行服务板块的亏损以及户外板块净利润的同比下滑，而同时公司归属上市公司净资产的总体规模是增加的，从而导致基本每股收益和净资产收益率均相应减少。

2、财务状况

报告期内公司财务状况良好。报告期末总资产余额为 274,965.60 万元，比期初增长 55.58%，主要是报告期公司战略投资易游天下，并完成探路者旗下四家优质加盟商的投资，使得公司总体资产规模较年初明显增大；报告期末归属于上市公司

公司股东的所有者权益为140,993.07万元，比期初增长12.98%；报告期末归属于上市公司股东的每股净资产为2.74元/股。

三、其他说明

本次业绩快报是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据公司将在2015 年度财务报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

四、备查文件

- 1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、深交所要求的其他文件。

特此公告。

探路者控股集团股份有限公司

董 事 会

二〇一六年一月十四日