

苏宁环球股份有限公司

关于全资子公司收购韩国 FNC Entertainment 部分股权的进展公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整, 没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

在公司转型战略指引下, 基于产业布局考虑, 看重韩国 FNC Entertainment 的演艺人才储备及培养、经纪能力, 以及其在娱乐产业经营方面的优势, 2015 年 11 月 24 日, 公司全资子公司苏宁环球传媒有限公司(以下简称“苏宁环球传媒”)与韩国 FNC Entertainment Co.,Ltd(以下简称: “FNC”)及其股东 HAN SEONG HO、HAN SEUNGHOON、KIM SOOIL 分别签订了《新股认购协议》、《股份买卖协议》(详见公司于 2015 年 11 月 25 日披露的相关公告, 公告编号 2015-066 号)。

具体进展情况如下:

苏宁环球传媒以 15,200 韩元/股的价格, 分别收购 FNC 股东 HAN SEONG HO 持有的 536,488 股、HAN SEUNGHOON 持有的 200,000 股、KIM SOOIL 持有的 700,000 股, 共计 1,436,488 股股份(占发行后该公司总股本 10%), 合计转让金额为 21,834,617,600 韩元(约合人民币 1.21 亿元); 同时以 19,543 韩元/股的价格, 认购 FNC 新发行股份 1,723,786 股(占发行后该公司总股本 12%), 合计转让金额为 33,687,949,798 韩元

(约合人民币 1.87 亿元)。本次认购新股及收购老股完成后，公司将持有 FNC22% 股权，为该公司第二大股东。上述股权变更登记手续分别于 2015 年 12 月 24 日、2016 年 1 月 14 日办理完毕，并取得了变更后的股权登记证明文件。

本次股权交割完成后，苏宁环球传媒将加快推进与 FNC 在中国境内成立合资公司的工作，加速具体项目的实施，公司将根据进展情况及及时公告相关事项。

本次战略投资，又一次向市场彰显我们的决心和执行力，也进一步完善了文体产业链条。接下来仍将致力于产业链布局的完善，更加明确公司文体产业转型的发展方向，增加文体产业结构，丰富文体产业发展条线。同时加深文体产业集团的各产业协同，进一步提升竞争力，也进一步加速在文体产业的布局，对促进公司的可持续性发展将起到积极的推动作用。

特此公告。

苏宁环球股份有限公司董事会

2016 年 1 月 16 日