

证券代码：002575

证券简称：群兴玩具

## 广东群兴玩具股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：160119

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	1、长江证券，蔡方羿、 2、太平洋证券，周涛 3、长城证券，竺艺 4、民生证券，陈龙 5、国海证券，傅鸿浩 6、国元证券，施雪清 7、怀新投资，李岩岩 8、东方港湾，高亮、于骏晨 9、沧田投资，黎扬 10、东方资本，奉永青 11、前海迈普，雷霖、黄俊晖 12、领骥资本，刘妍婧 13、鲲鹏恒隆投资，彭飞虹 14、广证创投，文仁贵 15、正奇金融，李闻博 16、鑫鼎基金，刘磊 17、广发银行，孙晓东、谢刚 18、益高资产，刘俊德 19、中银基金，王佳晨 20、约调研，曾学成
时间	2016年1月19日，上午10:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员	吴董宇（证券事务代表）、乔新睿（财务总监）
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司2015年整体经营概况 公司从上市至今，主营业务一直是电子电动玩具的研发设计、生产及销售业务，公司所处行业属于传统劳动密集型产业，经

营情况良好，但随着国内外经济形势下行、原材料和劳动力成本上涨等因素影响，公司利润空间不断受到挤压。因此公司从去年开始积极寻求转型之路，寻找优质资产，通过参股或并购形式引入盈利能力较强、更具市场竞争力的优质企，提高公司的盈利能力和抗风险能力，提高股东回报。公司于去年6月1日开始停牌，由于本次重组项目涉及的标的公司行业较为特殊，有一部分国企背景，涉及相关的政府审批流程较为复杂，因此经过将近7个月的时间，于去年12月21日经公司审议通过本次重组的预案，并于今年1月6日复牌，完成预案（修订稿）的披露。

二、公司未来的经营策略是否将以玩具与核电军工两方面业务为主导，不再涉及其他领域的业务呢？

根据目前公司的发展和本次重组的进程，待项目顺利完成后，未来公司将开展双主业模式，但不排除继续进军如游戏、影视、动漫等泛娱乐行业。

三、本次交易完成后公司与三洲核能将如何处理双方的业务管理模式？

本次交易完成后，三洲核能仍将独立运营，三洲核能与上市公司现有业务在业务层面保持相对独立。公司将结合三洲核能的经营特点、业务模式及组织架构，督促和监督三洲核能对现有管理制度进行补充完善，使其在公司治理、内部控制以及信息披露等方面达到中国证监会、深圳证券交易所等监管部门的要求。三洲核能将充分利用上市公司的平台，发挥上市公司资金、经营管理和融资渠道优势，通过加大研发投入、设备投入、扩大产业规模，进一步增强三洲核能的盈利能力，巩固和抢占核电设备市场，形成双赢局面。

四、三洲核能的核心竞争力有哪些？

如我们在重组预案所述，三洲核能熟练掌握冶炼关键技术工艺和锻造核心技术工艺，在二代、二代半核电主管道工艺基础上

	<p>进行改进，采取用“实心电渣锭+穿孔+特种锻造”的特色工艺，与目前行业内广泛采用的电渣重熔实心锭实心锻造相比，能够减少能耗、减少机加工时间（大约可以减少约 40-60%的加工时间）和降低制造成本。同时，三洲核能与钢铁研究总院合作开发用于三代主管道的离心浇注技术，并独创空心管轴向锻造技术，获得国家发明专利授权。与三代核电主管道的传统工艺相比，能有效解决锻造过程中出现的由于锻不透及加热时间过长导致晶粒度不达标的问题，降低核电设备运行风险，并有效降低制造成本。</p> <p>五、根据预案披露的，三洲核能承诺的业绩不低于约 1.2 亿，与 2015 年相比差距较大的原因？</p> <p>2011 年日本福岛核事故发生后，国家暂停审批核电项目包括开展前期工作的项目，但是，从去年开始，国家重新启动核电项目审批。相应地，核电站建设需求从而引发的核电专用设备需求回到复苏的阶段，对三洲核能而言，根据目前的订单情况，预计未来将出现爆发式增长。</p> <p>六、现在三洲核能的华龙一号的部件生产资质审批进度到什么阶段了？</p> <p>目前样件已生产出来，也经过相关专家评定，现正向国家核安全局提交生产许可证的申请，待批准后方可进行投产。</p> <p>七、公司目前玩具业务的经营模式？</p> <p>公司从上市至今，一直以一级经销商代理为主要经营模式，近一两年来也陆续登陆电商平台，进一步铺开营销渠道。</p>
附件清单	无
日期	2016-1-19